

OMG Sommermonitor 2008

Methode

Online-Befragung anhand eines vollstrukturierten Fragebogens, der den Befragten über einen persönlichen Link zugänglich war

Stichprobe

An der Befragung teilgenommen haben Mitglieder der OMG. Die Gesamtstichprobe der Media-Agenturen beträgt N=17, wenn nicht anders vermerkt, ist das Gesamt die Basis für die Auswertungen

Feldarbeit

Die Daten wurden im August/September 2008 erhoben

Graphische Darstellung

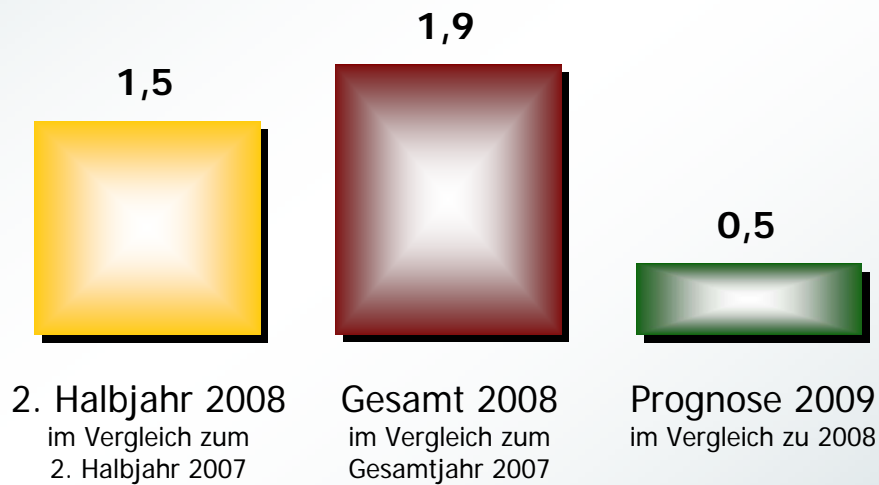
Ausgewiesen werden - aus Gründen der Vergleichbarkeit mit den Vorgängerstudien - die Ergebnisse in %, obgleich dies auf der äußerst geringen Basis von 17 Fragebogen nach den Regeln der empirischen Forschung nicht üblich ist

Konzeption & Durchführung

Czaia Marktforschung GmbH, Bremen

Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen

Durchschnittliche Veränderungen in %



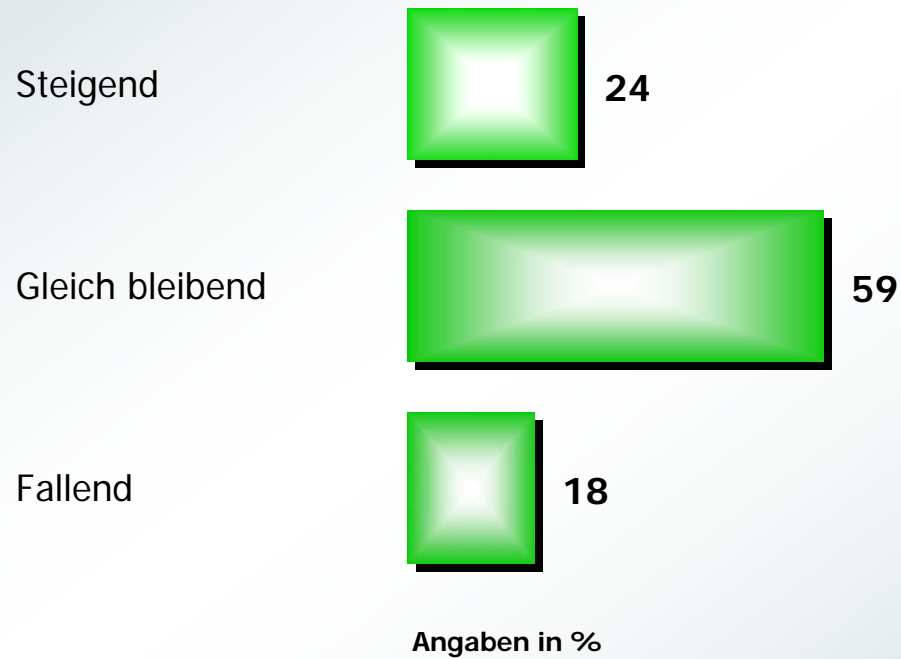
Frage 1: Wie schätzen Sie die Entwicklung der **Brutto-Werbeaufwendungen** des Werbemarktes in den **klassischen S & P Werbemedien** ein?

Bitte geben Sie Ihre Prognose für das **2. Halbjahr 2008** in % im Vergleich zum **2. Halbjahr 2007** an.

Frage 2: Und wie ist Ihre Prognose für die Entwicklung der Brutto-Werbeaufwendungen für das **gesamte Jahr 2008** im Vergleich zu 2007? Bitte geben Sie auch hier wieder Ihre Prognose in % an.

