

OMG / FOMA PREVIEW 2021

Januar 2021



UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF

Methode

Online-Befragung anhand eines vollstrukturierten Fragebogens, der den Befragten über einen persönlichen Link (OMG-Mitglieder) bzw. über einen nicht-personalisierten Link (FOMA-Mitglieder) zugänglich war.

Stichprobe

An der Befragung teilgenommen haben Mitglieder der OMG und der FOMA. Aus der Gesamtstichprobe von 29 Agenturen wurden 15 Interviews realisiert. Network-Agenturen haben dabei gebündelt für alle Einzelagenturen geantwortet.

Feldarbeit

Die Daten wurden vom 24. November – 15. Dezember 2020 erhoben.

Graphische Darstellung

Die Ergebnisse werden aus Gründen der Vergleichbarkeit mit den Vorgängerstudien in % ausgewiesen, wenngleich dies auf der äußerst geringen Basis von 15 Fragebogen nach den Regeln der empirischen Forschung nicht üblich ist.

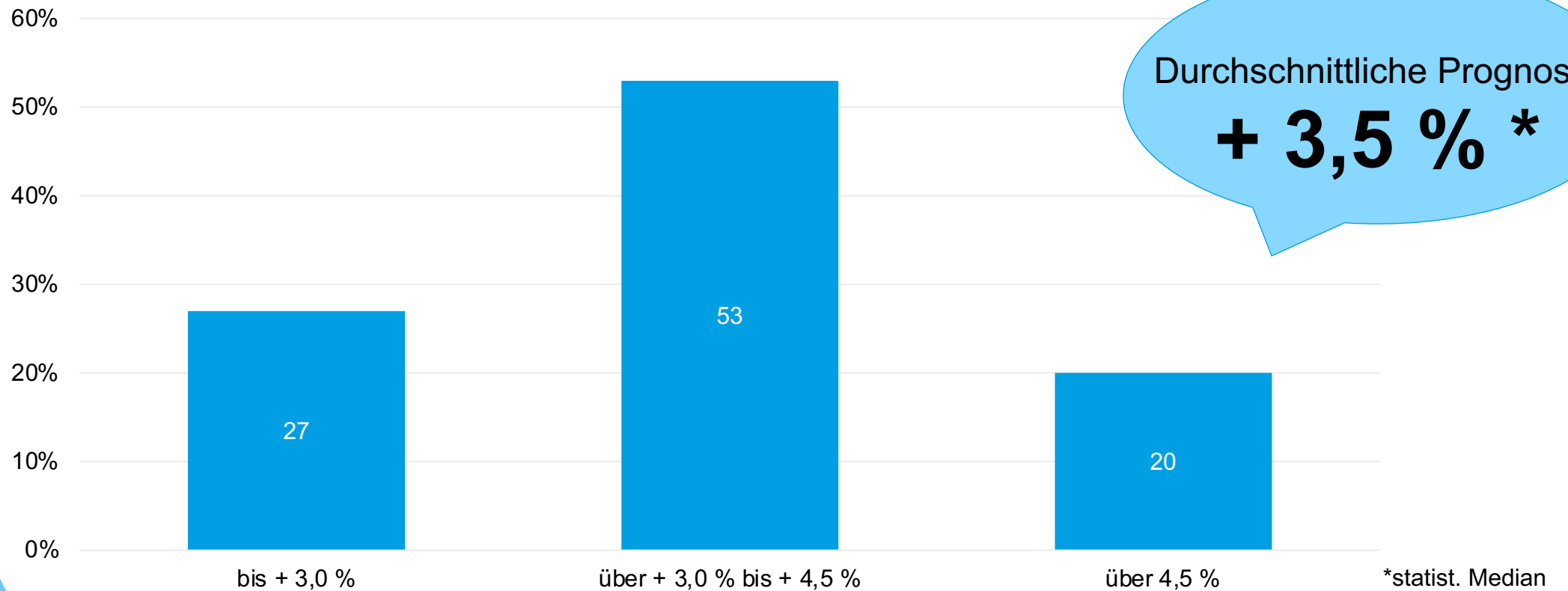
Konzeption & Durchführung

Immediate GmbH, Bremen

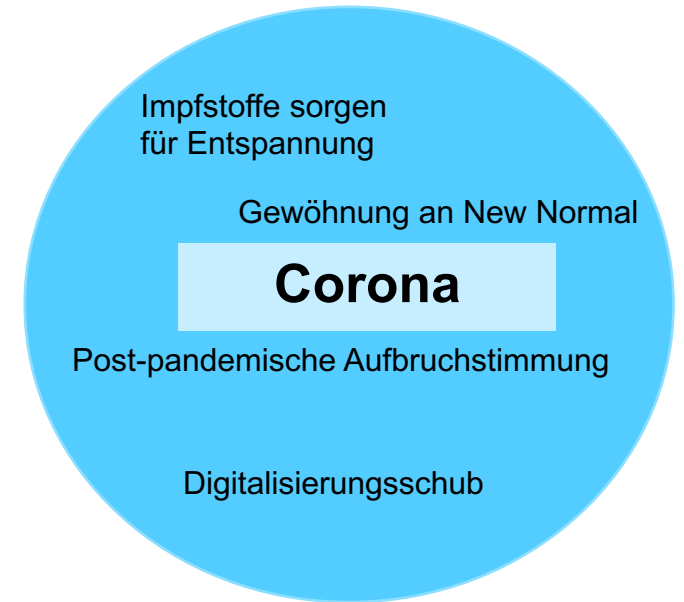
MARKT & WIRTSCHAFT

GESAMTWIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG IN DEUTSCHLAND: POSITIVER TREND

Prognose für 2021 im Vergleich zu 2020 in %



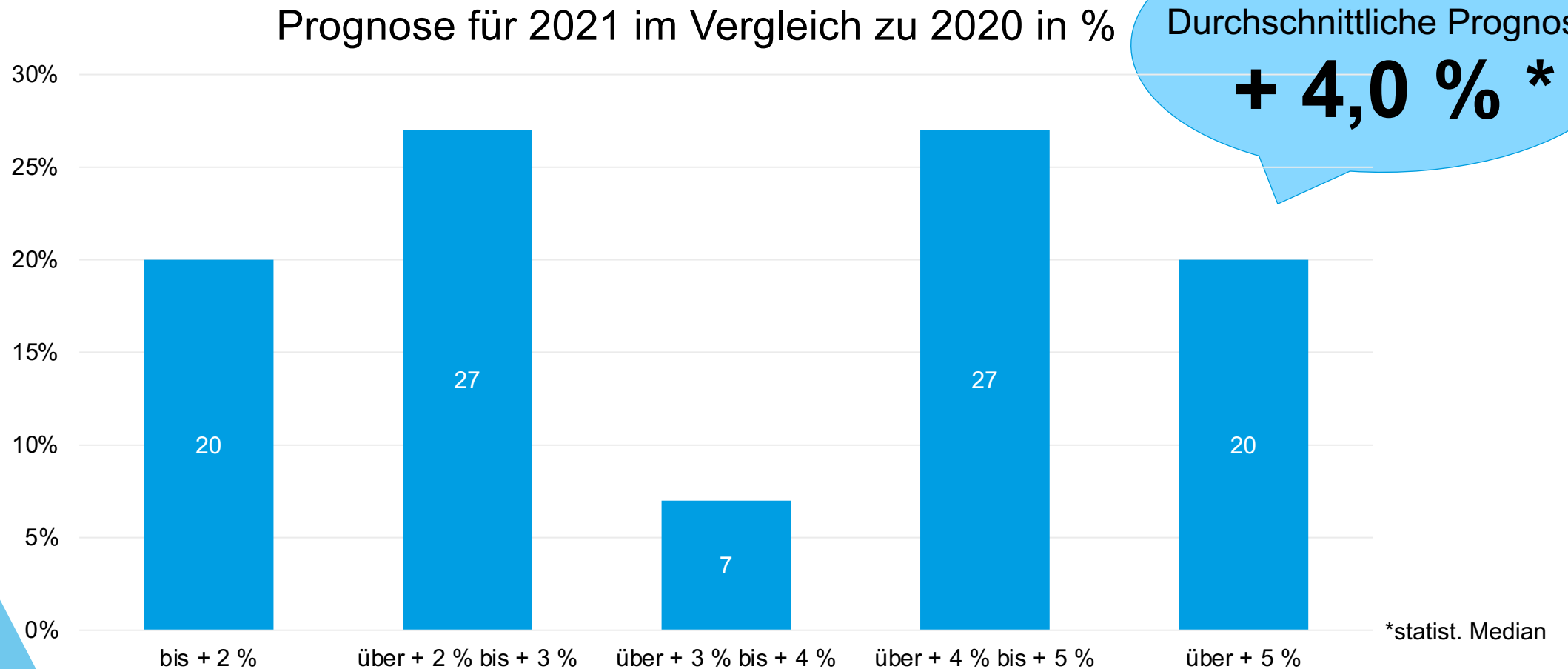
GRÜNDE FÜR EINE POSITIVE ENTWICKLUNG IN 2021



