



Kalkulatorische Stundensätze - 2009

Agenturbereiche

alle Zahlen in Euro

	Gesamt
1 Geschäftsführung	418,0
2 Planung und Beratung	127,0
3 Einkauf	99,0
4 Forschung	132,0
5 Neue Medien	121,0
6 IT	132,0
7 Finanzen/Administration	88,0
8 Sonstige Werbeformen	176,0
9 Sekretariate	77,0
Durchschnitt	132,0