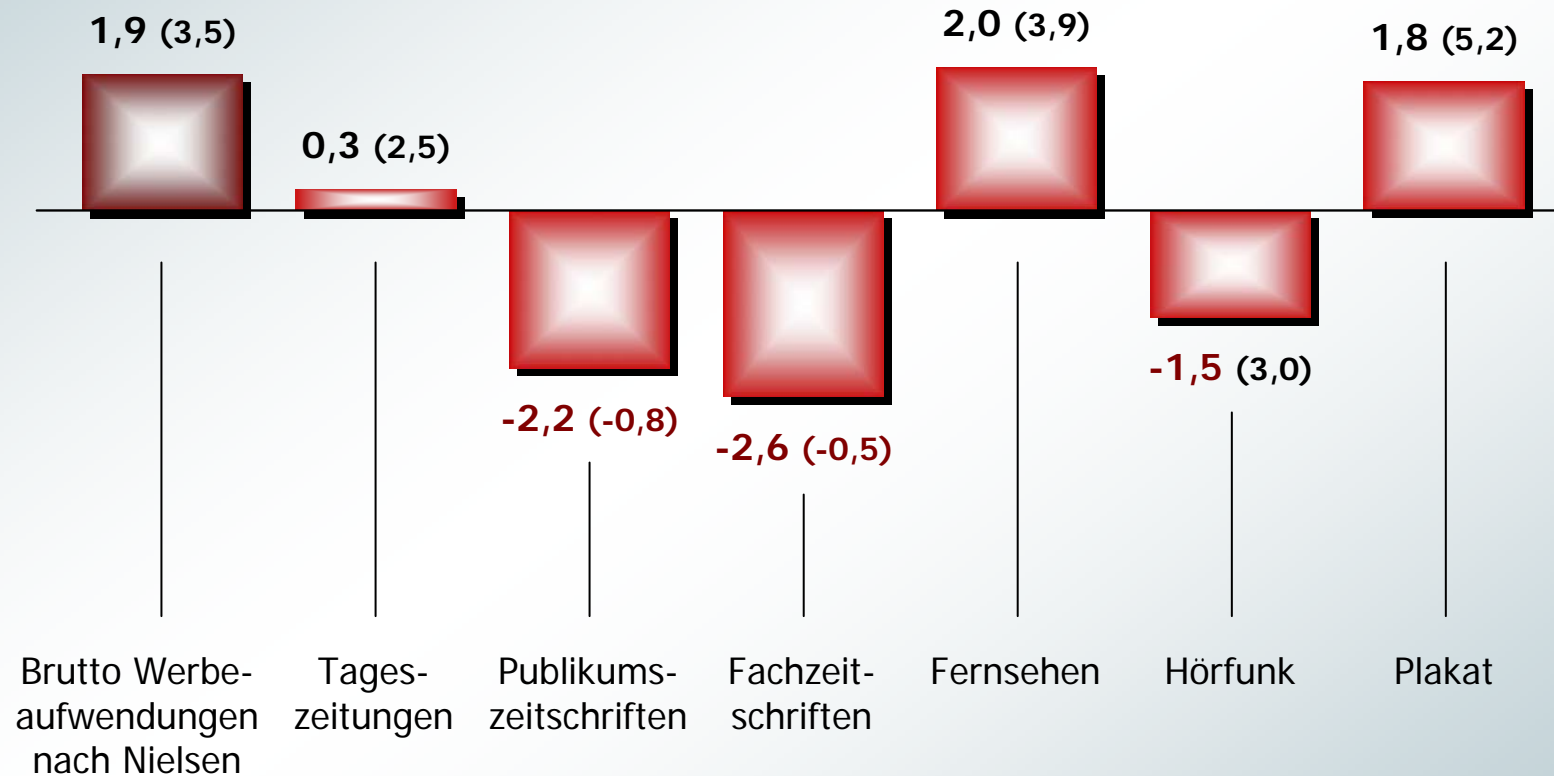
Frage 3: Um wie viel **Prozent** werden die Werbeaufwendungen für **2009** gegenüber 2008 steigen resp. fallen?

Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen für 2009 im Vergleich zu 2008



Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen Gesamt 2008

Durchschnittliche Veränderungen zu 2007 in %

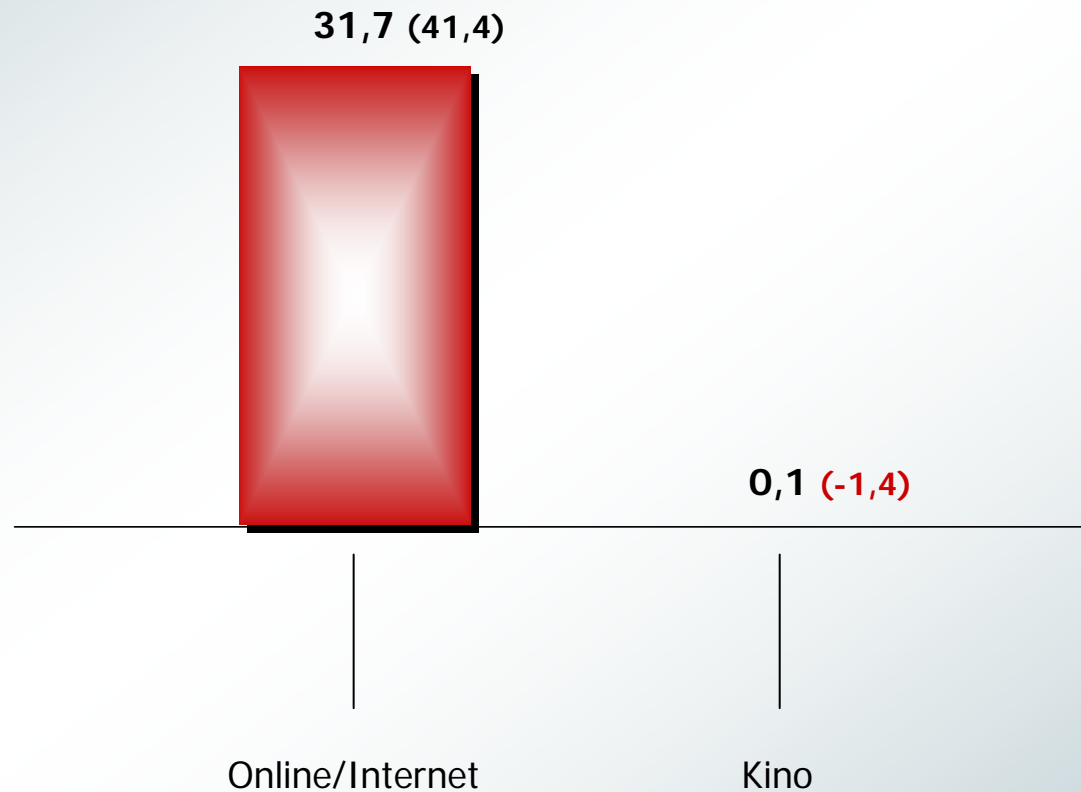


(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)