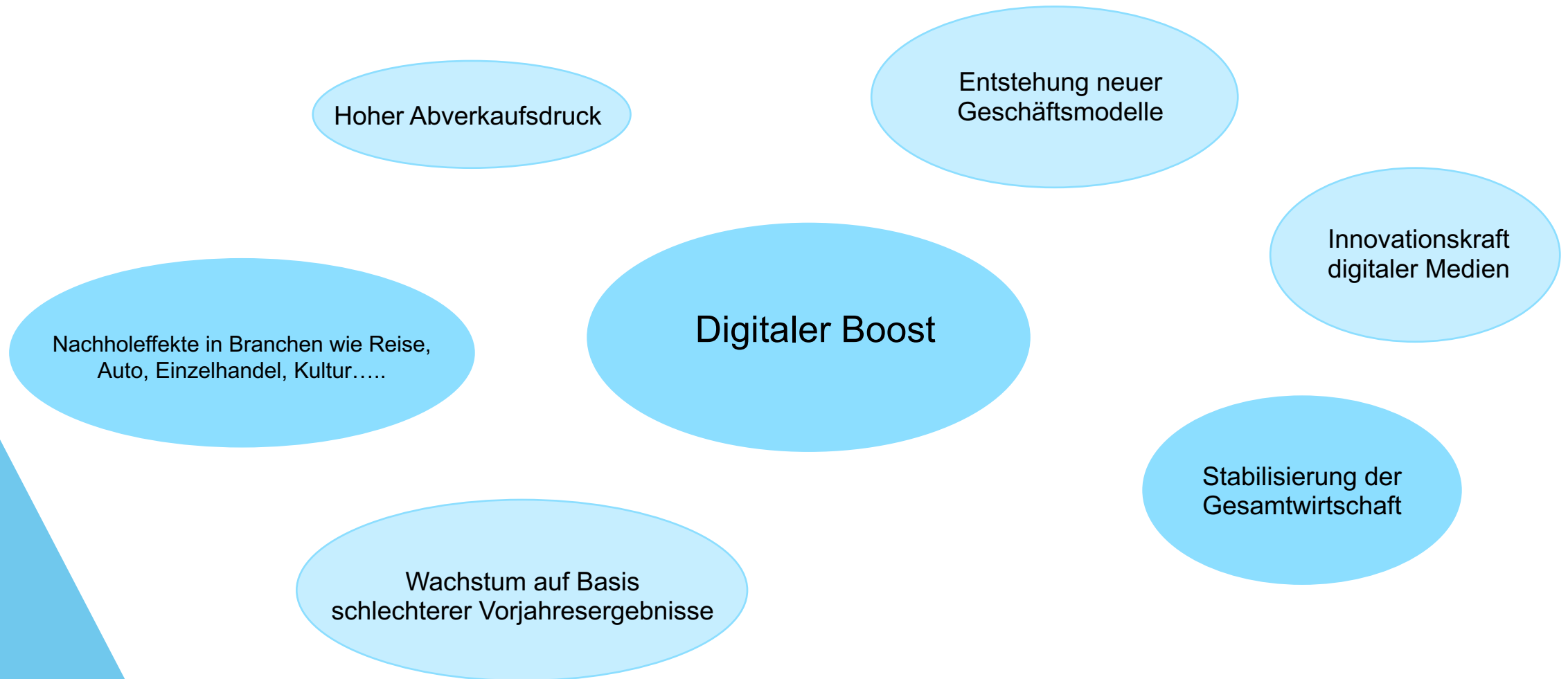
GRÜNDE FÜR EINE NEGATIVE ENTWICKLUNG IN 2021



