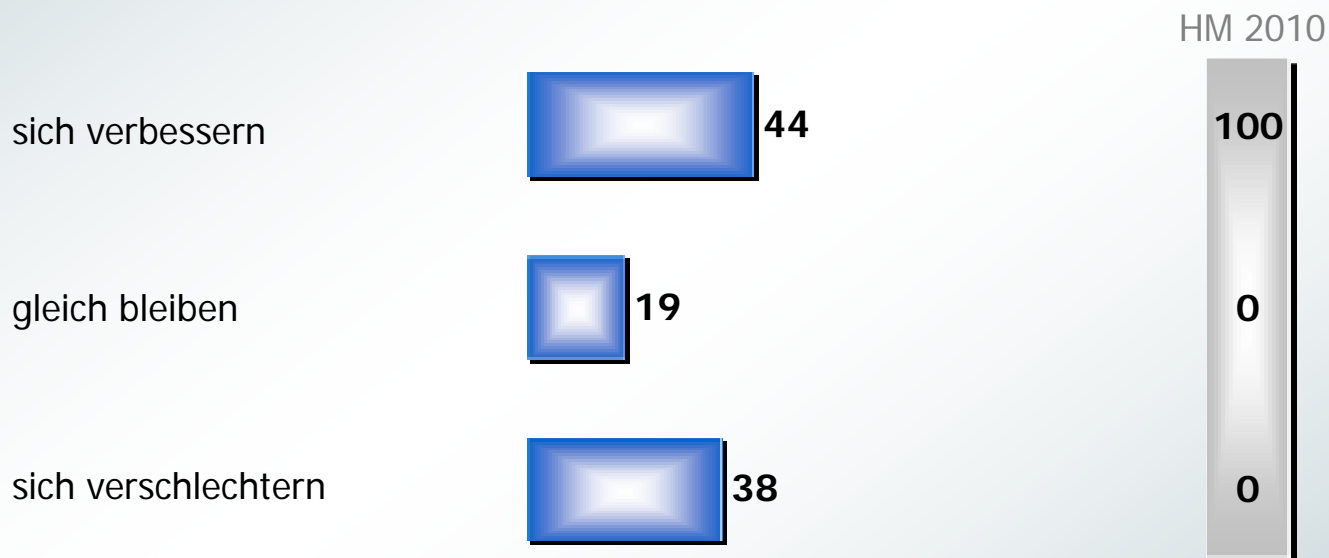


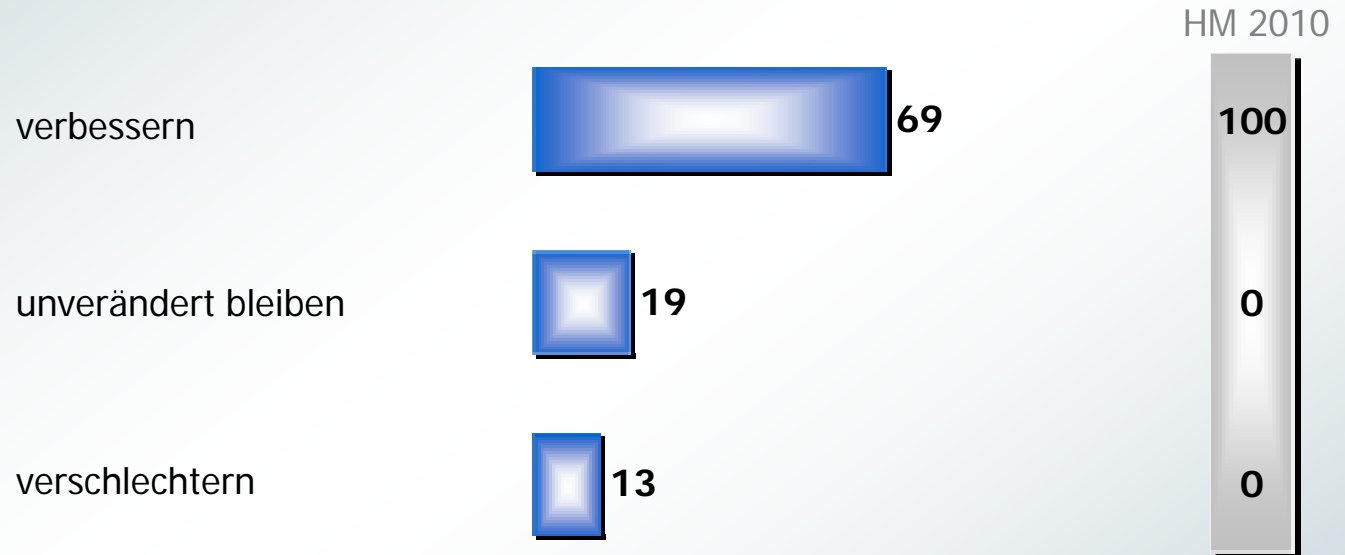
OMG Herbstmonitor 2011

Methode	Online-Befragung anhand eines vollstrukturierten Fragebogens, der den Befragten über einen persönlichen Link zugänglich war
Stichprobe	An der Befragung teilgenommen haben Mitglieder der OMG. Die Gesamtstichprobe der Media-Agenturen beträgt N=17, wenn nicht anders vermerkt, ist das Gesamt die Basis für die Auswertungen
Feldarbeit	Die Daten wurden im Oktober 2011 erhoben
Graphische Darstellung	Ausgewiesen werden - aus Gründen der Vergleichbarkeit mit den Vorgängerstudien - die Ergebnisse in %, obgleich dies auf der äußerst geringen Basis von 17 Fragebogen nach den Regeln der empirischen Forschung nicht üblich ist
Konzeption & Durchführung	Czaia Marktforschung GmbH, Bremen
Erhebungsbereiche	siehe Fragenkatalog im Anhang

Die gesamtwirtschaftliche Entwicklung wird ...



Die Lage am Arbeitsmarkt wird sich dadurch ...