Internet/Online und Kino

Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen Gesamt 2008

Durchschnittliche Veränderungen zu 2007 in %

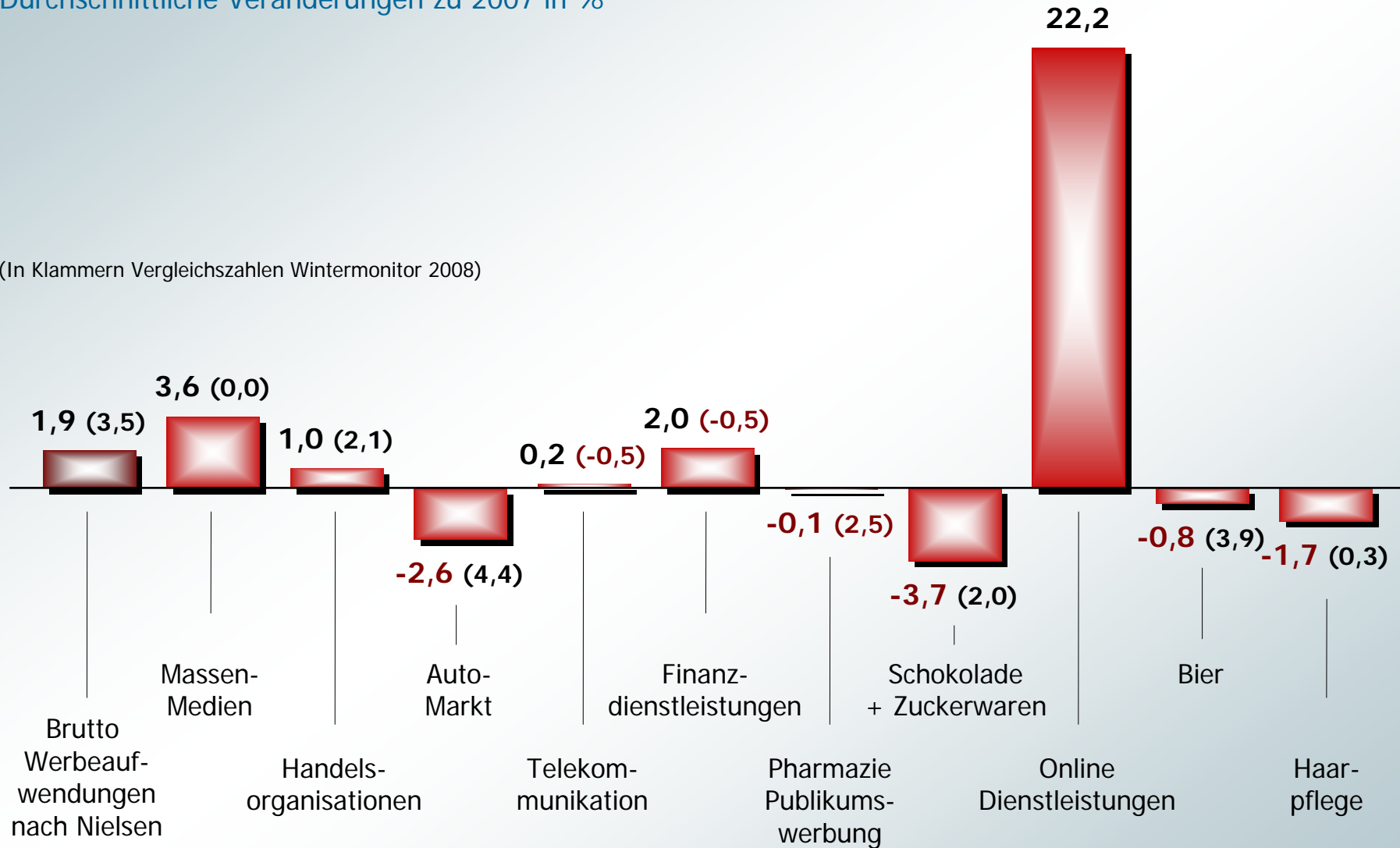


(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)

Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen der Produktbereiche 2008

Durchschnittliche Veränderungen zu 2007 in %

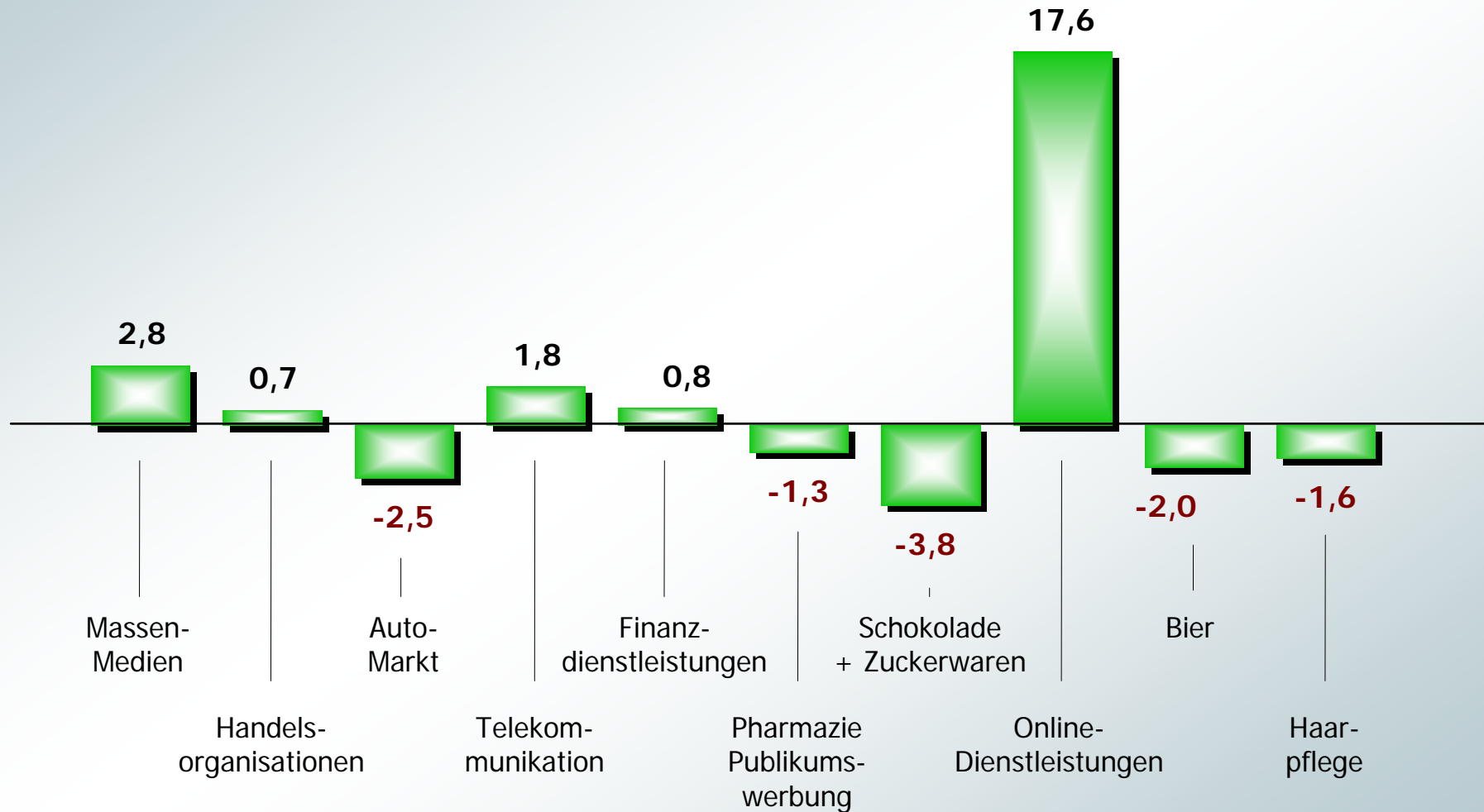
(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)



Frage 7: Wie schätzen Sie die **Gesamtentwicklung der Brutto-Werbeaufwendungen** für die nachstehenden, nach Nielsen-Systematik aufgeführten **Produktbereiche** ein? Bitte geben Sie Ihre Prognose für das **gesamte Jahr 2008 in % im Vergleich zu 2007** für jeden der aufgeführten Produktbereiche an.

