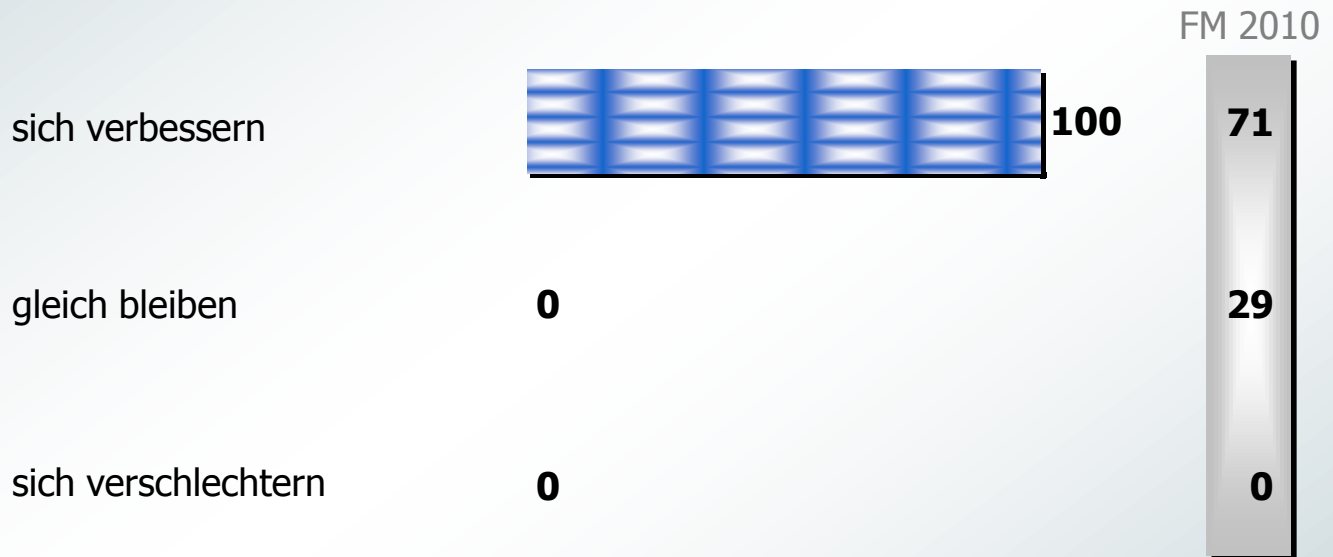


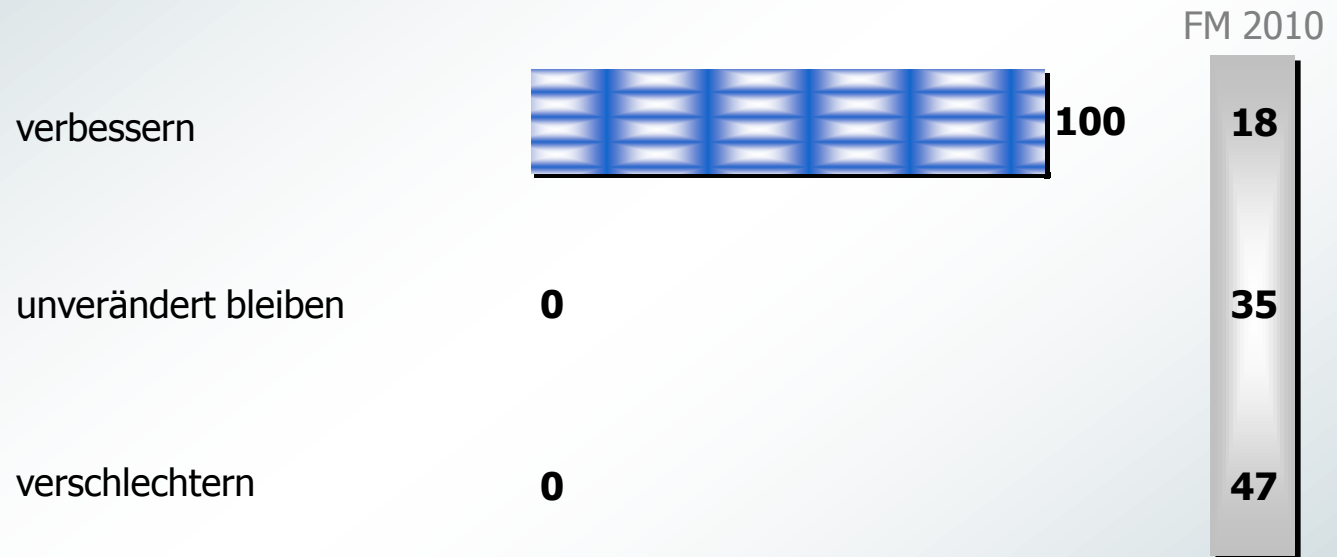
OMG Herbstmonitor 2010

Methode	Online-Befragung anhand eines vollstrukturierten Fragebogens, der den Befragten über einen persönlichen Link zugänglich war
Stichprobe	An der Befragung teilgenommen haben Mitglieder der OMG. Die Gesamtstichprobe der Media-Agenturen beträgt N=17, wenn nicht anders vermerkt, ist das Gesamt die Basis für die Auswertungen
Feldarbeit	Die Daten wurden im Oktober 2010 erhoben
Graphische Darstellung	Ausgewiesen werden - aus Gründen der Vergleichbarkeit mit den Vorgängerstudien - die Ergebnisse in %, obgleich dies auf der äußerst geringen Basis von 17 Fragebogen nach den Regeln der empirischen Forschung nicht üblich ist
Konzeption & Durchführung	Czaia Marktforschung GmbH, Bremen
Erhebungsbereiche	siehe Fragenkatalog im Anhang

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung wird ...