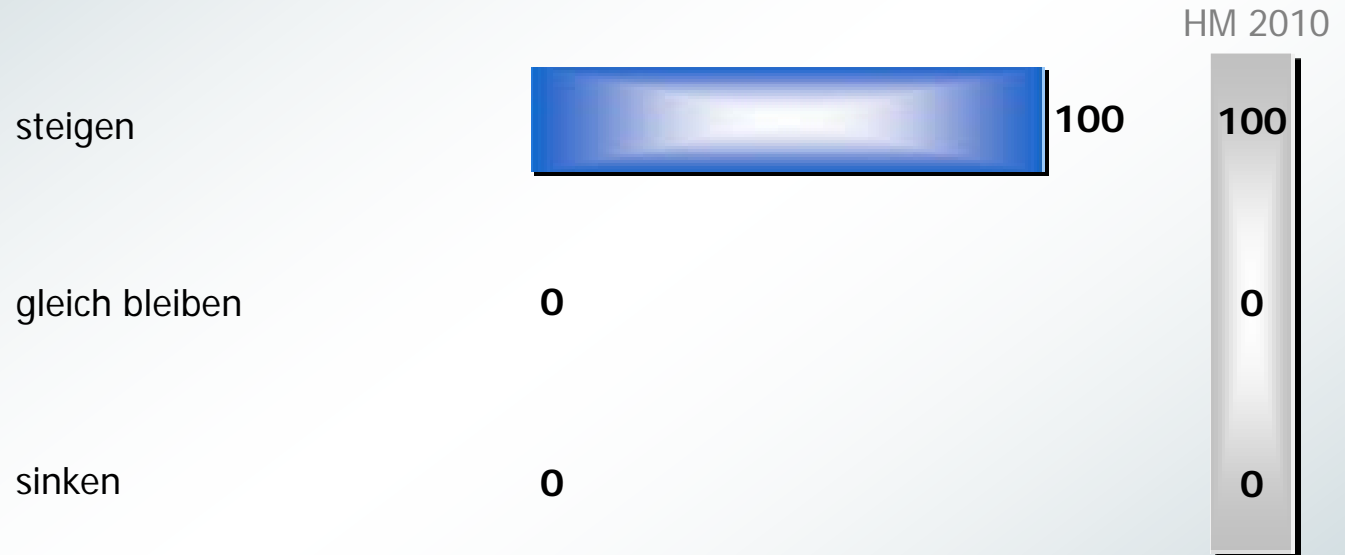
Einschätzung: Brutto-Werbeaufwendungen für 2011

im Vergleich zu 2010 in %



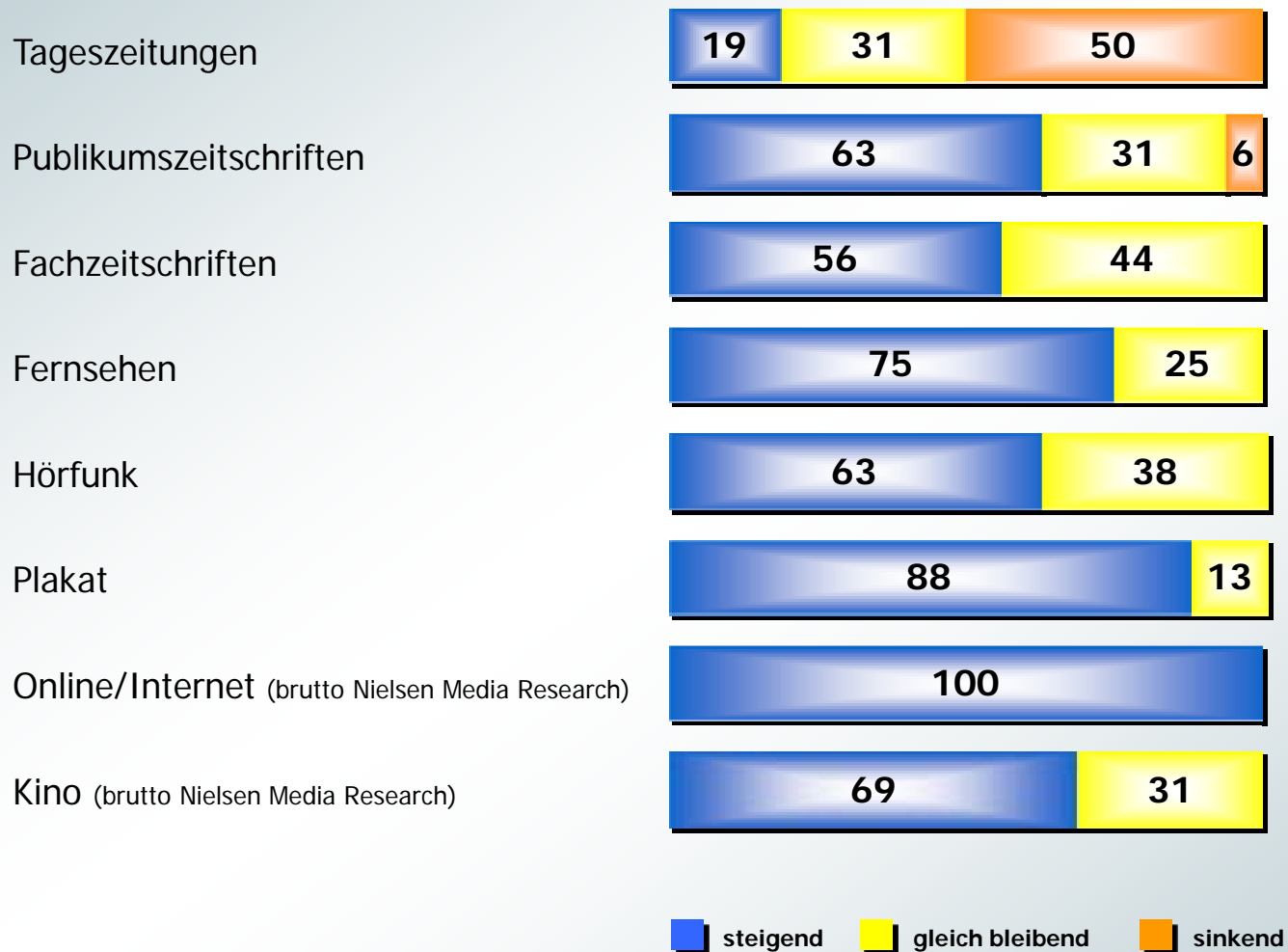
Herbstmonitor 2011

Brutto-Werbeaufwendungen werden ...