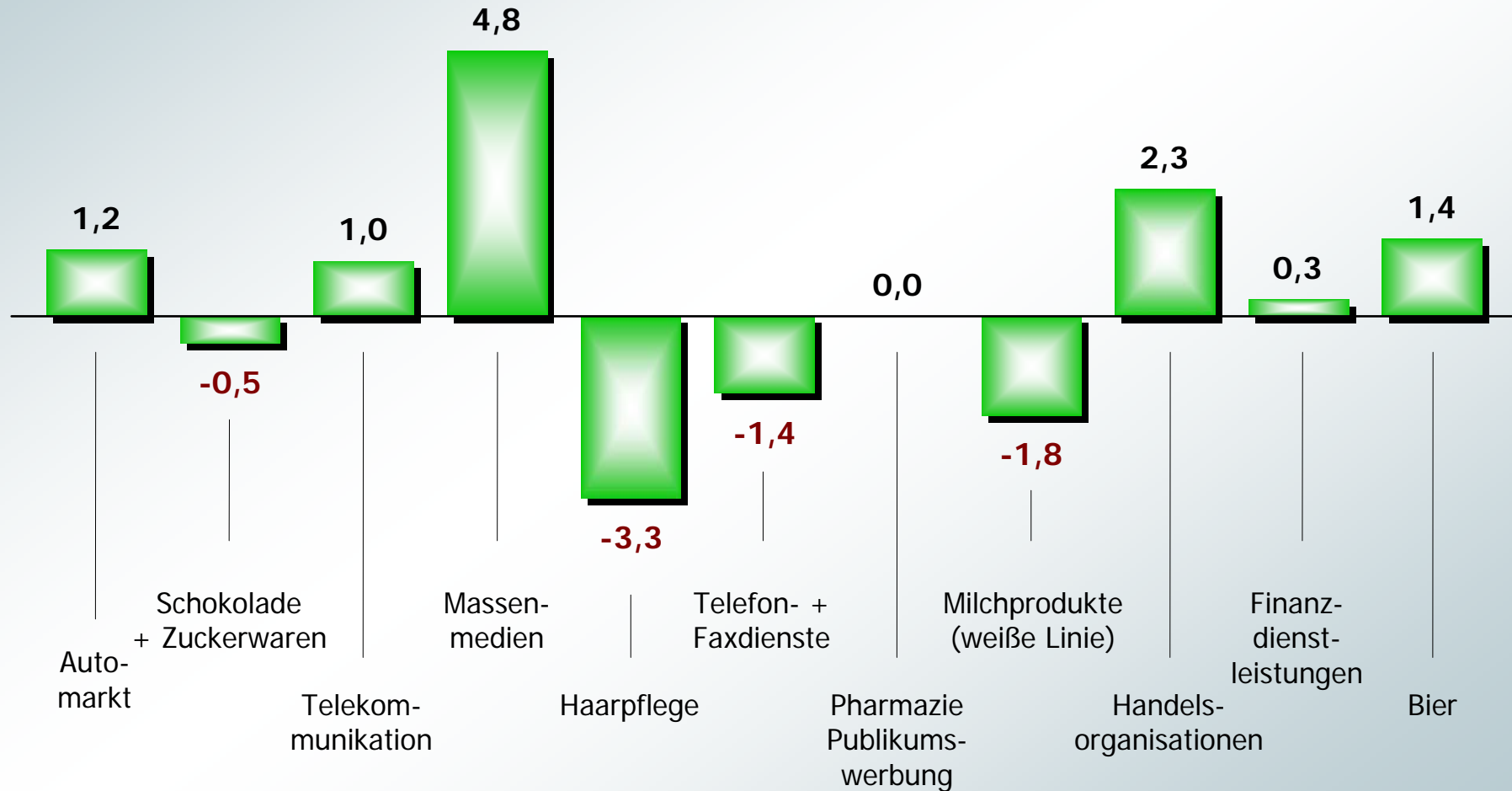
Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen der Produktbereiche 2009

Durchschnittliche Veränderungen zu 2008 in %



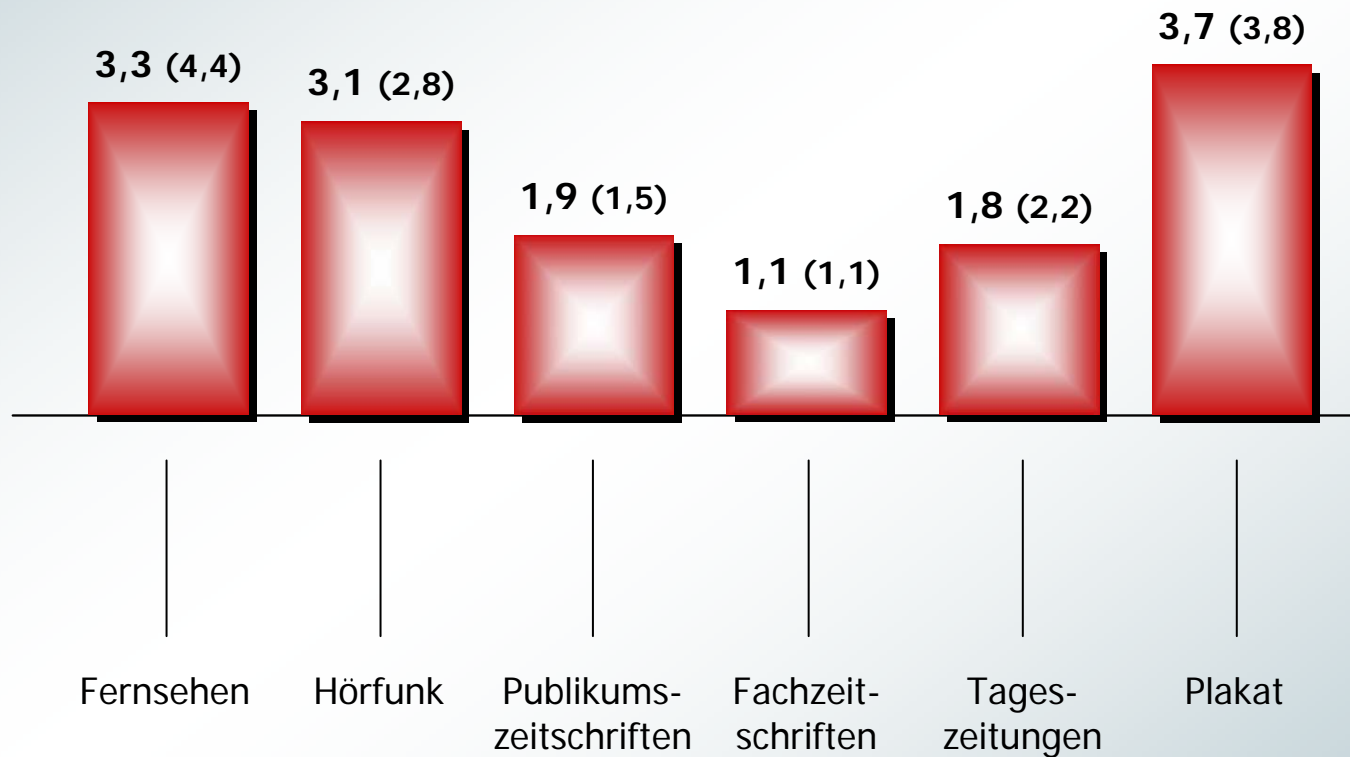
Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen TV 2009

