



OMG - Organisation der Media-Agenturen im GWA

Beitragsordnung

Organisation der Media-Agenturen-Beitrag

Der Jahresbeitrag beträgt Euro 20 pro angefangene Million Euro. Basis ist das Brutto-Beratungs-Volumen des jeweiligen Kalendervorjahres.

Der Mindestbeitrag beträgt allerdings 4.400 Euro, das entspricht kleiner gleich 220,0 Mio. Euro Brutto-Beratungsvolumen. Der Beitrag gilt für das volle Kalenderjahr unabhängig vom Eintrittsdatum.

Die Beitragsstaffel basiert auf dem Beratungs- und Planungsvolumen. Einkaufsagenturen können nur Mitglied werden, wenn die Front-Offices (Beratungs- / Planungsagentur) bereits Mitglied in der OMG sind. Zur Beitragsbemessung wird die Differenz zwischen Einkauf und Planung, mindestens jedoch wird der Mindestbeitrag zugrunde gelegt.

Der Mitgliedsbeitrag ist fällig in zwei Tranchen jeweils zur Hälfte per Ende Februar und Ende August eines jeden Kalenderjahres.

Beendigung der Mitgliedschaft

Die Beendigung der Mitgliedschaft muss schriftlich gegenüber dem Vorstand und innerhalb einer Frist von 6 Monaten zum Ende des Geschäftsjahres erfolgen.