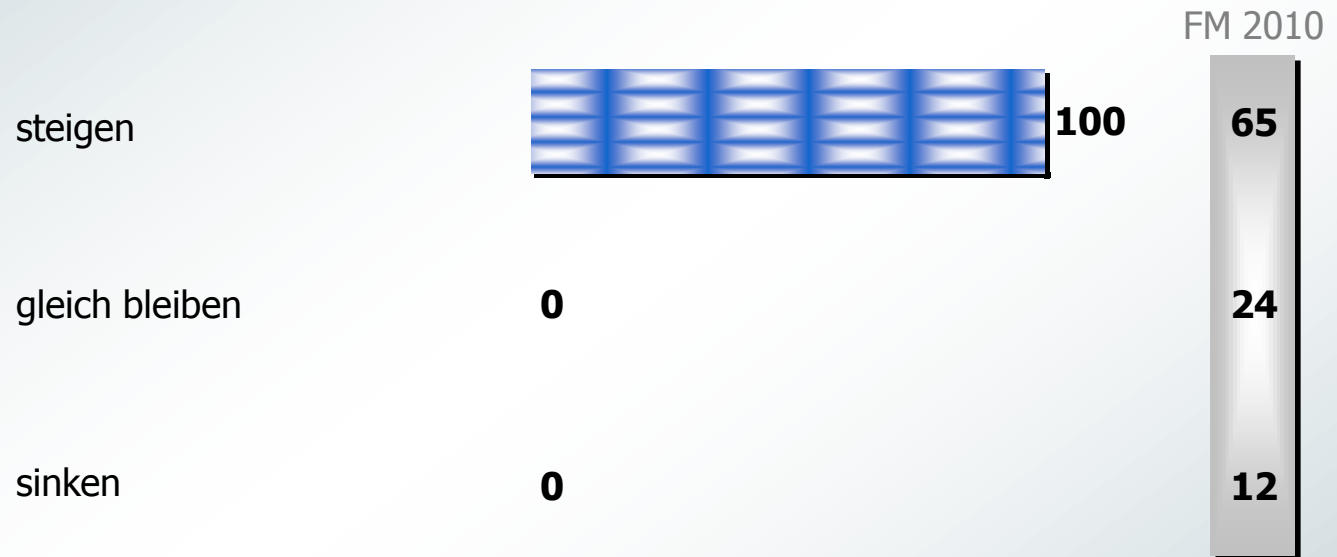
Die Lage am Arbeitsmarkt wird sich dadurch ...



Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen für 2010

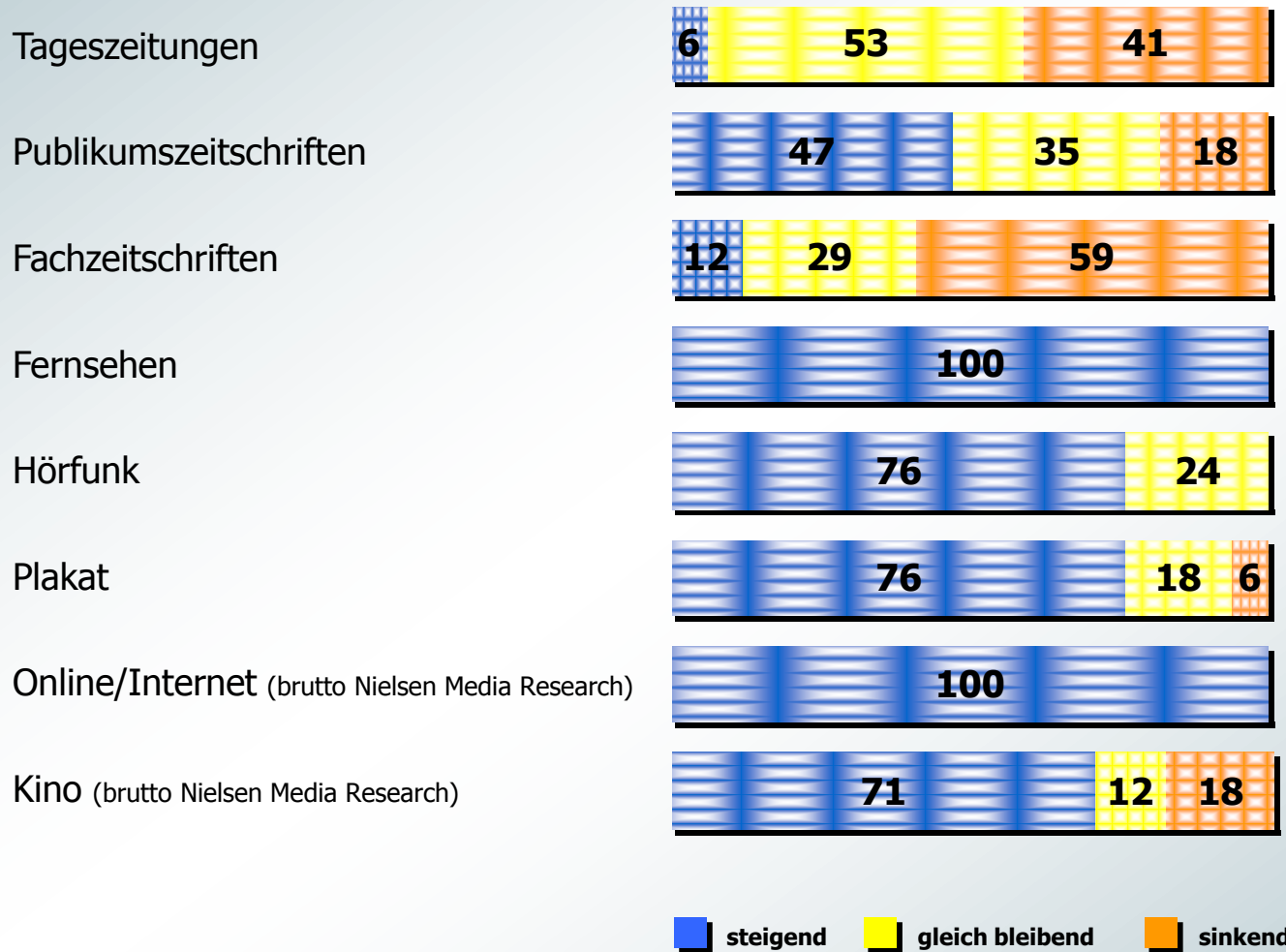
im Vergleich zu 2009 in %

Brutto-Werbeaufwendungen werden ...