Durchschnittliche Veränderungen zu 2008 in %



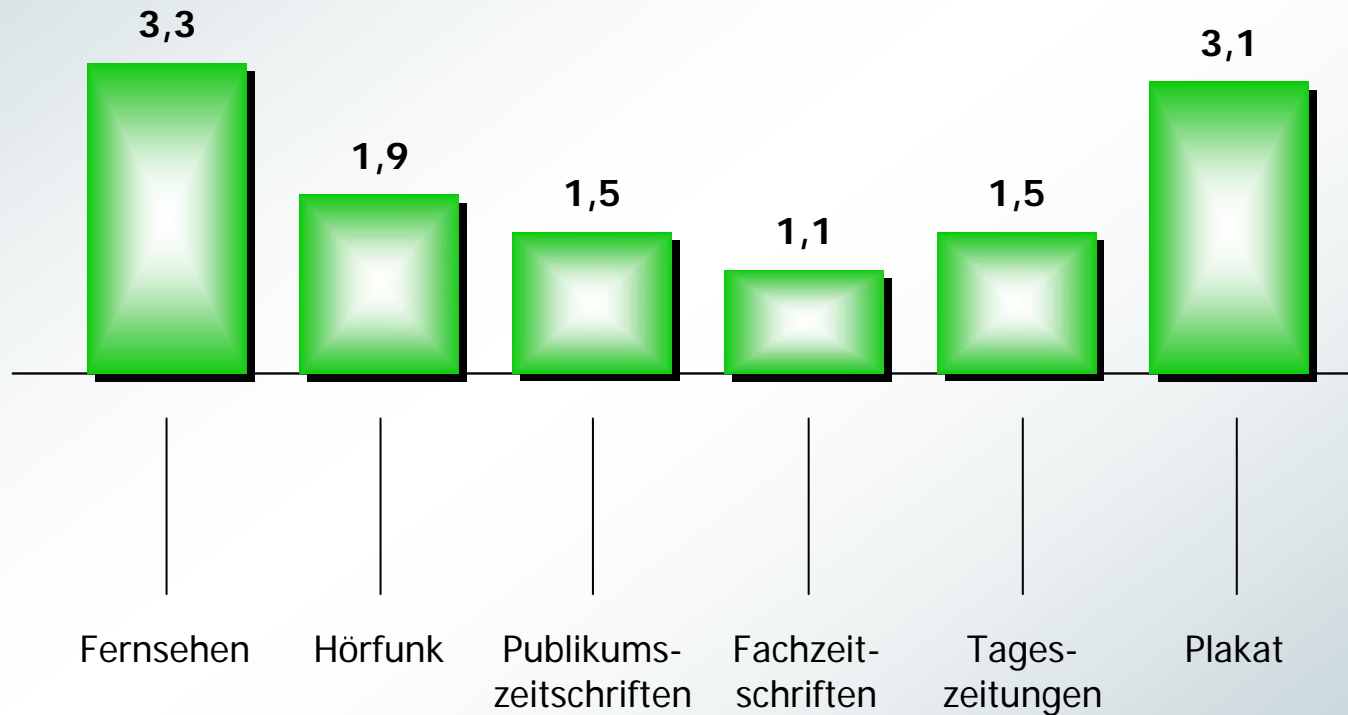
Einschätzung: Verteuerung der Mediengattungen 2008

bezogen auf TKP / Durchschnittliche Veränderungen zu 2007 in %



(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)

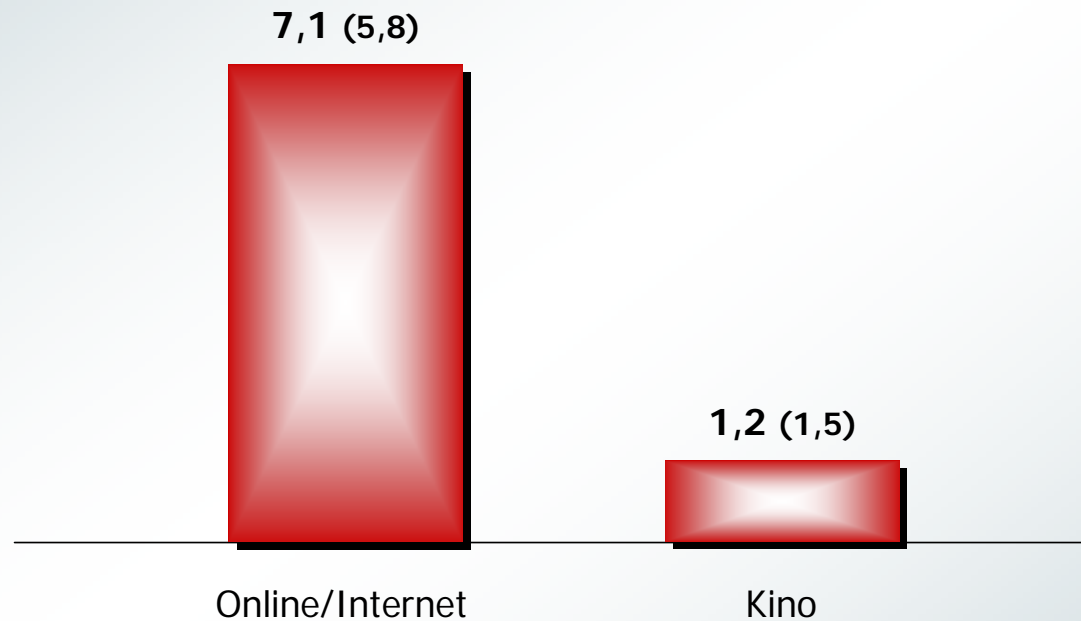
Einschätzung: Verteuerung der Mediengattungen 2009 bezogen auf TKP / Durchschnittliche Veränderungen zu 2008 in %