NETTO-WERBEAUFWENDUNGEN IN DEUTSCHLAND: VOLATILER OPTIMISMUS

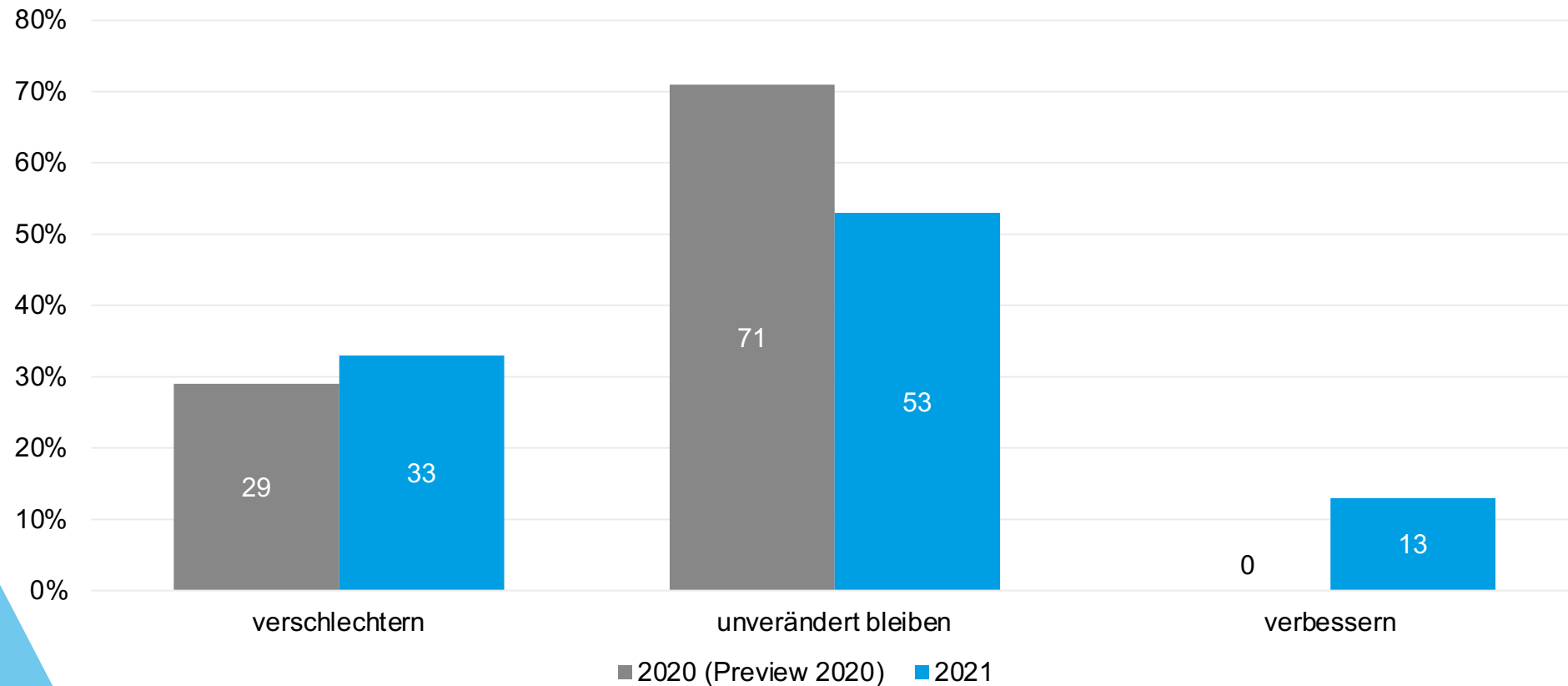


GRÜNDE FÜR EINE POSITIVE WERBEMARKTENTWICKLUNG