Brutto-Werbeaufwendungen der Mediengattungen für 2011

im Vergleich zu 2010 in %

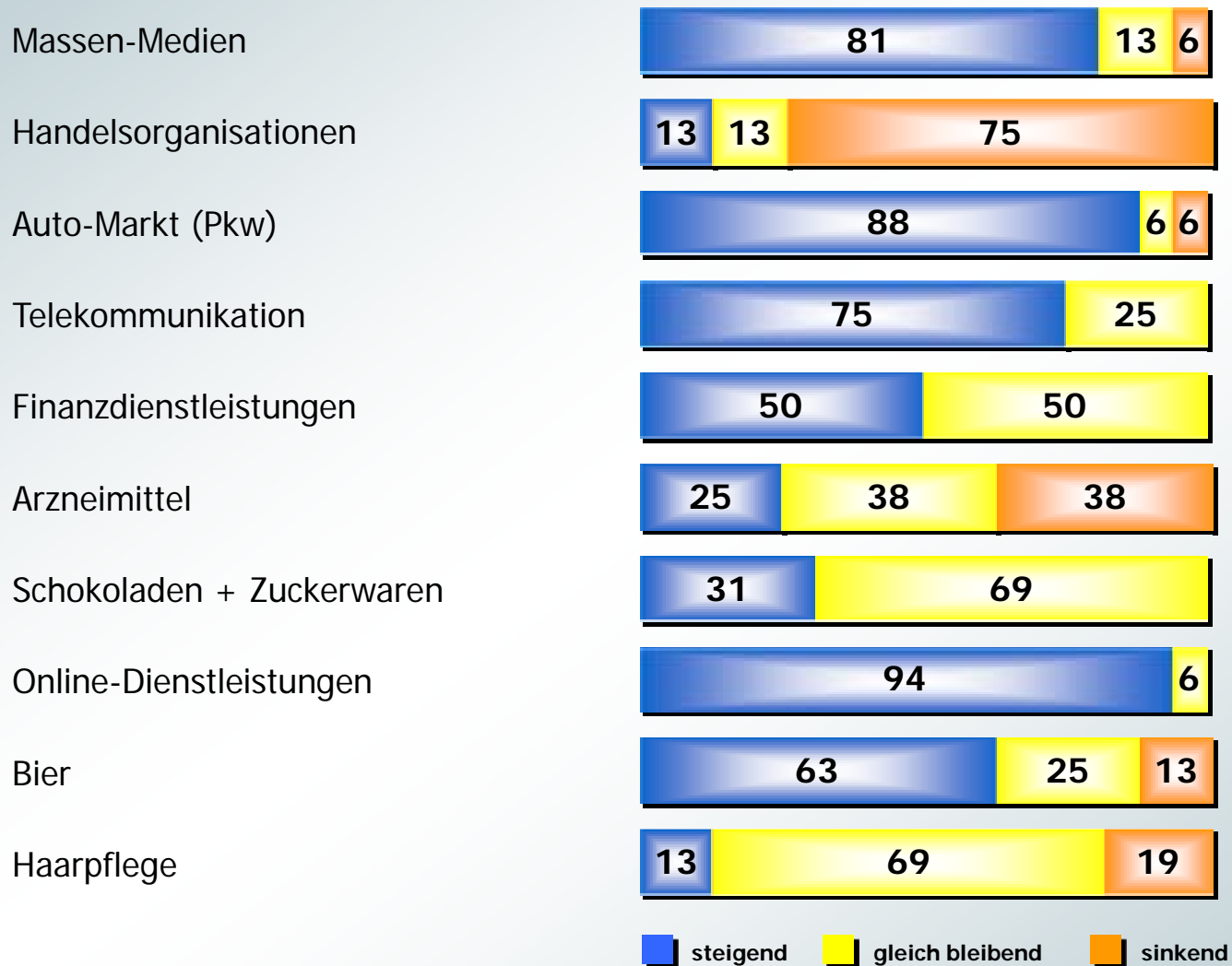


Brutto-Werbeaufwendungen der Produktbereiche für 2011

im Vergleich zu 2010 in %

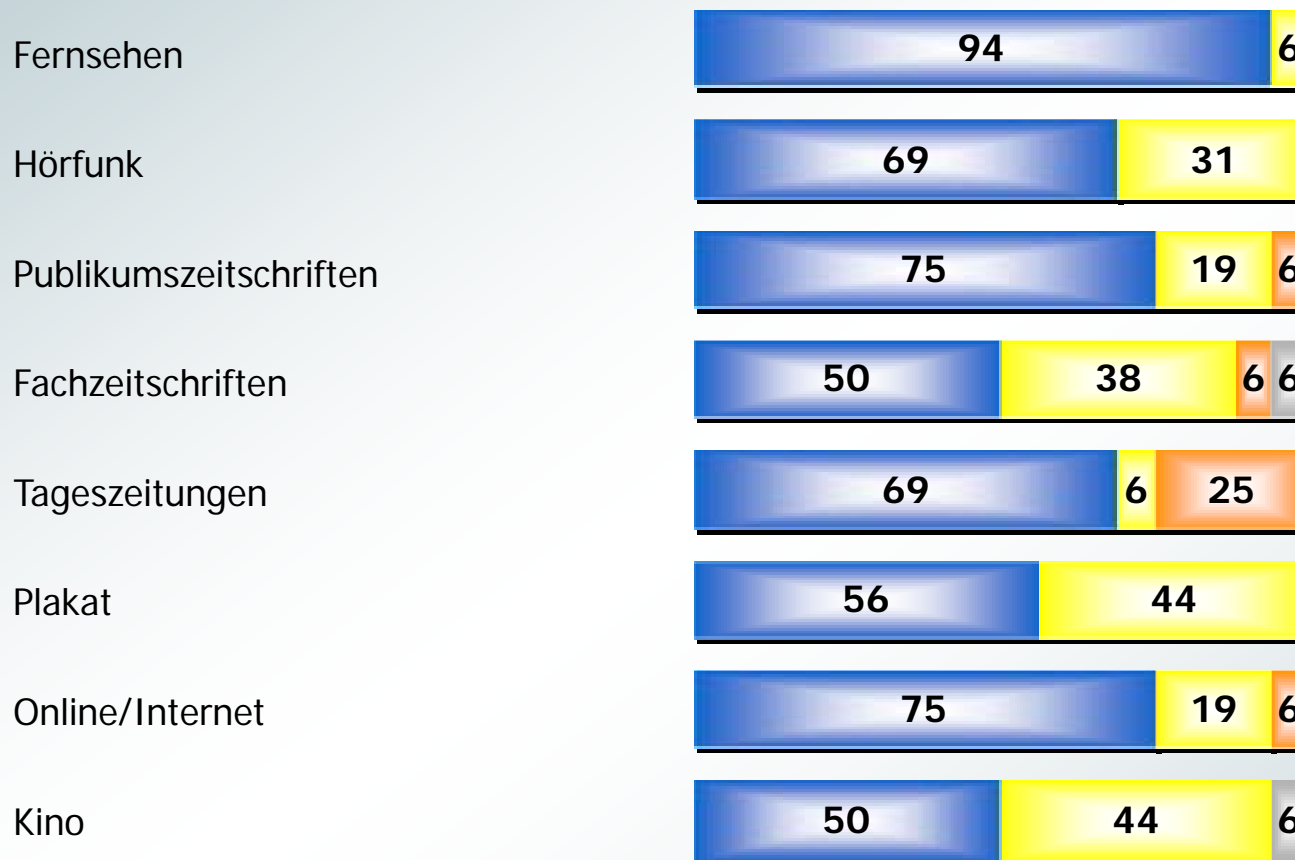


Herbstmonitor 2011



Veränderung der TKP's der Mediengattungen 2011

im Vergleich zu 2010 in %




TKP's

 werden teurer

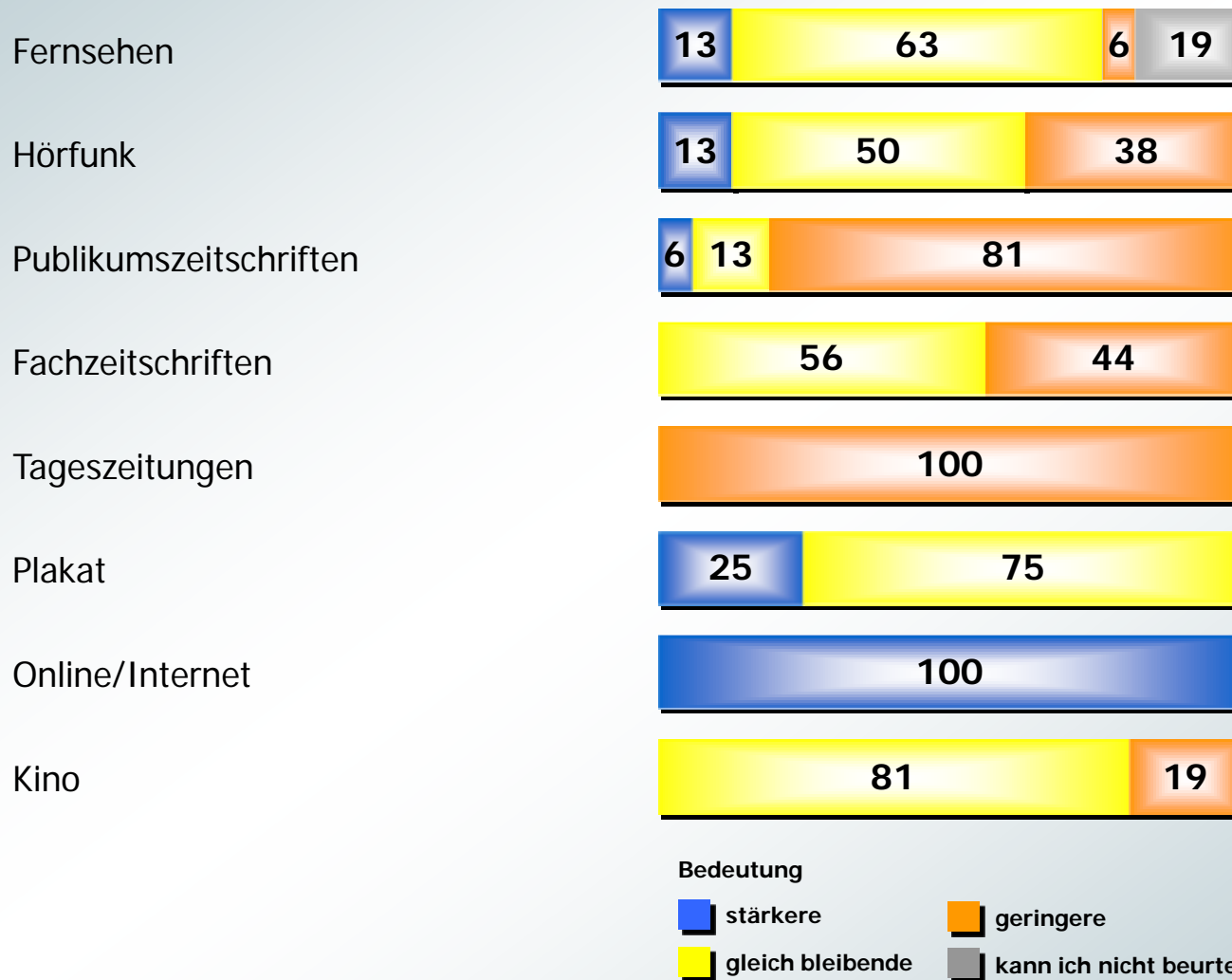
 werden günstiger

 bleiben gleich

 kann ich nicht beurteilen / k.A.

Werbemarkt-Entwicklung der Mediengattungen

in den nächsten 5 Jahren in %



Frage 7: Wie wird sich der **deutsche Werbemarkt** in den einzelnen Mediengattungen **in den nächsten fünf Jahren** entwickeln? Welchen Mediengattungen wird eine stärkere, welchen eine gleichbleibende und welchen eine geringere Bedeutung zukommen?