Internet/Online und Kino

Einschätzung: Verteuerung der Mediengattungen 2008

bezogen auf TKP / Durchschnitt in %

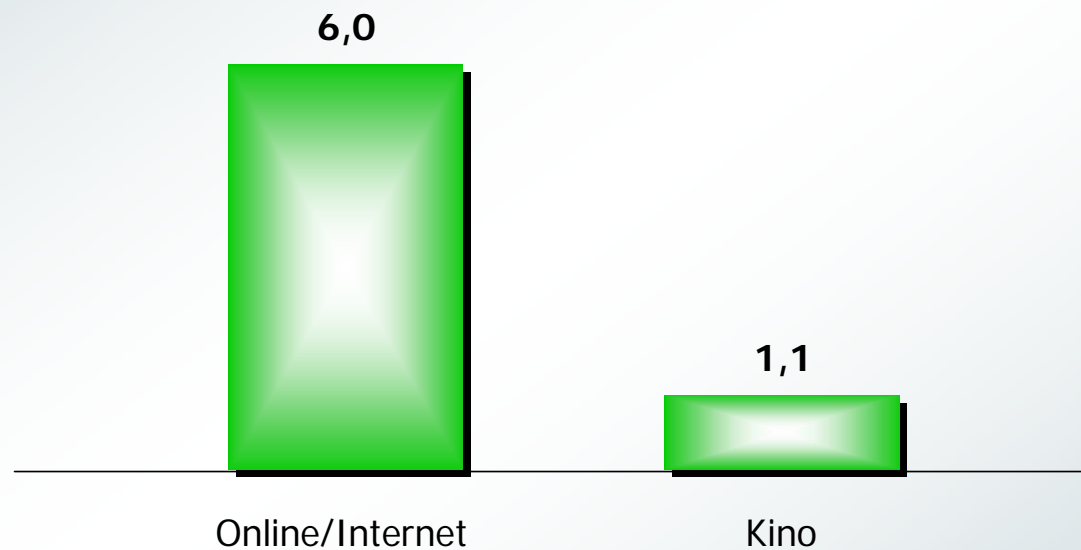


(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)