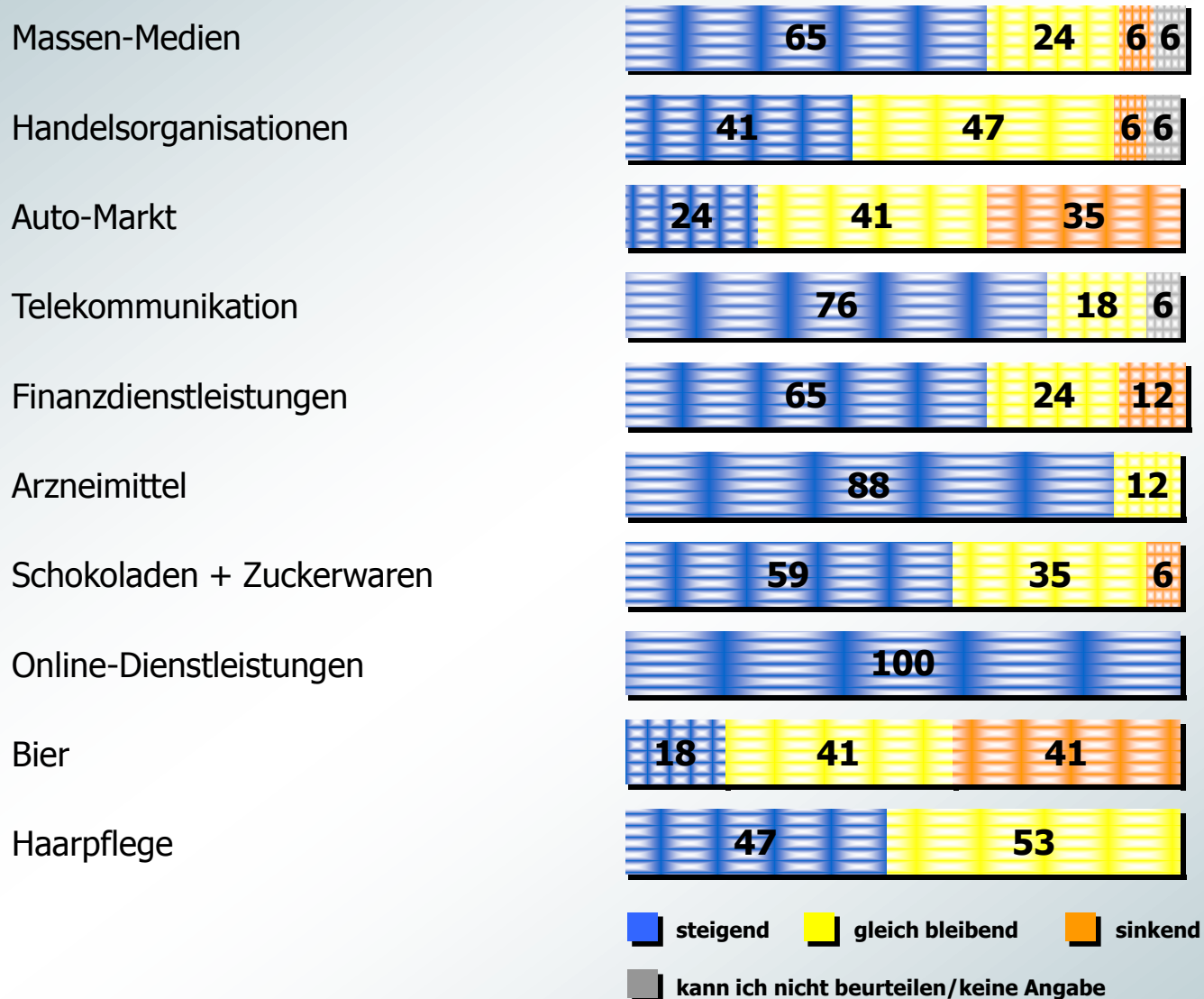
Brutto-Werbeaufwendungen der Medien für 2010

im Vergleich zu 2009 in %



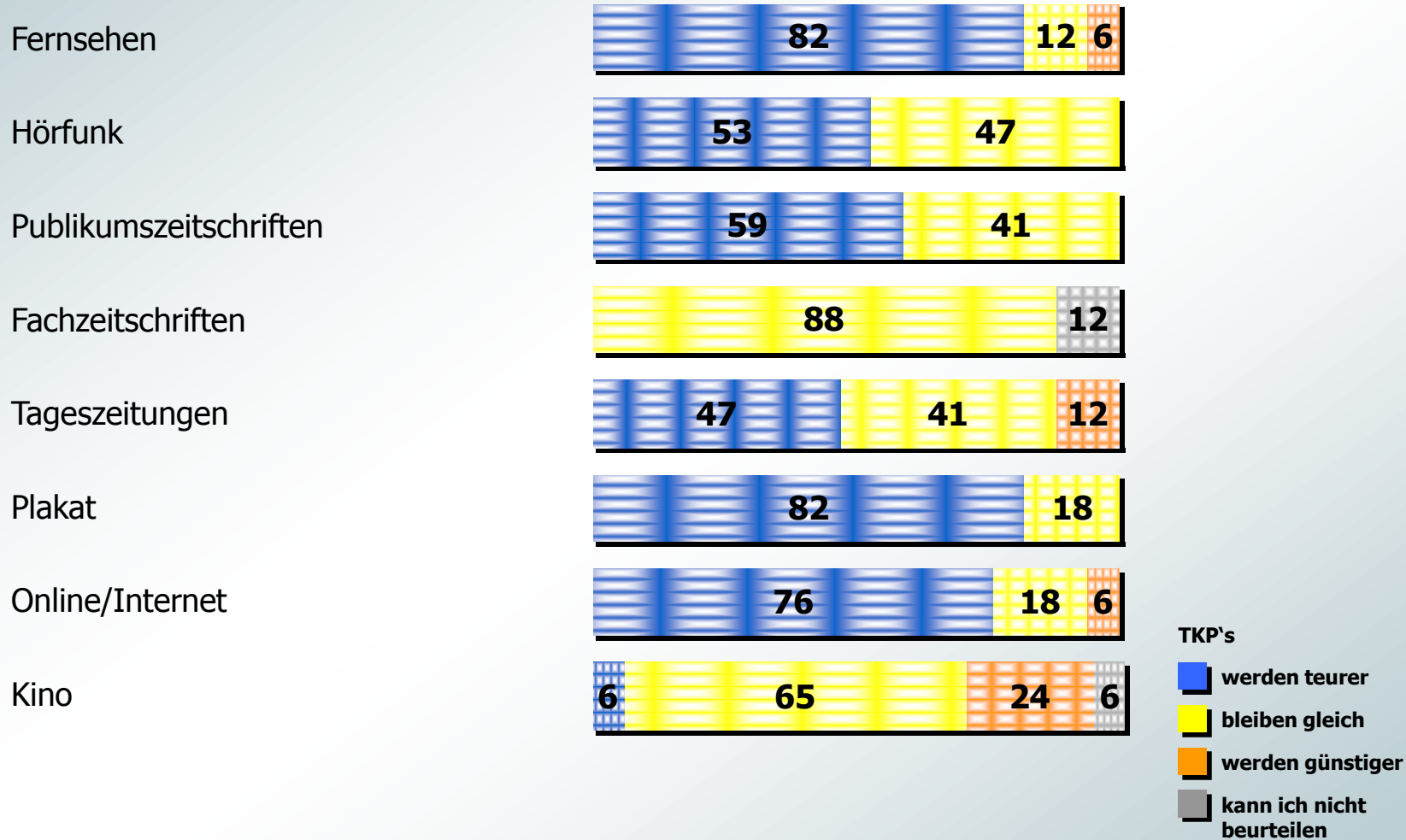
Brutto-Werbeaufwendungen der Produktbereiche für 2010

