

## MITGLIEDER AUF PANEL DER DMEXCO

### The Key Ingredients or the three W's of Mobile

Stefan Bardega, ZenithOptimedia, 10.09.2014 | 13:00 Uhr

### Seminars Driving brand experiences through multi-screen engagemen

Stefan Bardega, ZenithOptimedia, 11.09.2014 | 14:00 Uhr

### Automation across Screens

Matt Blackburn, Starcom MediaVest Group, 11.09.2014 | 11:20 Uhr

### The High Price of Smart Data

Kolja Brosche, Mediabrands Audience Platform (MAP), 11.09.2014 | 12:30 Uhr

### Innovating the way brands are built

Jerry Buhlmann, Dentsu Aegis Network, 10.09.2014 | 16:45 Uhr

### The Digital Factor

Mainardo de Nardis, OMD Worldwide, 10.09.2014 | 11:50 Uhr

### Seminars Make Next Now: Marketing auf dem Weg vom Storytelling zum Storybuilding

Iain Jacob, Starcom MediaVest Group, 11.09.2014 | 12:00 Uhr

### The Marketers' Dream: Addressable TV

Iain Jacob, Starcom MediaVest Group, 11.09.2014 | 16:25 Uhr

### Media Investments into digital Marketing at risk?

Manfred Klaus, Plan.Net Gruppe, 10.09.2014 | 14:30 Uhr

### Seminars Online-Media Trends 2015

Manfred Klaus, Plan.Net Gruppe, 11.09.2014 | 11:00 Uhr

### Map the Future!

Manfred Kluge, OMD Germany, 10.09.2014 | 11:30 Uhr

### The Digital Factor

Prashant Kumar, IPG Mediabrands, 10.09.2014 | 11:50 Uhr

### Vision of Leaders

Nigel Morris, Dentsu Aegis Network, 11.09.2014 | 10:45 Uhr

### The Gluten of Advertising

Lothar Prison, VivaKi, 11.09.2014 | 14:15 Uhr

### Moments

Anthony Rhind, Carat, 10.09.2014 | 16:50 Uhr

### Driving Growth

Michael Roth, IPG Mediabrands, 10.09.2014 | 10:15 Uhr

### Thema wird noch bekannt gegeben.

Matt Seiler, IPG Mediabrands, 11.09.2014 | 12:00 Uhr

### What's next in advertising and tech?

John Sheehy, Starcom MediaVest Group, 10.09.2014 | 15:35 Uhr

### Technology driven Creativity or Technology is almost nothing without Creativity

Steve Simpson, Starcom MediaVest Group, 11.09.2014 | 13:50 Uhr

### Future in Five: Five Thought Leaders, Five Minutes, Five Predictions

Chad Stoller, IPG Media Lab, 11.09.2014 | 16:50 Uhr

### Entering New Dimensions

Rishad Tobaccowala, VivaKi, 10.09.2014 | 10:45 Uhr