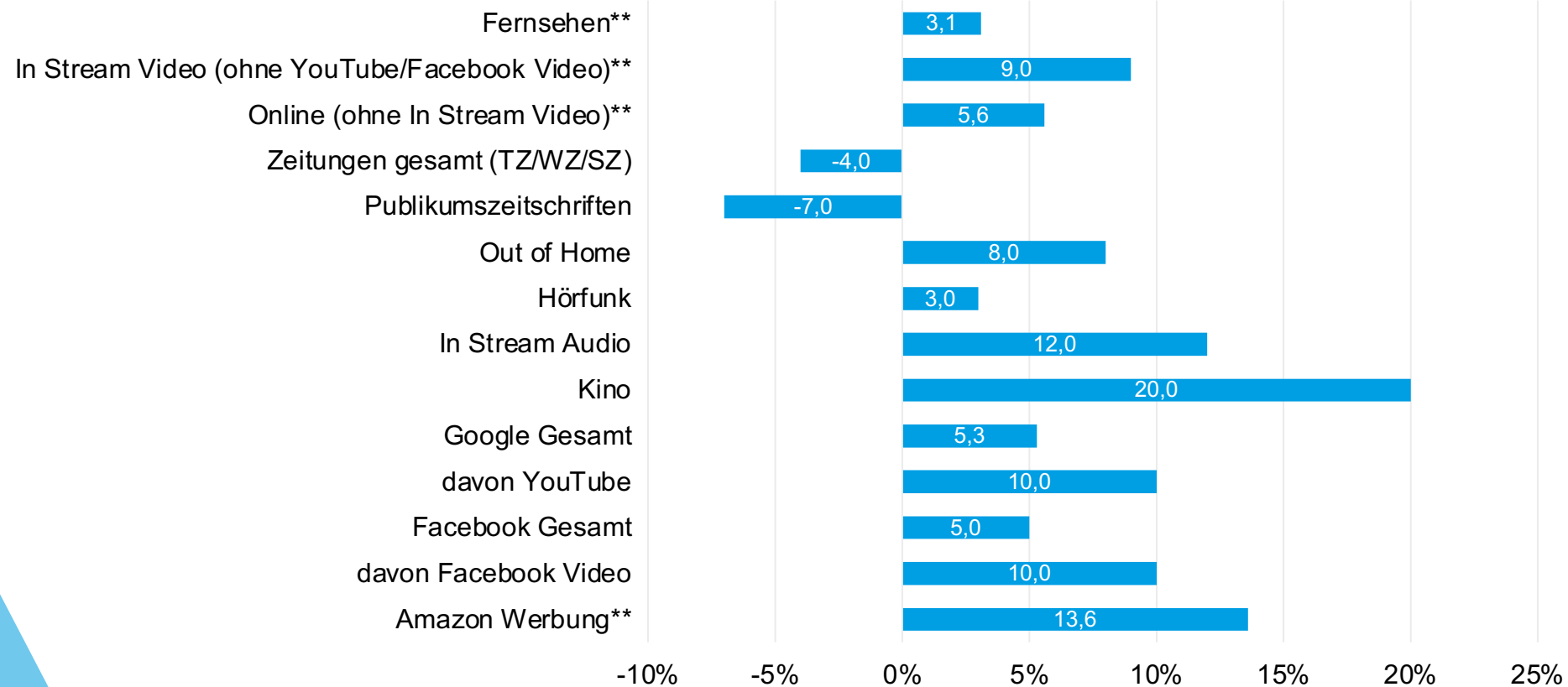
BESCHÄFTIGUNGSLAGE IN DER MEDIABRANCHE

Prognose im Vergleich zum Vorjahr in %



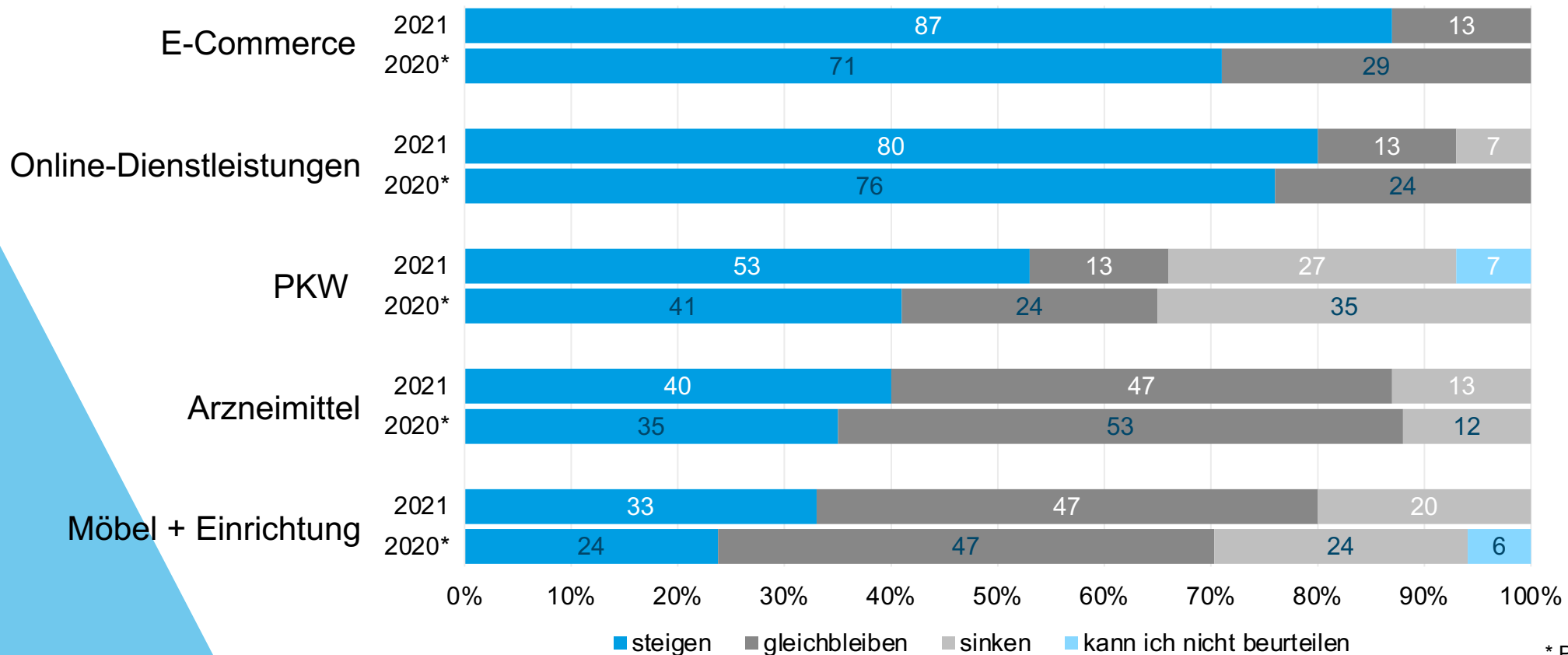