im Vergleich zu 2009 in %



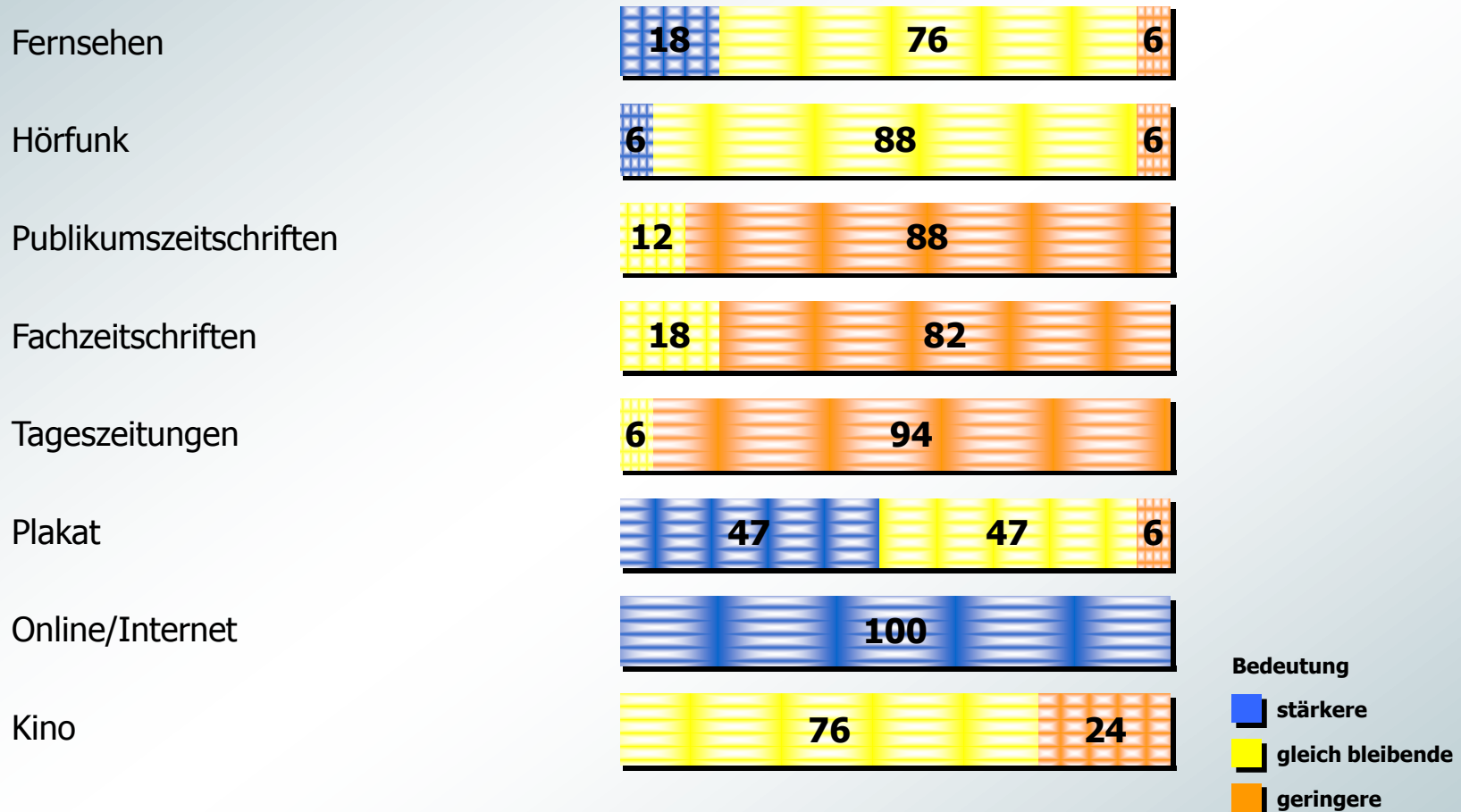
Veränderung der TKP's der Medien 2010

im Vergleich zu 2009 in %



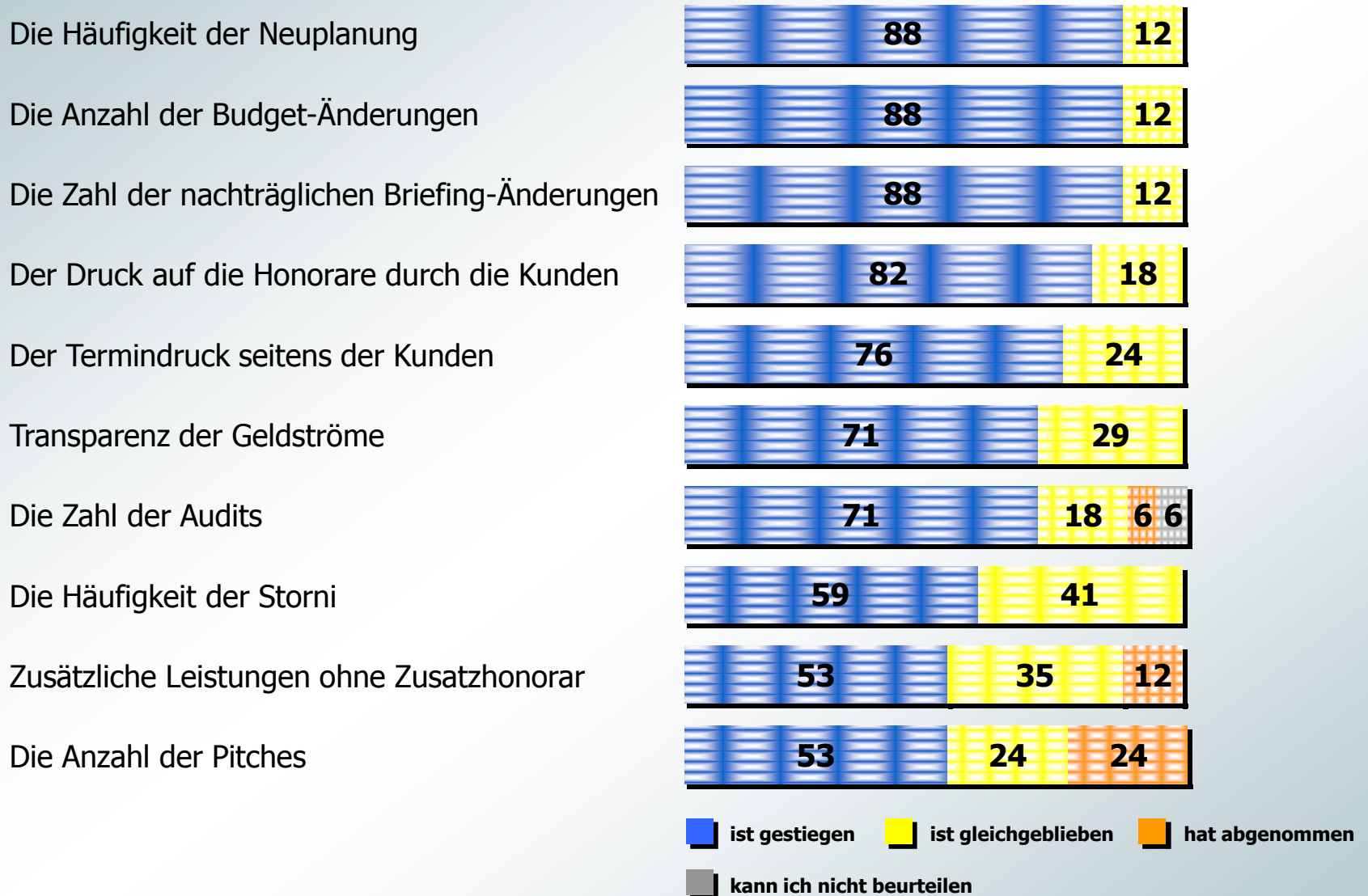
Werbemarkt-Entwicklung der Medien

in den nächsten 5 Jahren in %



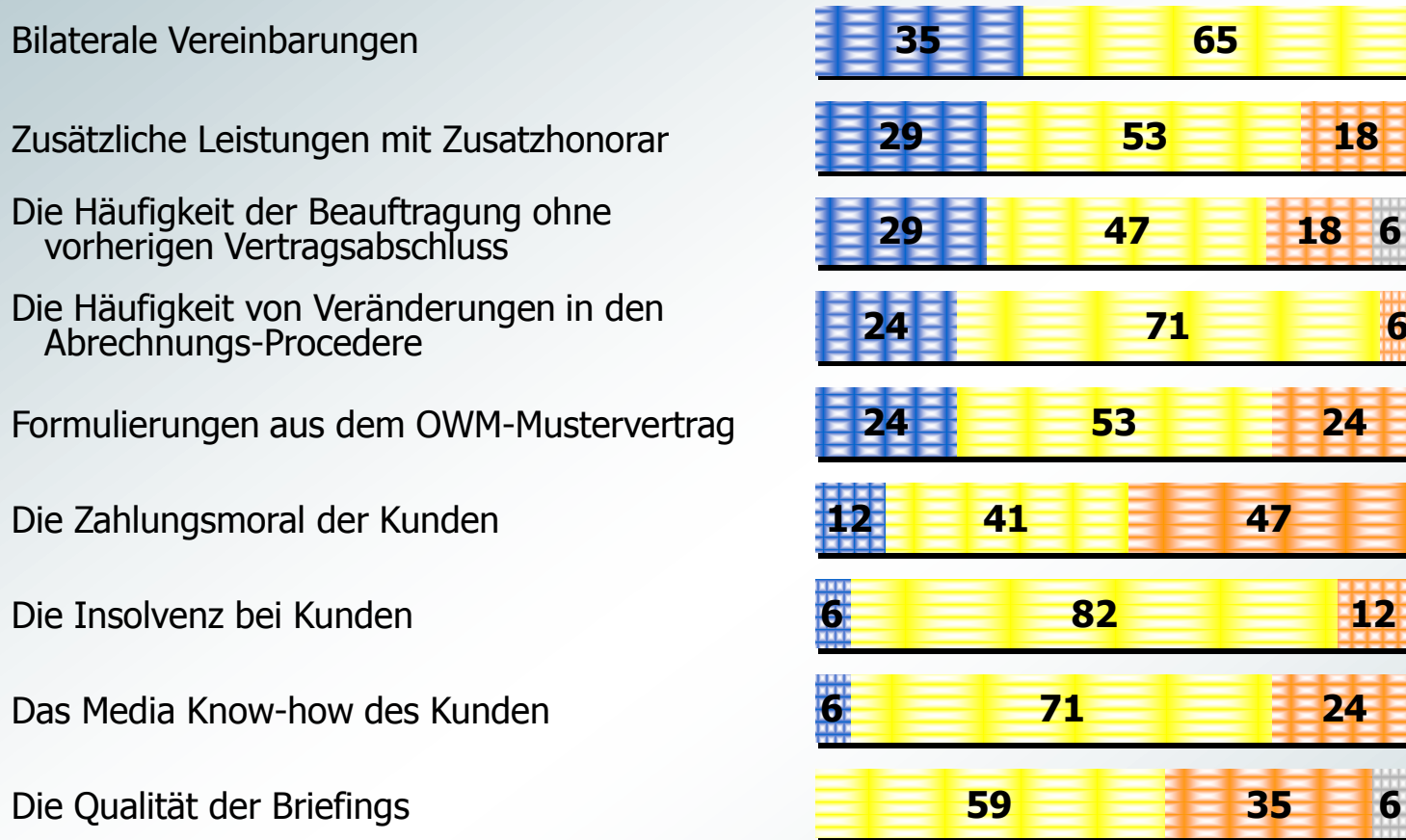
Frage 6: Wie wird sich der **deutsche Werbemarkt** in den einzelnen Mediengattungen **in den nächsten fünf Jahren** entwickeln? Welchen Mediengattungen wird eine stärkere, welchen eine gleichbleibende und welchen eine geringere Bedeutung zukommen?