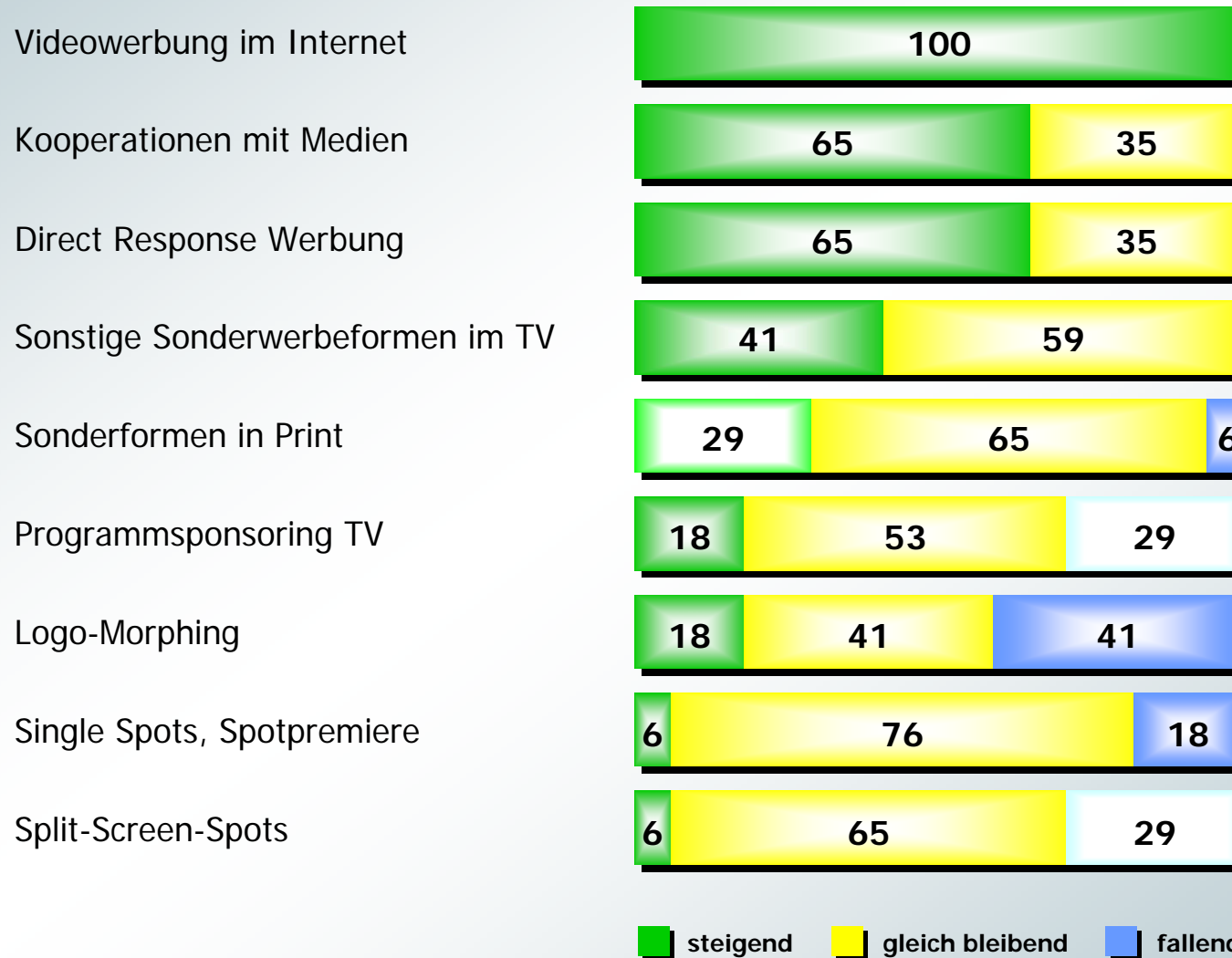
Internet/Online und Kino

Einschätzung: Verteuerung der Mediengattungen 2009

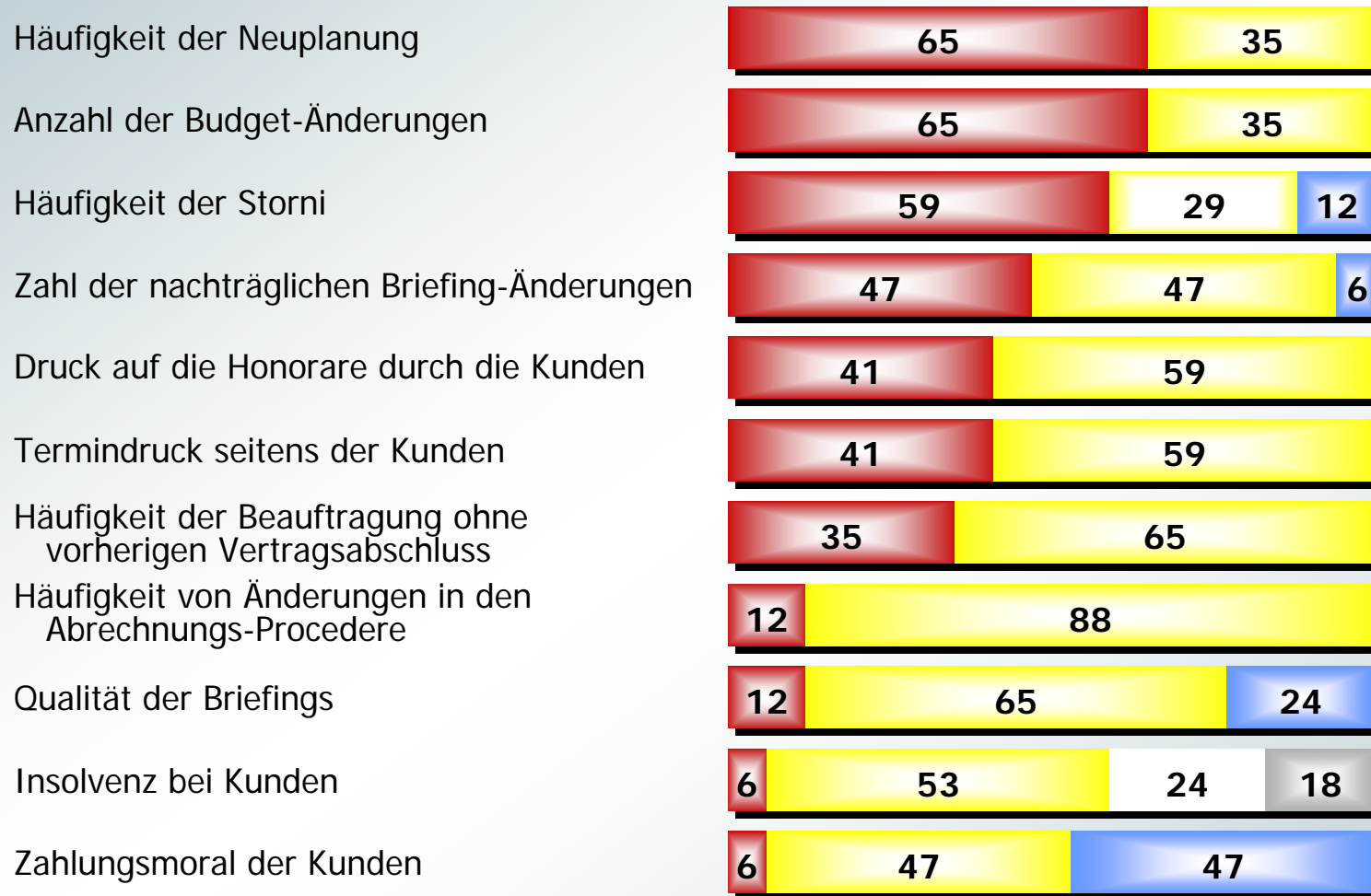
bezogen auf TKP / Durchschnitt in %



Entwicklung von Werbe-Investitionen für 2009 im Vergleich zu 2008 in %



Veränderungspotential



■ Ist gestiegen
 ■ Ist gleich geblieben
■ Hat abgenommen
 ■ Kann ich nicht beurteilen

Fragen zur Agentur

Durchschnittliche Umsatzentwicklung der Agenturen 2008 gegenüber 2007 in %



(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)

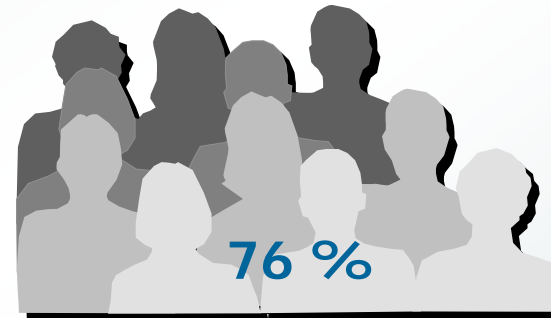
Frage 16: Jetzt einige Fragen zu Ihrer **eigenen Agentur**.

Wie schätzen Sie die **Umsatzentwicklung Ihrer Agentur für das gesamte Jahr 2008 gegenüber 2007** ein?

Bitte geben Sie Ihre Antwort in % an.

War es nötig, die Personaldisposition anzupassen?

Es war für unsere Agentur aufgrund des bisherigen Geschäftsverlaufes notwendig, die Personaldisposition anzupassen