ENTWICKLUNG DER NETTO-WERBEAUFWENDUNGEN NACH MEDIENGATTUNGEN

Prognose in 2021 in %*



*statist. Median
**Daten gewichtet nach OMG

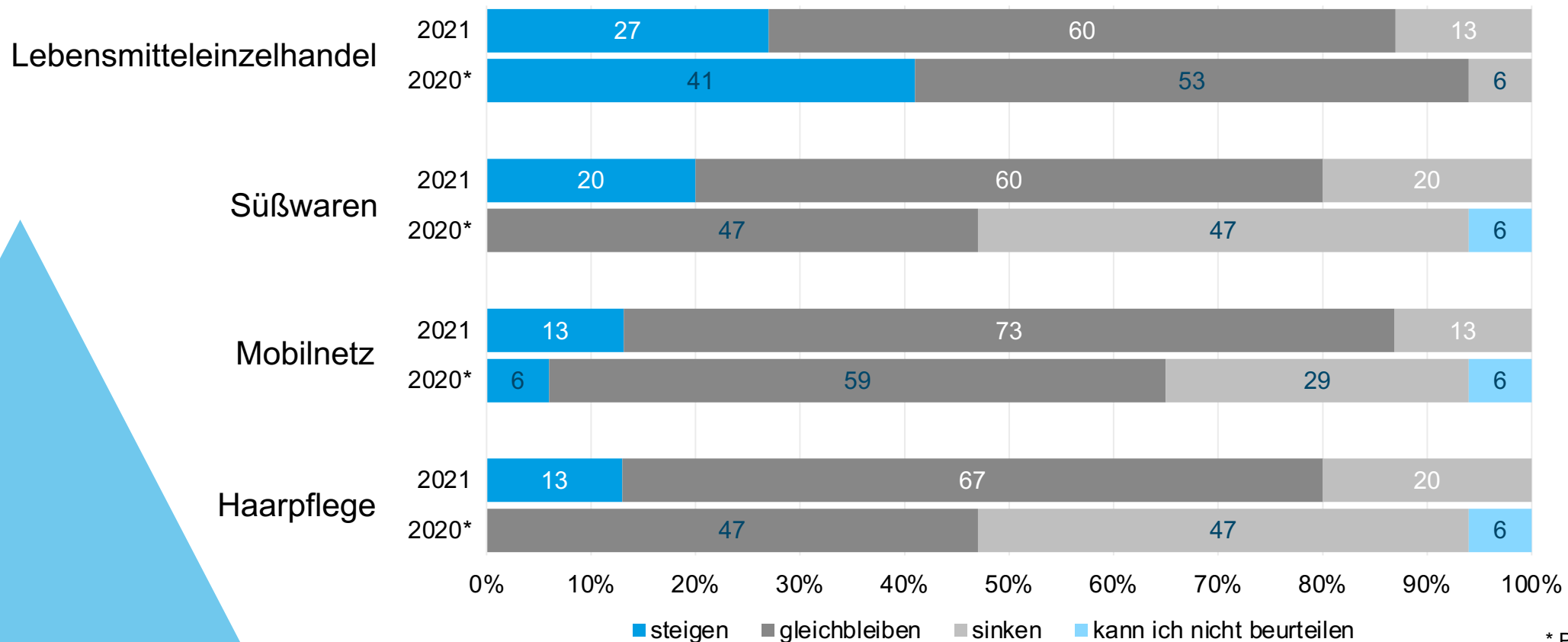