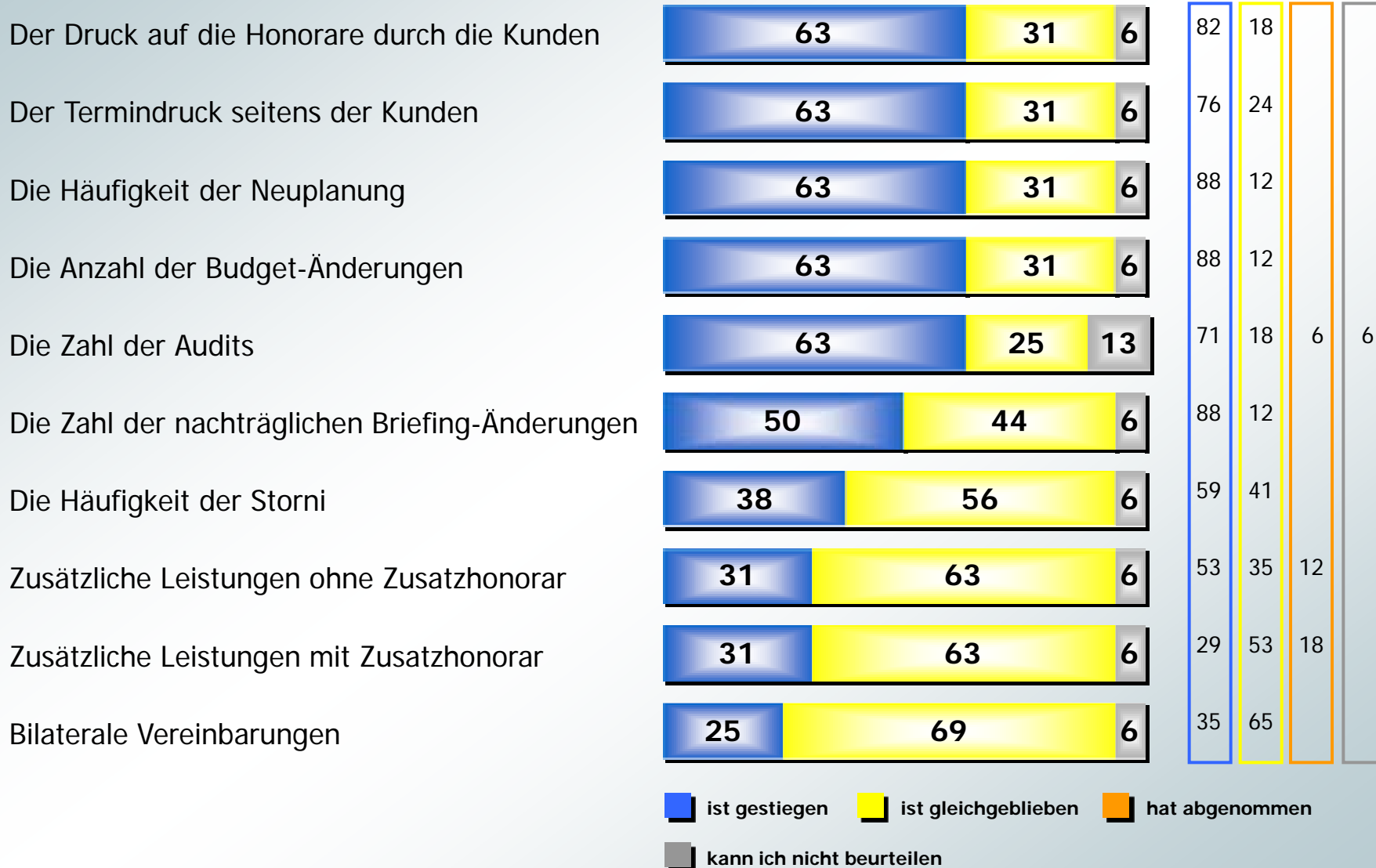
Veränderungen im Geschäftsgebaren

der vergangenen 12 Monate in %



Herbstmonitor 2011

HM 2010



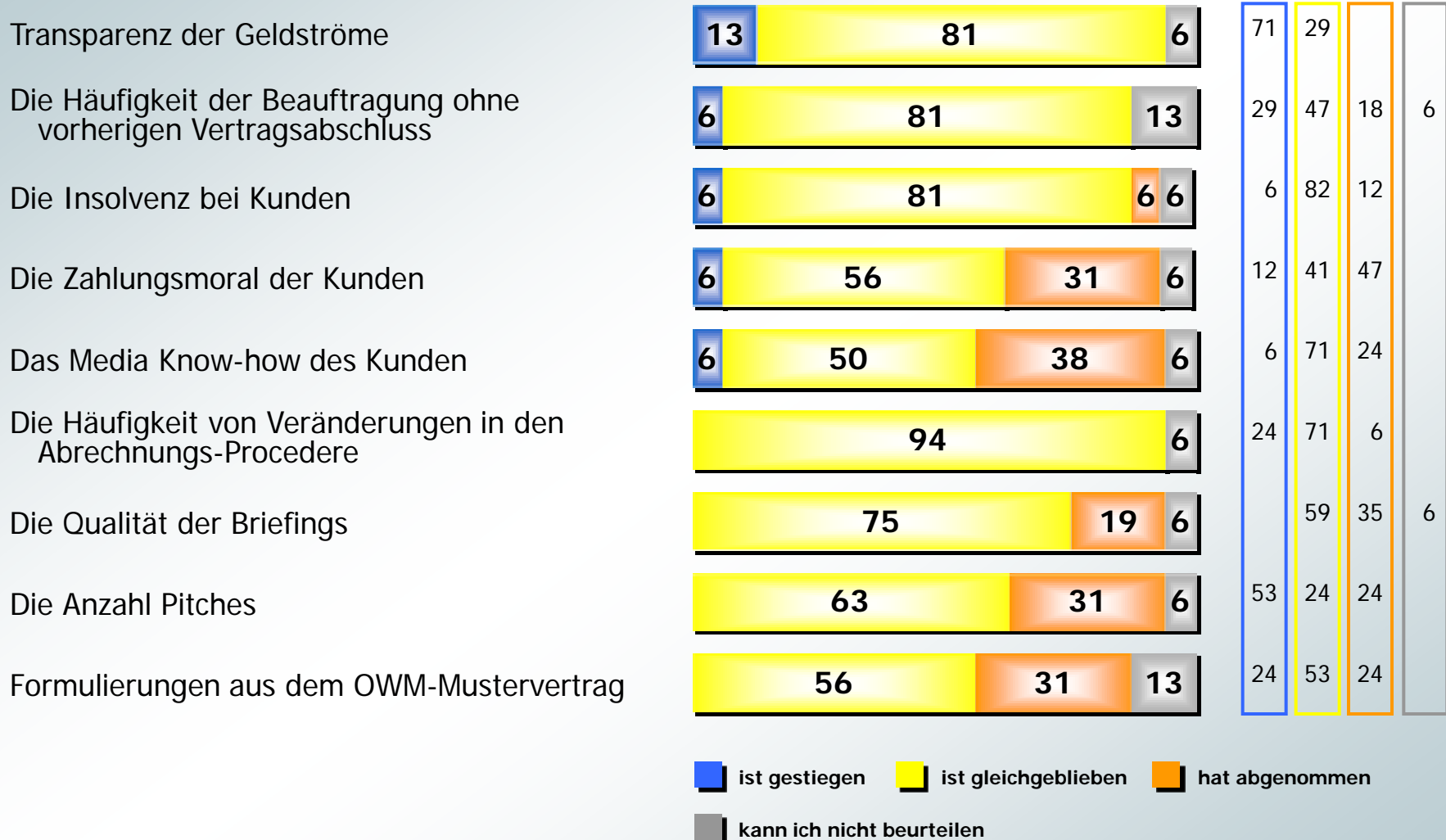
Frage 8: Hier sind einige Aussagen zum **Geschäftsgebaren der Agentur-Kunden** aufgeführt. Bitte beantworten Sie jede Aussage **entsprechend Ihrer Erfahrungen** in den vergangenen 12 Monaten.