Veränderungen im Geschäftsgebaren der vergangenen 12 Monate in %



Veränderungen im Geschäftsgebaren (Fortsetzung)

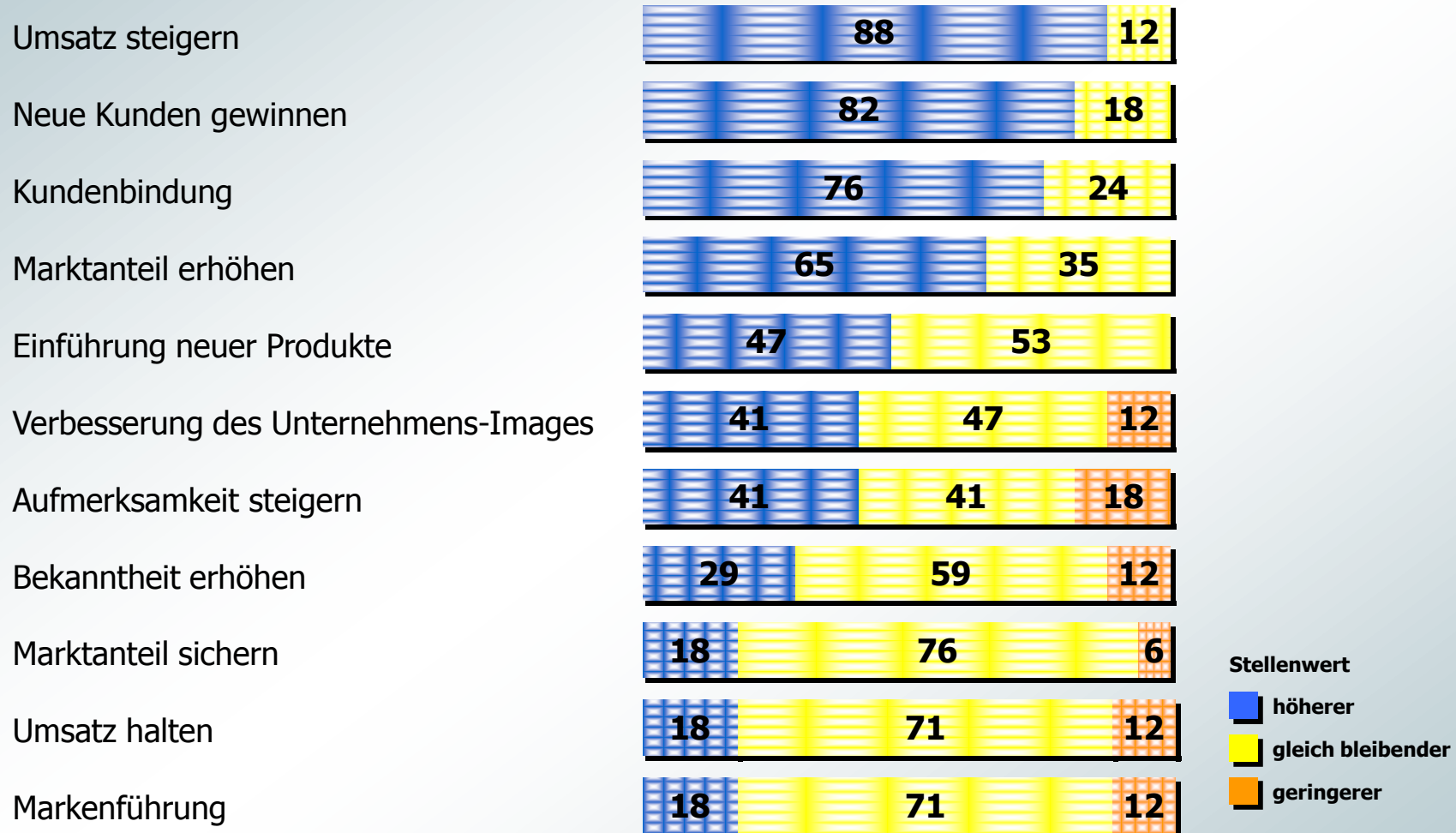
der vergangenen 12 Monate in %



ist gestiegen ist gleichgeblieben hat abgenommen
 kann ich nicht beurteilen

Stellenwert von Kommunikationsaufgaben in 2010

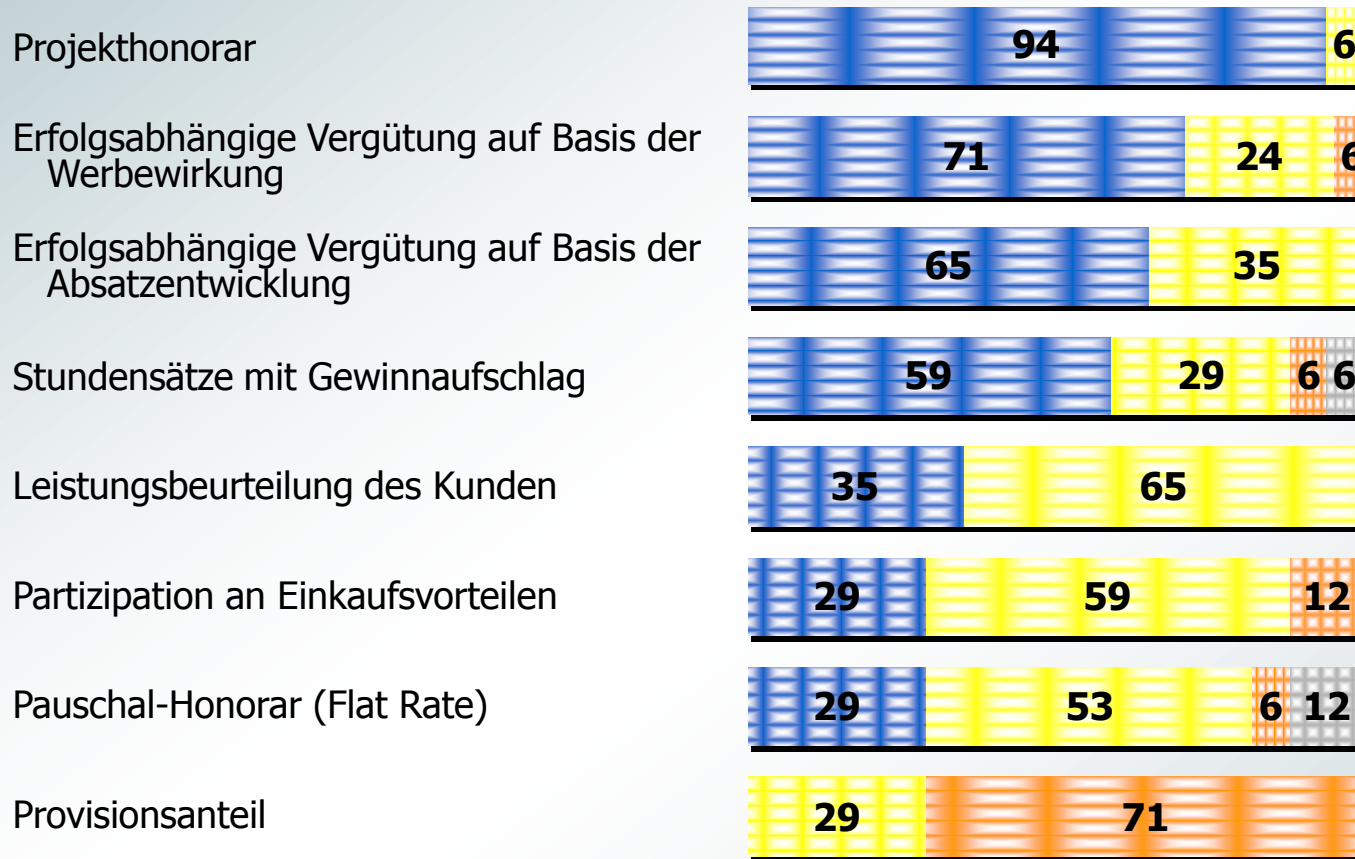
im Vergleich zu 2009 in %



Frage 8: Welchen der unten aufgeführten **Kommunikationsaufgaben** werden Ihre Kunden in Anbetracht der Rezession in 2010 einen höheren, welchen einen gleichbleibenden und welchen einen geringeren Stellenwert zumessen als im vergangenen Jahr?

Entwicklung der Vergütungsformen

