



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E. V.

Pressemitteilung: LAE 2011

Frankfurt, 27. Juni 2011. Am 28. Juni 2011 erscheint die LAE 2011 - Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung. Sie bietet einige Neuerungen, steht aber dennoch in der Tradition der Vorgänger-Untersuchungen, d. h. die Abgrenzung und Definition der Grundgesamtheit erfolgt einzig auf Basis der amtlichen Statistik.

Die LAE 2011 hat nicht zuletzt durch das Aufgreifen aktueller Medienentwicklungen einen hohen Praxisbezug; dies wird u. a. sichergestellt durch die aktive Mitarbeit von Experten aus Mediaagenturen der OMG, der Organisation der Mediaagenturen im GWA. Inhaltlich neu sind so insbesondere die Nutzung mobiler Online Dienste (Apps) der erhobenen Titelmärkte sowie die Funktionen der verschiedenen Mediengattungen im Prozess der Entscheidungsfindung vor Anschaffung von Investitionsgütern.

Die LAE 2011 markiert auch methodisch einen weiteren Schritt zur Anpassung an die moderne Forschungsrealität: neben der Erhebung der Daten via C.A.P.I. (Computer Assisted Personal Interviewing), C.A.S.I. (Computer Assisted Self Interviewing) und C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing) wie bei den beiden Vorgänger-Untersuchungen wird mit der LAE 2011 der Start für den Einstieg in die jährliche Berichterstattung gegeben. Wie bei anderen Markt-Media-Studien auch wird dazu ein rollierendes Verfahren eingesetzt, d. h. es werden jeweils die Daten von 2 Erhebungswellen zusammengefasst. Damit wird sichergestellt, dass sowohl aktuelle Reichweiten-Entwicklungen abgebildet werden, aber auch die Kontinuität erhalten bleibt.

Der Berichtsband mit ausführlicher Methodenbeschreibung, Basis-Tabellen und Codeplan steht am 28. Juni 2011 ab 12.00 Uhr ebenso wie ein interaktives Auswertungs-Tool unter www.lae.de zur Verfügung. Die LAE kann ab dann mit den gängigen Mediaplanungstools und über den Service der beteiligten Medienhäuser ausgewertet werden.



LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER E.V.

Für den schnellen Überblick ist eine Präsentation mit den Key-Facts zum Download hinterlegt.

Hinweis: der Methodenwechsel zu einer aktuellen jährlichen Berichterstattung über zwei Erhebungstranchen sowie die Veränderungen in der Struktur der Grundgesamtheit lassen einen direkten Reichweitenvergleich zwischen den Vorgänger-Studien und der LAE 2011 nicht zu.

LAE - Leseranalyse Entscheidungsträger e.V.

Kontakt: Harald Fritsch, iq media, Sprecher TA LAE
Tel. 0211.887.2351, email: harald.fritsch@iqm.de

Michael Pusler, IMUK; Sprecher TA LAE
Tel. 08122.1791.517,
email: michael.pusler@imuk.de

Werner Bitz, OMG/Geschäftsstelle LAE e.V.
Tel. 069.256008.24,
e-Mail: werner.bitz@omg-mediaagenturen.de