Veränderungen im Geschäftsgebaren (Fortsetzung)

der vergangenen 12 Monate in %

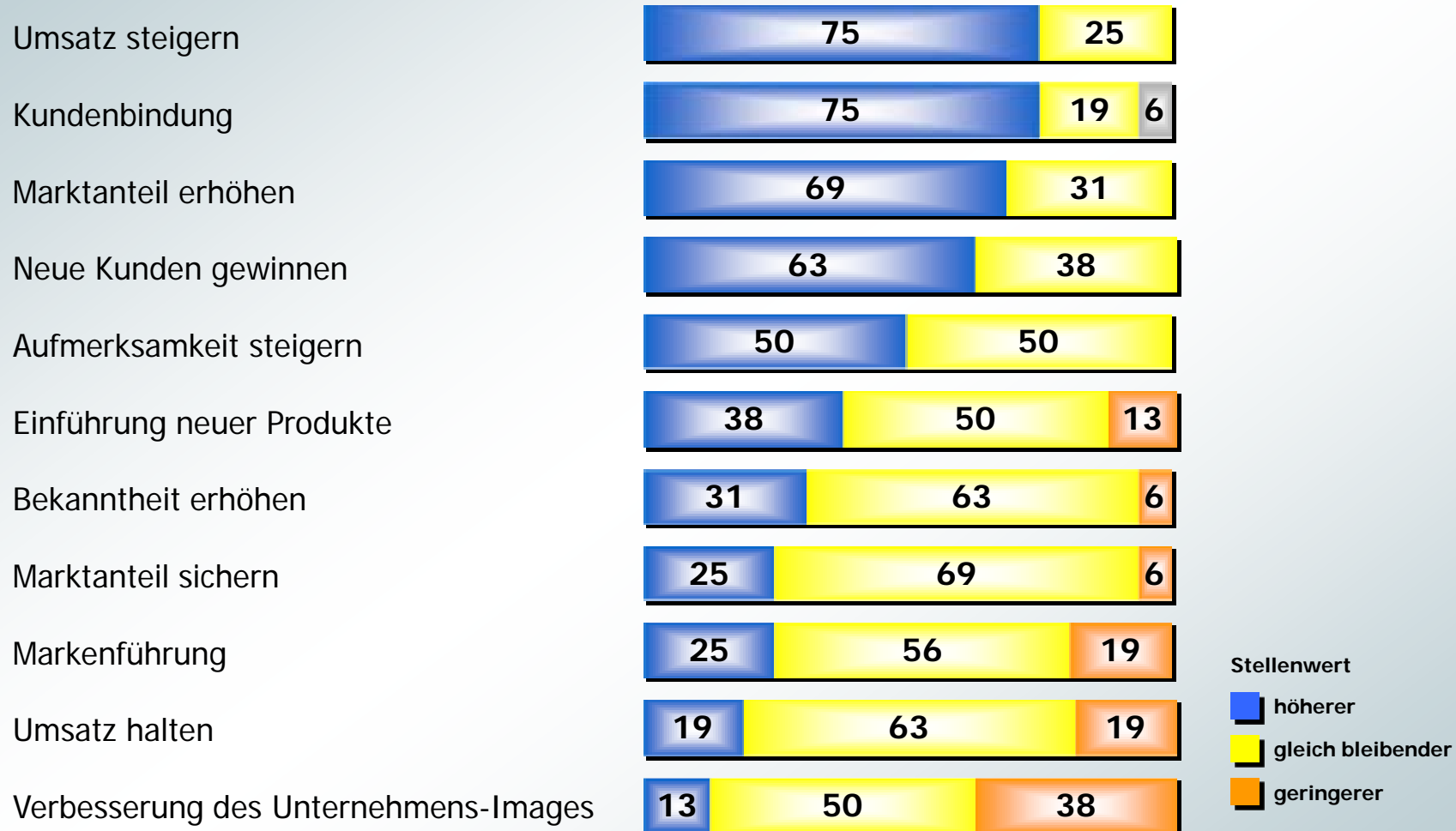


Herbstmonitor 2011
HM 2010



Stellenwert von Kommunikationsaufgaben in 2011

im Vergleich zu 2010 in %



Frage 9: Welchen der unten aufgeführten **Kommunikationsaufgaben** werden Ihre Kunden in Anbetracht der Rezession in 2011 einen höheren, welchen einen gleichbleibenden und welchen einen geringeren Stellenwert zumessen als im vergangenen Jahr?

Entwicklung der Vergütungsformen in den nächsten Jahren in %

Erfolgsabhängige Vergütung auf Basis der Absatzentwicklung



Projekthonorar



Erfolgsabhängige Vergütung auf Basis der Werbewirkung



Stundensätze mit Gewinnaufschlag



Leistungsbeurteilung des Kunden



Partizipation an Einkaufsvorteilen



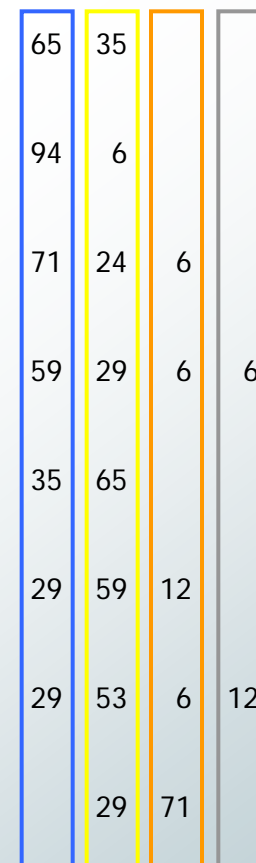
Pauschal-Honorar (Flat Rate)