Prognose im Vergleich zum Vorjahr in %



* Preview 2020

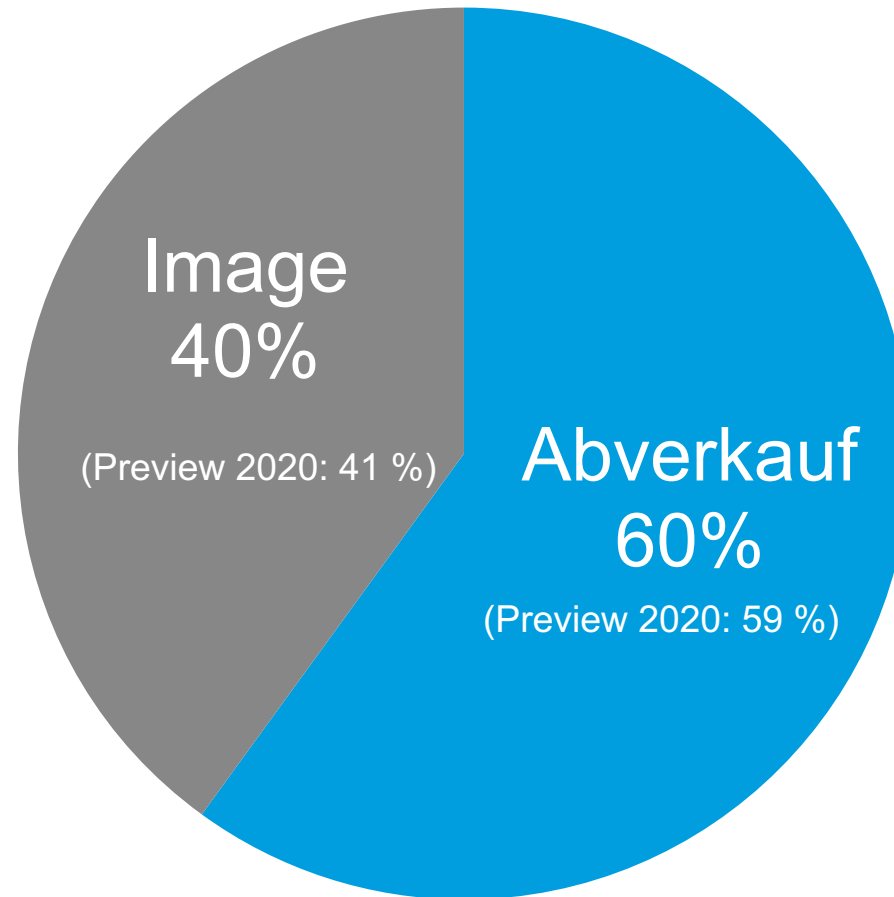
STABILITÄT BEI KLASSISCHEN WERBESPENDERN SEITE 2/2