in den nächsten Jahren in %

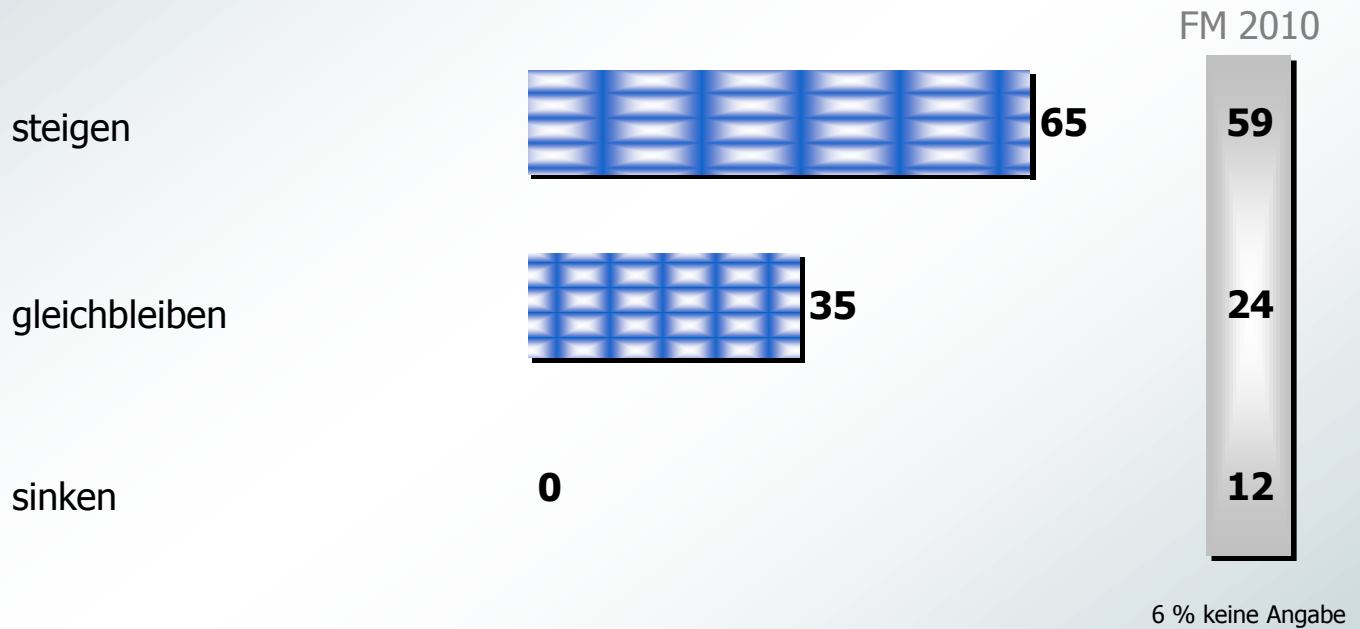


wird zunehmen wird gleichbleiben wird abnehmen
 kann ich nicht beurteilen/keine Angabe

Frage 9: Noch eine Frage zur Agentur-Vergütung.
Welche der folgenden **Vergütungsformen** werden in den nächsten Jahren Ihrer Ansicht nach zunehmen, welche gleichbleiben und welche abnehmen?

Fragen zur Agentur

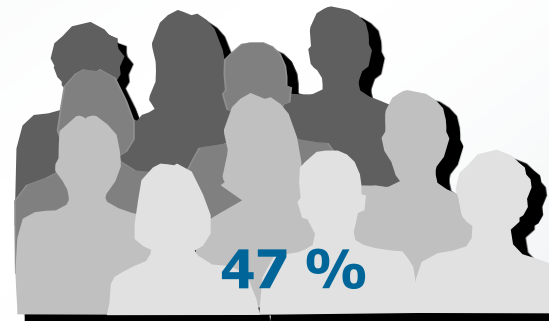
Der Umsatz der eigenen Agentur wird ...



Frage 10: Nun einige Fragen zu Ihrer Agentur.

Wie schätzen Sie die **Umsatzentwicklung Ihrer Agentur** für das gesamte Jahr **2010 gegenüber 2009** ein?
Rechnen Sie mit einem steigenden, gleichbleibenden oder sinkenden Umsatz?