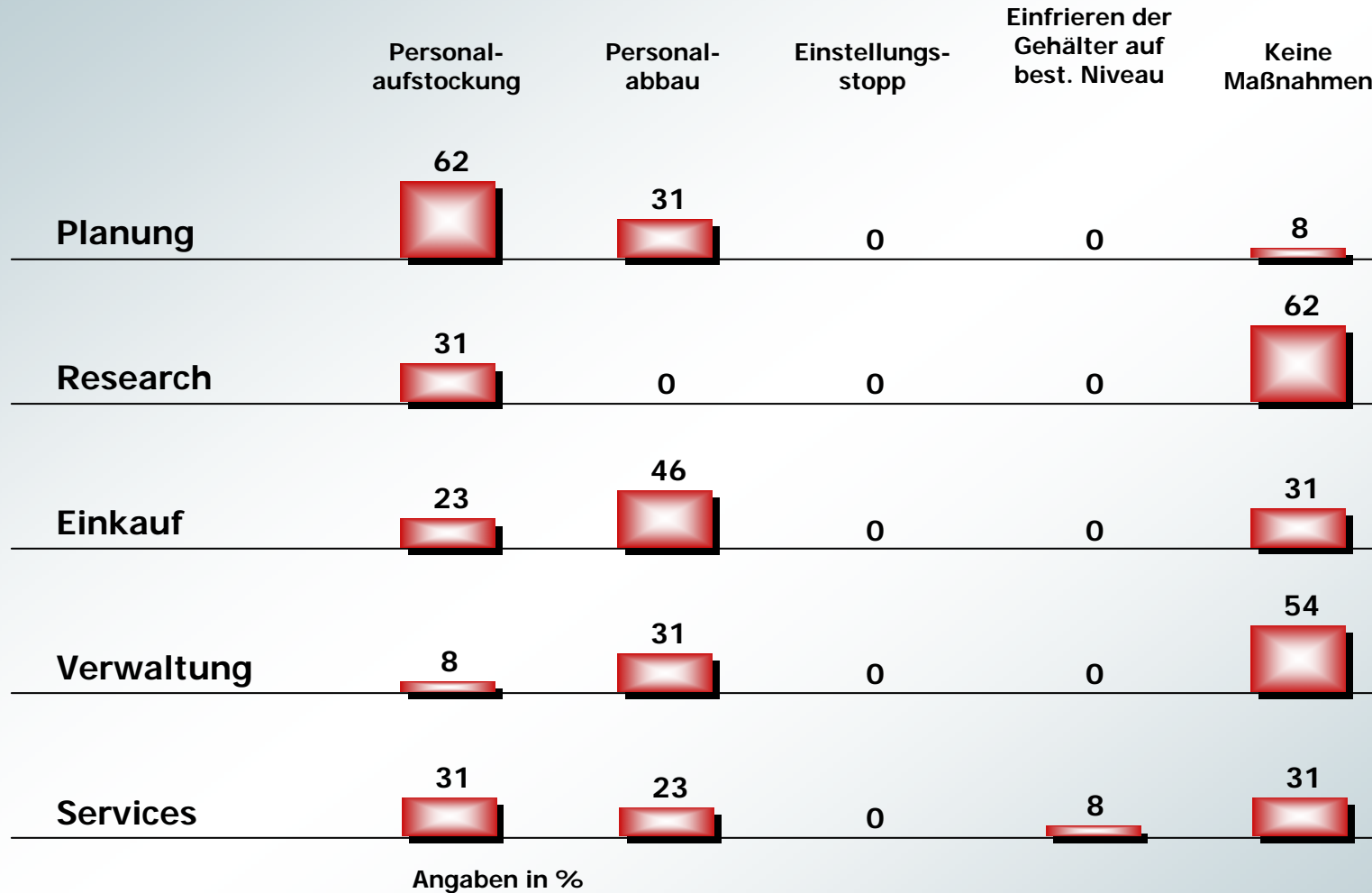
Frage 17: War es für Ihre Agentur aufgrund des bisherigen Geschäftsverlaufs notwendig, Ihre Personaldisposition anzupassen?

Reaktion auf die aktuelle Geschäftsentwicklung

Filter: Personaldisposition angepasst (n=13 $\hat{=}$ 100%)



Sommermonitor 2008

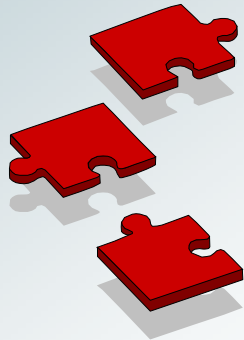


Ausbildung von Nachwuchs

In der Agentur wird ausgebildet:

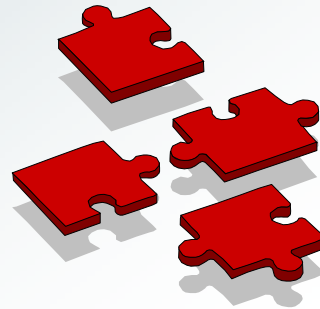


Durchschnittliche Anzahl Mitarbeiter der Agenturen



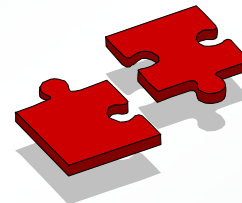
11,9

Auszubildende



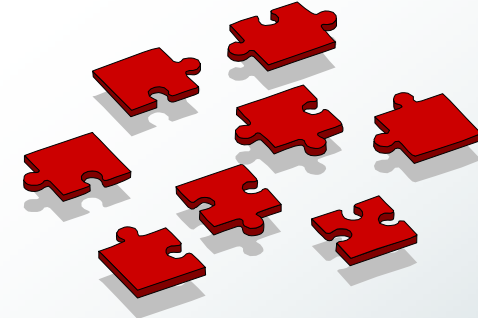
10,5

Trainees



11,0

Praktikanten



131,0

Mitarbeiter
insgesamt

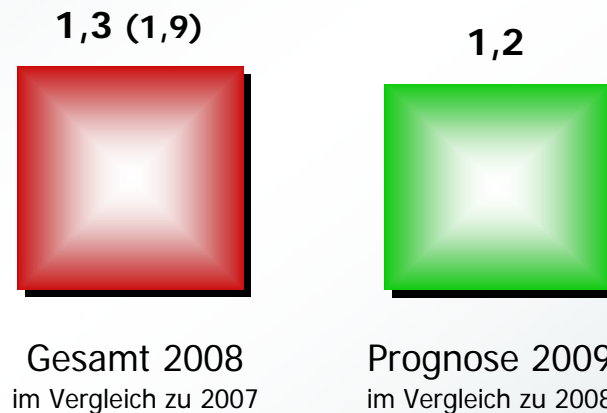
Frage 20: Geben Sie bitte die Anzahl der Auszubildenden, der Trainees und der Praktikanten an.

Frage 21: Wie viele **Mitarbeiter** sind **insgesamt** in Ihrer Agentur beschäftigt?
Rechnen Sie bitte sich selbst und die Auszubildenden mit.

„Gesamtwirtschaftliche Konjunktur“

Einschätzung: Gesamtwirtschaftliche Wachstumsrate der BRD

Durchschnittliche Veränderungen in %



(In Klammern Vergleichszahlen Wintermonitor 2008)

Frage 22: Zum Schluss noch einige Fragen zur gesamtwirtschaftlichen Konjunktur.
Wie ist Ihre persönliche Meinung, welche gesamtwirtschaftliche Wachstumsrate erwarten Sie für die Bundesrepublik Deutschland in 2008 im Vergleich 2007?

Frage 23: Und welche gesamtwirtschaftliche Wachstumsrate erwarten Sie für 2009 gegenüber 2008 in der Bundesrepublik Deutschland?