

14. April 2011 | Wiesbaden



Markenbildung und Werbeeffizienz in digitalen Zeiten

- Die Zukunft des Marketings
- Der Wandel der Mediennutzung und der Medien
- Wertschöpfung durch Kommunikation
- Kommunikationsstrategien im Zukunfts-Check
- Von den Kommunikationsmärkten im Ausland lernen

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Markenbildung und Werbeeffizienz in digitalen Zeiten“,

so lautet das Motto des Wiesbadener Media & Marketing Kongresses 2011 am 14. April 2011 im Kurhaus. Der Erfolg der Erstveranstaltung 2010 motiviert uns, den Weg hin zu einem offenen, kontroversen Diskurs über die zukünftigen Herausforderungen der Werbe- und Kommunikationsbranche konsequent weiterzugehen.

Die Effektivität und Wirksamkeit der Werbung sowie die erfolgreichen Verhandlungen um die besten Konditionen bestimmen heute die Kommunikationsstrategien in werbungstreibenden Unternehmen. Voraussetzung dafür sind zum einen eine starke Stellung des Marketings und zum anderen das Wissen um die veränderte Mediennutzung. Denn neue Informations- und Kommunikationstechnologien durchdringen zunehmend alle Lebensbereiche und verändern die Gesellschaft umfassend und nachhaltig. Für Werbungtreibende stellt sich stärker denn je die Frage, wie sie heute und in Zukunft ihre Kommunikationsziele erreichen. Dies ist auch ein Kernthema, das von insgesamt 13 renommierten Experten aus Wissenschaft, werbungstreibenden Unternehmen und Agenturen referiert und diskutiert wird.

Erfahren Sie, welche neuen Erkenntnisse zur veränderten Mediennutzung die verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen, beispielsweise die soziologische und die neurologische Forschung, gewonnen haben, was diese Entwicklungen für die Kommunikationsstrategien der Unternehmen bedeuten und was zukünftig auf die Branche zukommt. Der Wiesbadener Media & Marketing Kongress wirft einen interdisziplinären Blick über den Tellerrand, zeigt die Trends auf und bringt die Diskussion voran.

Wir freuen uns auf einen intensiven Austausch mit Ihnen und auf einen anregenden Kongresstag.

A. Schür-Langkau

Anja Schür-Langkau
Chefredakteurin media spectrum

Ralf Birkelbach

Dr. Ralf Birkelbach
Geschäftsführer Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH



Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auf dem Wiesbadener Media & Marketing Kongress mit Ihren Dienstleistungen, Ihren Produkten und Ihrer Marke dem anwesenden Fachpublikum zu präsentieren. Wir bieten Ihnen an, als Sponsor und Aussteller diese Plattform zu nutzen. Dafür haben wir Ihnen attraktive Pakete zusammengestellt. Gerne erarbeiten wir auch gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen für eine Zusammenarbeit.

Über die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten informiert Sie:

Daniela Dörhöfer
Tel.: +49 (0)611 / 78 78 – 320
Fax: +49 (0)611 / 78 78 – 430
E-Mail: daniela.doerhoefer@best-ad-media.de

Medienpartner:

MEEDIA

media-TREFF

Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:



9:00 Begrüßungskaffee und Teilnehmerregistrierung

9:30 **Eröffnung des Wiesbadener Media & Marketing Kongresses**
durch den Veranstalter



Grußwort:
Dr. Helmut Müller, Oberbürgermeister der Stadt Wiesbaden und Schirmherr des Kongresses

Moderation: Prof. Dr. Klaus Schweinsberg

Marken, Rezipienten und Werbeeffizienz

9:45 **Sieben unbequeme Thesen zur Zukunft des Marketings**
Prof. Dr. Tobias Langner, Bergische Universität Wuppertal

10:15 **Der Preis des Multitaskings - Wie unser Gehirn mit der digitalen Welt umgeht**
Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer, Hirnforscher und Gründer des Transferzentrums für Neurowissenschaften und Lernen, Ulm

11:00 Kommunikation in der Pause

11:30 **Zwischen Klassik und Social Media - Mediennutzung im Wandel**
Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, TU Ilmenau

11:55 **GAP zwischen Mediennutzung und Mediaspendings?**
Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Handelshochschule Leipzig und Dr. Raimund Wildner, Geschäftsführer GfK Verein

12:20 **Der Wert der Werbung - Marketingkommunikation in der Nachweispflicht**
Dr. Ralf Nöcker, Geschäftsführer Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA

12:30 **Die Relevanz der Marketingkommunikation aus Sicht der Unternehmen**

Joachim Schütz, Geschäftsführer Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

12:40 **Diskussion: Wertschöpfung durch Kommunikation - Wohin die Reise geht**

Dr. Ralf Nöcker, Geschäftsführer GWA
Joachim Schütz, Geschäftsführer OWM
Manfred Kluge, CEO OMNICOM Media Group Germany
Christian von den Brincken, Geschäftsführer Mediacom

13:30 Businesslunch und Kommunikation in der Pause

Herausforderungen für die Praxis: Best-Practice-Beispiele

14:30 **Erfolgreiche Kommunikationsstrategien in einer vernetzten Welt**
N.N.