**Es war für unsere Agentur aufgrund
des bisherigen Geschäftsverlaufes
notwendig, die Personaldisposition
anzupassen**

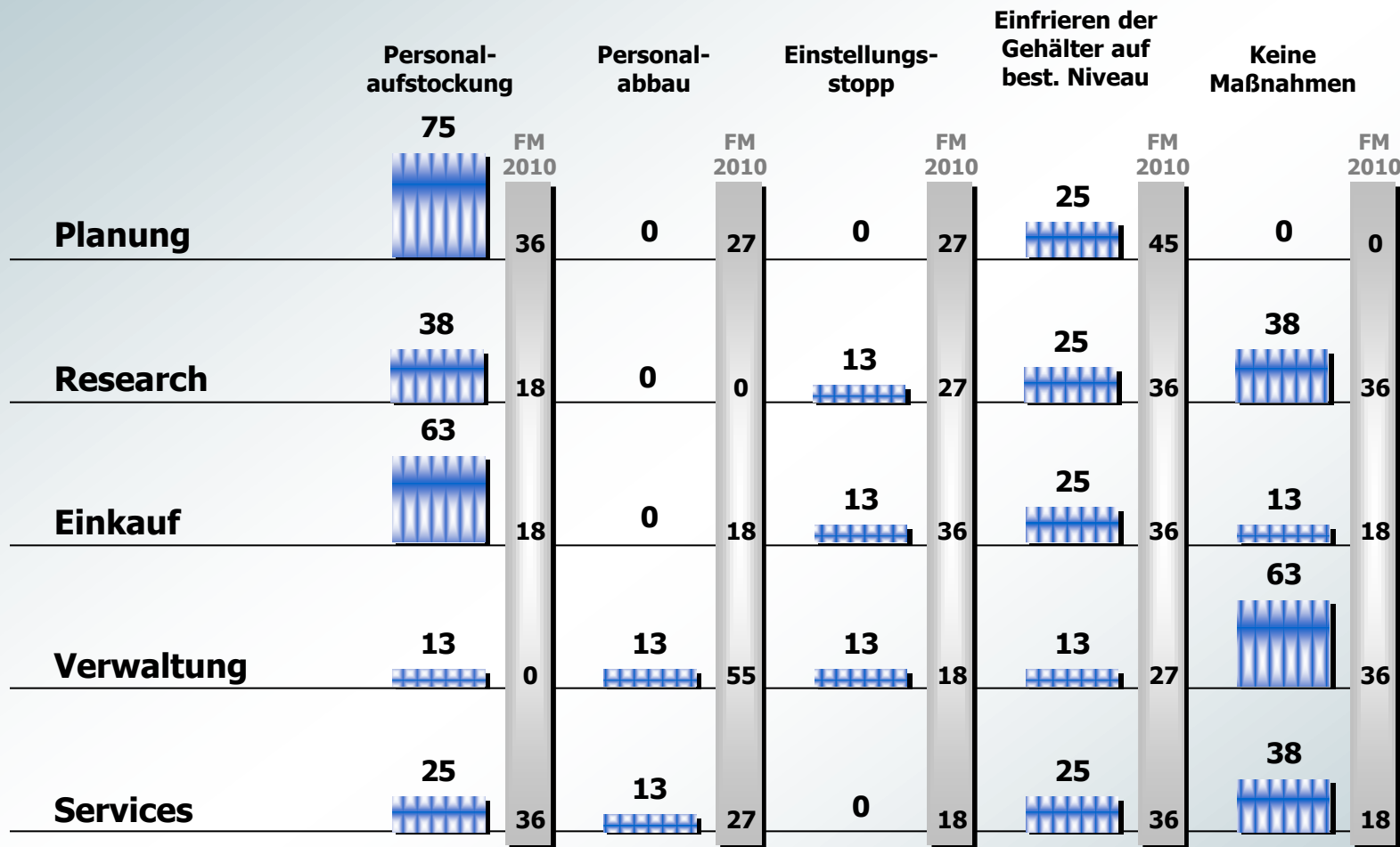


FM 2010



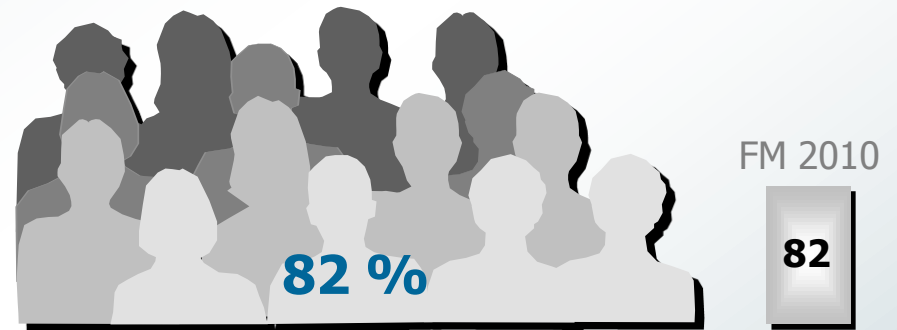
Reaktion auf die aktuelle Geschäftsentwicklung (Mehrfachnennungen)

Filter: Personaldisposition wurde angepasst ($n=8 = 100\%$)



Angaben in %

In der Agentur wird ausgebildet:

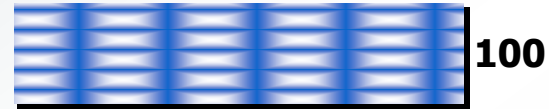


Ausbildungsmöglichkeiten (Mehrfachnennungen)

Filter: Agentur bildet aus ($n=14 = 100\%$)

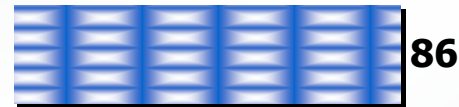
FM 2010

für Trainees



86

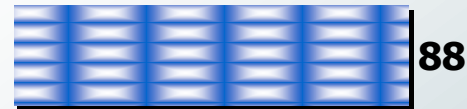
für Auszubildende



86

Praktikumsplätze

Praktikumsplätze werden
angeboten



94

Frage 14: Für welche Bereiche bietet Ihre Agentur **Ausbildungsplätze** an?

Frage 15: Bietet Ihre Agentur **Praktikums-Plätze** an?

Nutzungsverhalten der Bevölkerung bei den Mediengattungen in den nächsten 5 Jahren in %



Frage 16: Zurzeit findet eine Hinwendung zur digitalen Welt statt.

Wie wird sich in den **nächsten 5 Jahren das Nutzungsverhalten** der Bevölkerung bei den jeweiligen Mediengattungen ändern? Bitte geben Sie an, ob Ihrer Ansicht nach die Bevölkerung in den kommenden 5 Jahren mehr, gleich viel oder weniger Zeit für die Nutzung des jeweiligen Mediums investieren wird.