Provisionsanteil



HM 2010



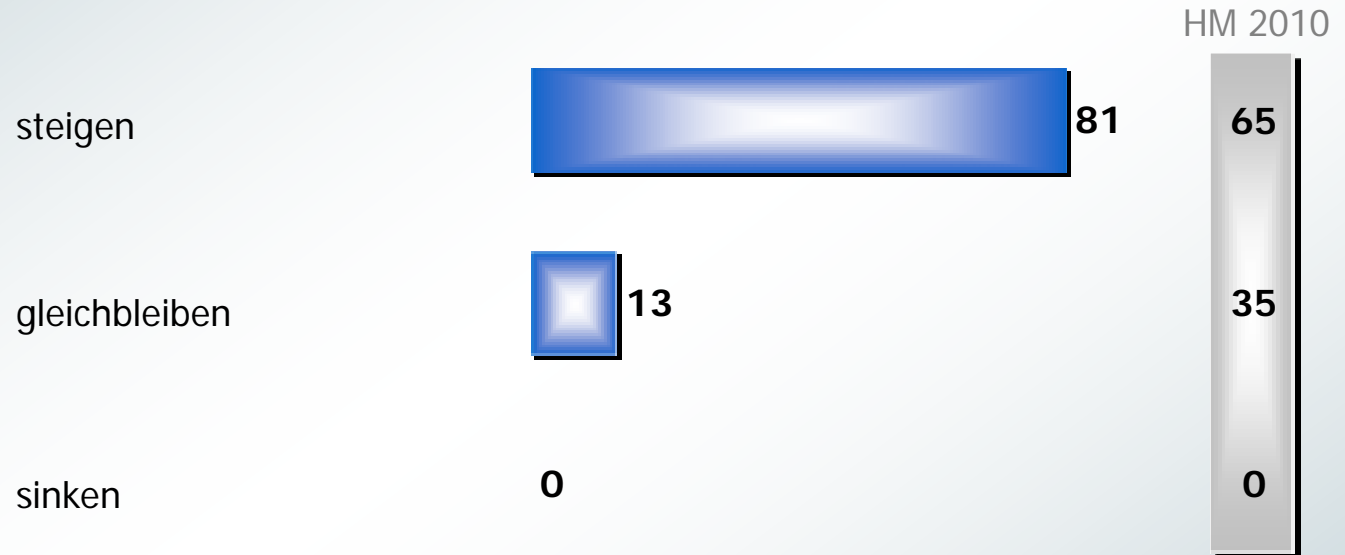
■ wird zunehmen
 ■ wird gleichbleiben
 ■ wird abnehmen
■ kann ich nicht beurteilen/keine Angabe

Frage 10: Noch eine Frage zur Agentur-Vergütung.

Welche der folgenden **Vergütungsformen** werden in den nächsten Jahren Ihrer Ansicht nach zunehmen, welche gleichbleiben und welche abnehmen?

Fragen zur Agentur

Der Umsatz der eigenen Agentur wird ...

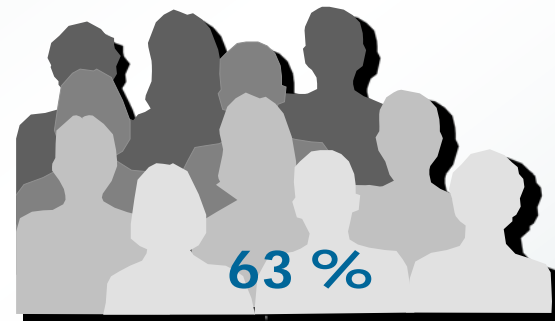


(Keine Angabe = 6%)

Frage II: Nun einige Fragen zu Ihrer Agentur.

Wie schätzen Sie die **Umsatzentwicklung Ihrer Agentur** für das gesamte Jahr 2011 gegenüber 2010 ein?
Rechnen Sie mit einem steigenden, gleichbleibenden oder sinkenden Umsatz?

Es war für unsere Agentur aufgrund des bisherigen Geschäftsverlaufes notwendig, die Personaldisposition anzupassen