14:50 **Revolution oder Evolution: Wie Banken heute kommunizieren**
Margret Dreyer, Abteilungsdirektorin Corporate Brand and Marketing Communications, Postbank Zentrale

15:10 **Serviceversprechen auf allen Kanälen - Die Carglass-Strategie**
Torsten Müller, Director Marketing & Communication, Carglass

15:30 **Innovative Abrechnungsmodelle für Vertriebswerbung - Die Strategie von mobile.de**
Stefan J. Gaul, Managing Director ebay Advertising Group Deutschland und mobile international

15:50 Kommunikation in der Pause

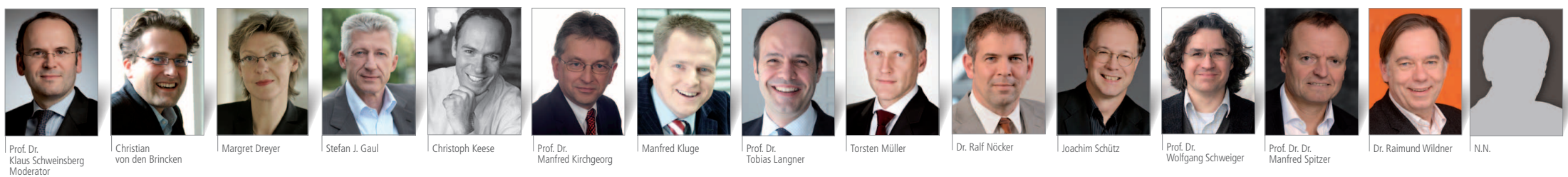
16:30 **Diskussion: Kommunikationsstrategien im Zukunfts-Check - Taugen die heutigen Konzepte noch für die digitale Welt von morgen?**

Margret Dreyer, Abteilungsdirektorin Corporate Brand and Marketing Communications, Postbank Zentrale
Torsten Müller, Director Marketing & Communication, Carglass
Stefan J. Gaul, Managing Director ebay Advertising Group Deutschland und mobile.international
N.N.

17:15 **Die Zukunft ist schon da - Was wir von den Kommunikationsmärkten im Ausland lernen können**
Christoph Keese, Konzerngeschäftsführer Public Affairs
Axel Springer

ab 17:30 **Get-together**
Freuen Sie sich auf interessante Gespräche mit Kollegen und Referenten in anregender Atmosphäre.

Fachliche Beratung der Veranstaltung:
Heinz-Michael Bache (HMB Networking GmbH), Dr. Christian Bachem (Companion), Michael Enzenauer (Enzenauer Unternehmensberatung), Frank Haendler (OMD), Thomas Koch (Crossmedia), Willibald Müller (Carat), Boris Schramm (GroupM), Hans-Georg Stolz (Finkenauer & Stolz)



Prof. Dr. Klaus Schweinsberg Moderator | Christian von den Brincken | Margret Dreyer | Stefan J. Gaul | Christoph Keese | Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg | Manfred Kluge | Prof. Dr. Tobias Langner | Torsten Müller | Dr. Ralf Nöcker | Joachim Schütz | Prof. Dr. Wolfgang Schweiger | Prof. Dr. Manfred Spitzer | Dr. Raimund Wildner | N.N.



Anmeldung | 14. April 2011

Teilnahmegebühr

€ 790,00* **Frühbucher-Sonderpreis! € 590,00***
 Buchen Sie bis 31.12.2010

Mitglieder / Abonnenten unserer Partner zahlen eine reduzierte Teilnahmegebühr von **€ 590,00***

Abonnenten folgender Medien: media spectrum, meedia, media treff
 Verbandsmitglieder folgender Verbände: ag.ma, gwa, OMG, OWM,
 Radiozentrale, VDZ

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Veranstaltungsdokumentation, Kaffee-
 pausen, Tagungsgetränke, Mittagessen und das Abendprogramm wie angekündigt.
 *Alle Veranstaltungspreise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Kurhaus Wiesbaden
 Kurhausplatz 1
 65189 Wiesbaden

Hotelempfehlungen

Folgende Hotels halten Zimmerkontingente zu ermäßigten Preisen für die
 Teilnehmer bereit. Bitte reservieren Sie bis spätestens 13.3.2011 unter dem
 Stichwort „Media & Marketing Kongress 2011“.

Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel

Kranzplatz 12
 65183 Wiesbaden
 Tel.: +49 (0)611 / 155 – 0 | Fax: +49 (0)611 / 155 – 111
 www.radissonblu.de/hotel-wiesbaden
 E-Mail: info.wiesbaden@radissonblu.com

EZ inklusive Frühstück: € 139,00

ACHAT Premium Hotel City-Wiesbaden

Mauritiusstraße 7
 65183 Wiesbaden
 Tel.: +49 (0)611 / 44766 – 0 | Fax: +49 (0)611 / 44766 – 999
 www.achat-hotels.com
 E-Mail: wiesbaden@achat-hotels.com

EZ inklusive Frühstück: € 79,00

Sehen Sie weitere Unterkünfte in Wiesbaden unter
 www.wiesbaden.de/tourismus/unterkuenfte.

Konditionen

Alle Veranstaltungspreise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 Stornierungen sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Kosten möglich;
 bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 35 % der Teilnahmegebühr,
 danach müssen wir Ihnen die volle Gebühr in Rechnung stellen.

Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Maßgeblich für die Fristwahrung ist
 das Datum des Poststempels. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen
 Ersatzteilnehmer. Bei kurzfristigem Ausfall eines Referenten durch höhere Gewalt,
 Krankheit oder Unfall sowie sonstige nicht durch Springer Fachmedien Wiesbaden zu
 vertretende Umstände wird unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzforderungen
 ein anderer qualifizierter Referent benannt. Im Falle der endgültigen Absage der
 Veranstaltung erstatten wir selbstverständlich die Teilnahmegebühr. Die Verant-
 lungsdokumentation darf ohne unsere schriftliche Zustimmung weder reproduziert
 noch an Dritte weitergeleitet werden.

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Nutzer und verpflichten uns, die persön-
 lichen Daten unserer Kunden vertraulich zu behandeln. Wir erheben, verarbeiten und
 nutzen Ihre Daten zur Durchführung unseres Dienstes und der Pflege der laufenden
 Kundenbeziehung. Diese Daten umfassen Namen, Anschrift, Bankverbindung, Unter-
 nehmensgröße, Branche, Position und Funktion. Beteiligte Dienstleister erhalten Ihre
 Daten nur, soweit es für die Durchführung unseres Dienstes erforderlich ist. Anderen
 Unternehmen stellen wir Ihre Adressdaten zur Verfügung, wenn diese Ihnen interes-
 sante Informationen zusenden wollen. Es erfolgt keine Speicherung von IP-Adressen
 oder personenbezogenen Nutzerprofilen. Wir haben uns verpflichtet, Kundendaten
 vertraulich zu behandeln, und erwarten dies auch von unseren Kooperationspartnern.

Ihre Daten werden nach BDSG elektronisch gespeichert. Wenn Sie künftig unsere
 interessanten Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der
 Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Senden Sie uns dazu bitte
 eine E-Mail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@
 springer.com.

Bitte senden Sie das Anmeldeformular per Fax an +49 (0)611 / 78 78 – 401
 oder registrieren Sie sich online unter www.mumkongress.de

Fragen zur Anmeldung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH
 Sekretariat Seminare Tel.: +49 (0)611 / 78 78 – 674
 Abraham-Lincoln-Straße 46 Fax: +49 (0)611 / 78 78 – 401
 65189 Wiesbaden E-Mail: mumkongress@springer.com

Veranstalter:



Marken von Springer Fachmedien

Unter Anerkennung der Konditionen und der markierten Teilnahmegebühr melde ich
 mich verbindlich an.

Teilnahmegebühr € 790,00* **Frühbucher-Sonderpreis! € 590,00***
 Buchen Sie bis 31.12.2010

**Teilnahmegebühr für Mitglieder unserer Partner /
 Abonnenten u.g. Medien**
€ 590,00*
 Abonnenten folgender Medien: media spectrum, meedia, media treff
 Verbandsmitglieder folgender Verbände: ag.ma, gwa, OMG, OWM,
 Radiozentrale, VDZ

* zzgl. gesetzl. MwSt.

Teilnehmerdaten

Name _____

Vorname _____ Akad. Titel _____

Firma / Institut _____

Abteilung _____ Funktion _____

Straße / Postfach _____

PLZ / Ort _____ Land _____

Telefon _____ Telefax _____

E-Mail des Teilnehmers _____

Mitglied bei folgendem Verband | Mitglieds-Nummer _____

Abonnet folgendes Mediums | Abo-Nummer _____

Datum, Unterschrift _____

634 11 015

FAXEN SIE AN +49 (0)611 / 7878 – 401