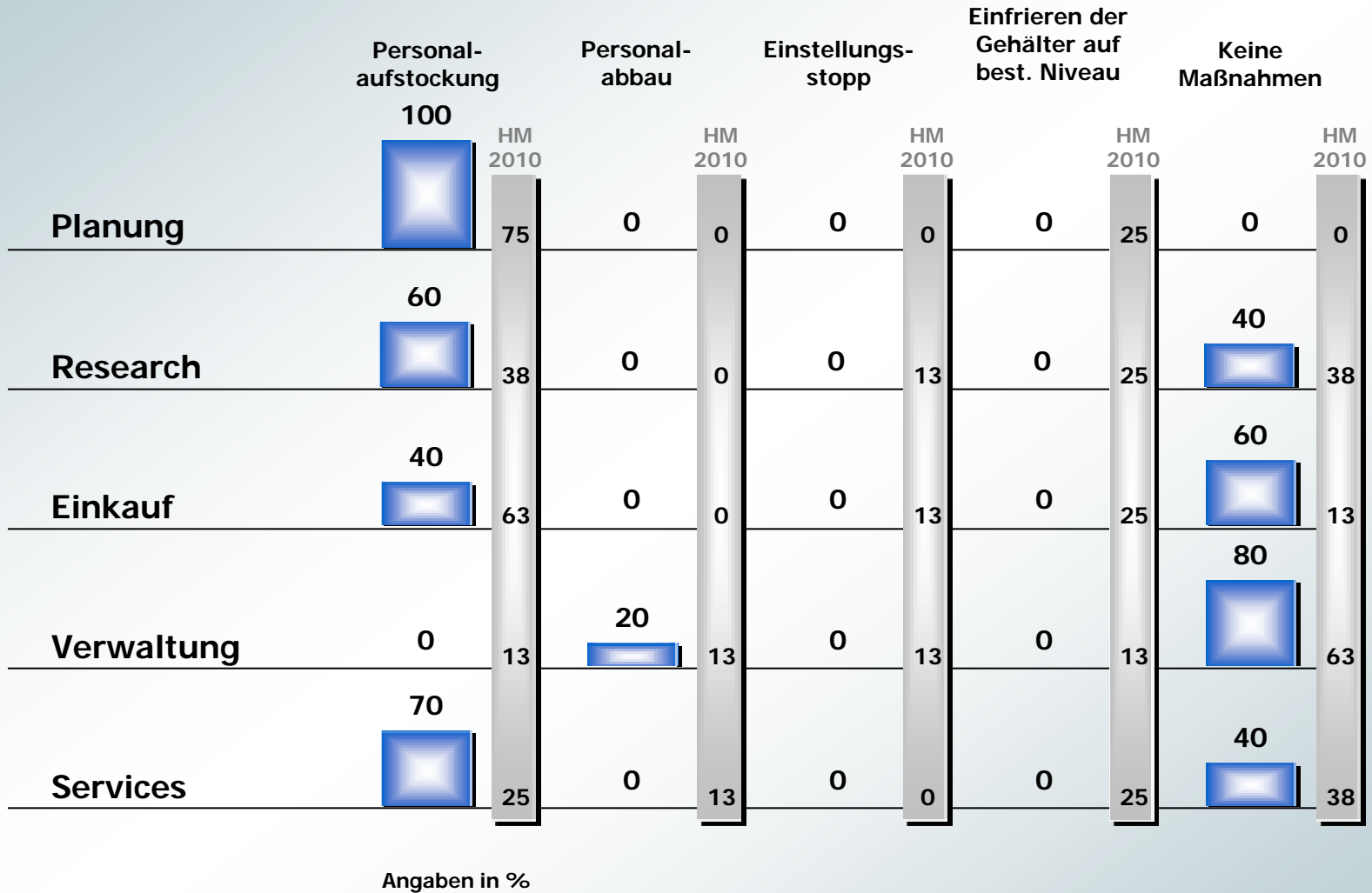


HM 2010

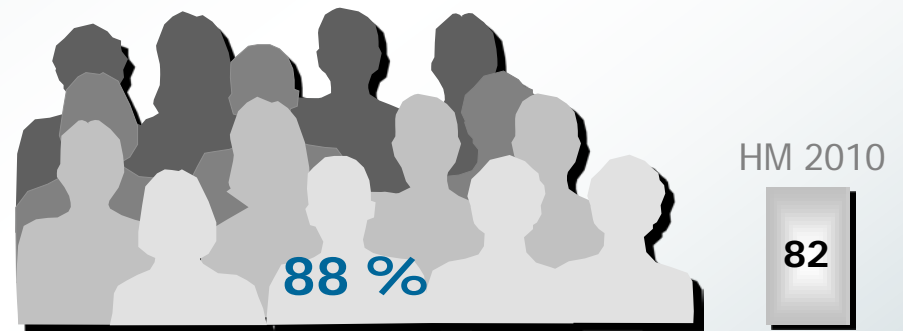


Reaktion auf die aktuelle Geschäftsentwicklung (Mehrfachnennungen)

Filter: Personaldisposition wurde angepasst ($n=10 = 100\%$)



In der Agentur wird ausgebildet:



Ausbildungsmöglichkeiten (Mehrfachnennungen)

Filter: Agentur bildet aus ($n=14 = 100\%$)

HM 2010

für Trainees



100

für Auszubildende



86

Praktikumsplätze

Praktikumsplätze werden
angeboten



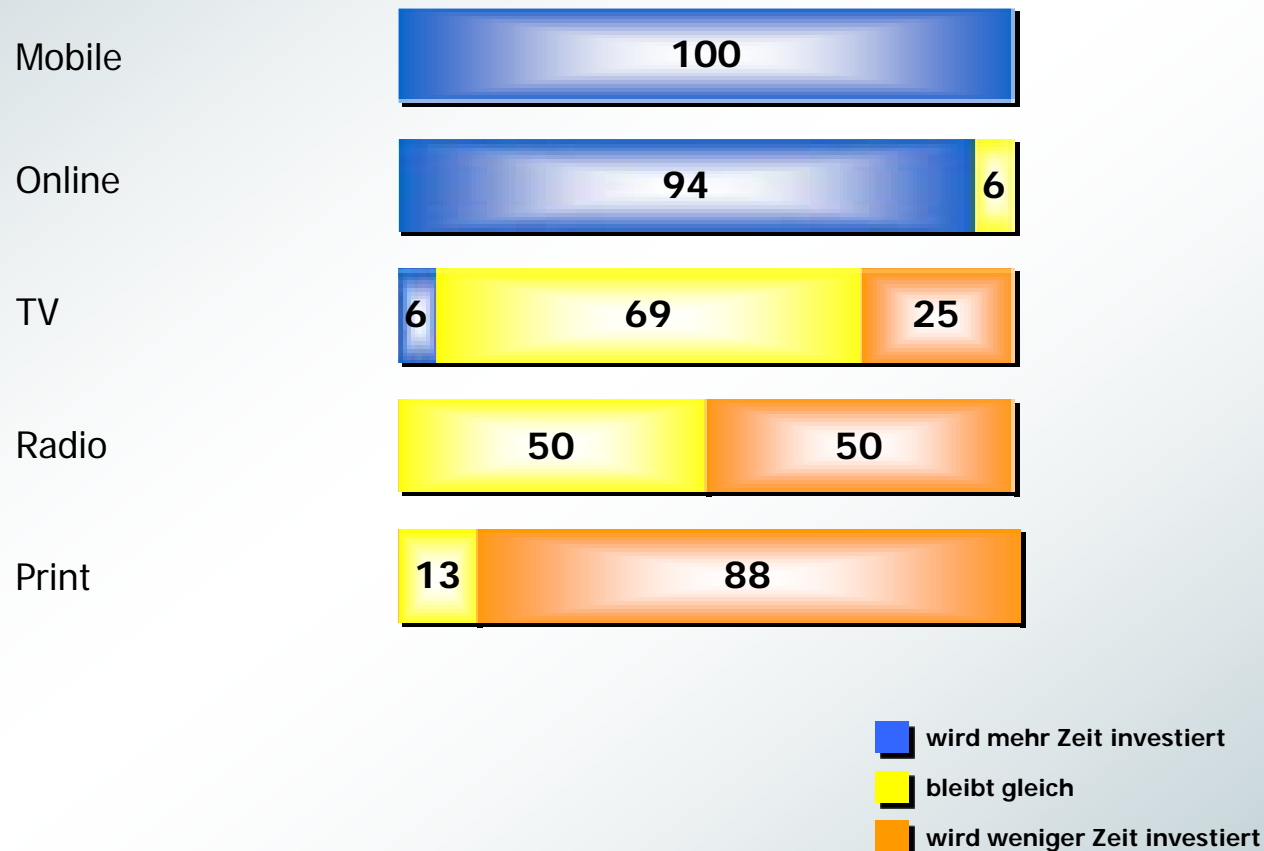
88

Angaben in %

Frage 15: Für welche Bereiche bietet Ihre Agentur **Ausbildungsplätze** an?

Frage 16: Bietet Ihre Agentur **Praktikums-Plätze** an?

Nutzungsverhalten der Bevölkerung nach Mediengattungen in den nächsten 5 Jahren in %



Frage 17: Zurzeit findet eine Hinwendung zur digitalen Welt statt.

Wie wird sich in den **nächsten 5 Jahren das Nutzungsverhalten** der Bevölkerung bei den jeweiligen Mediengattungen ändern? Bitte geben Sie an, ob Ihrer Ansicht nach die Bevölkerung in den kommenden 5 Jahren mehr, gleich viel oder weniger Zeit für die Nutzung des jeweiligen Mediums investieren wird.