Prognose im Vergleich zum Vorjahr in %



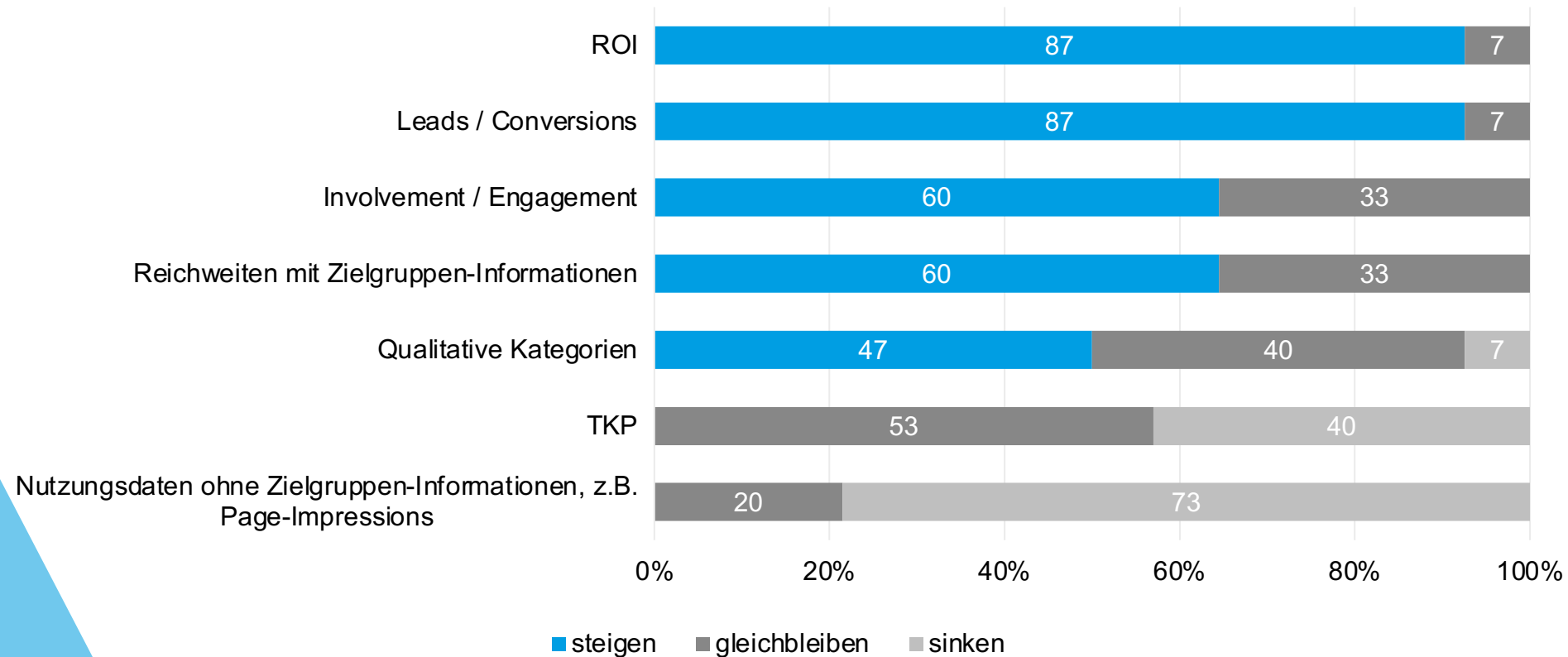
* Preview 2020

KOMMUNIKATIONSZIELE DER AGENTURKUNDEN IN 2021



RELEVANZ DER LEISTUNGSFAKTOREN: DER ROI BLEIBT DAS MASS ALLER DINGE

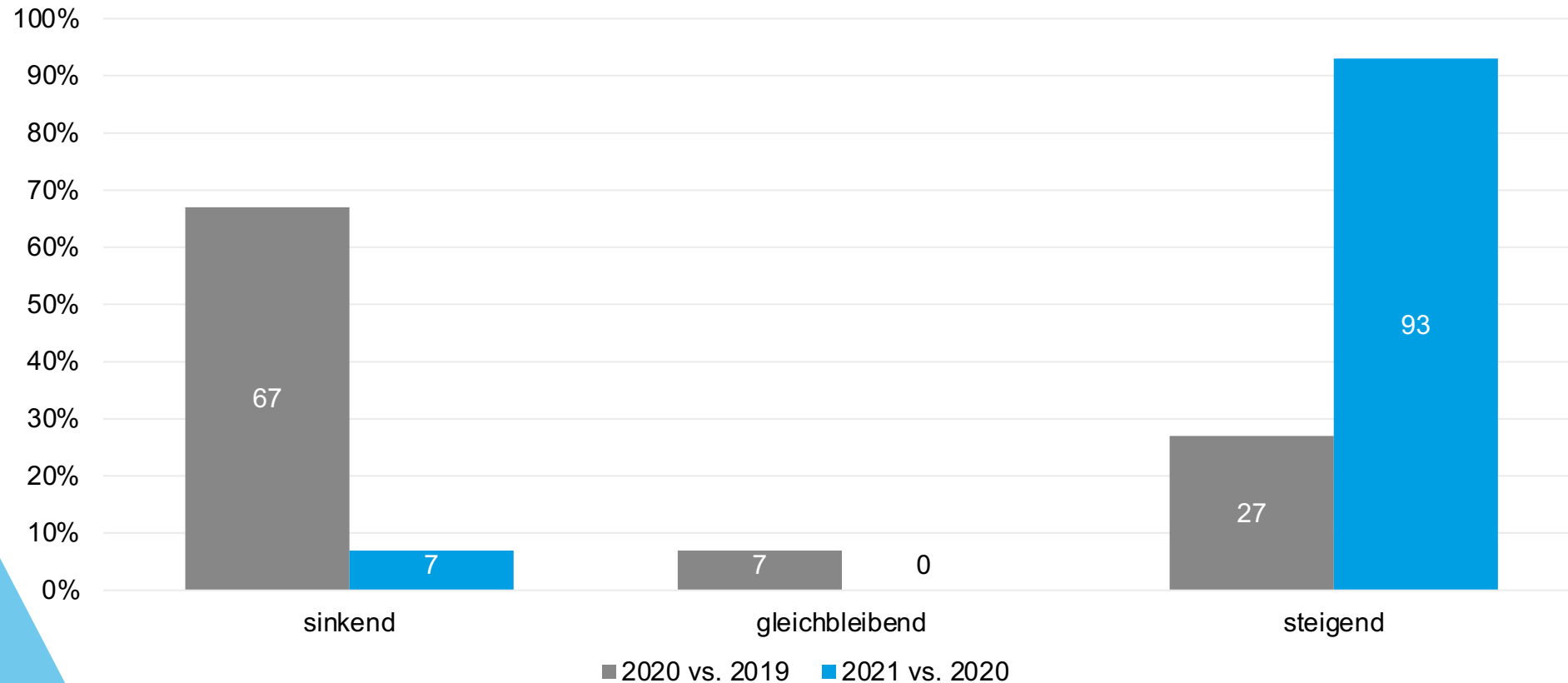
5-Jahres-Prognose (Angaben in %)



DIE AGENTUREN

AGENTUREN BLICKEN OPTIMISTISCH INS NEUE JAHR

Umsatzentwicklung im Vergleich zum Vorjahr in %

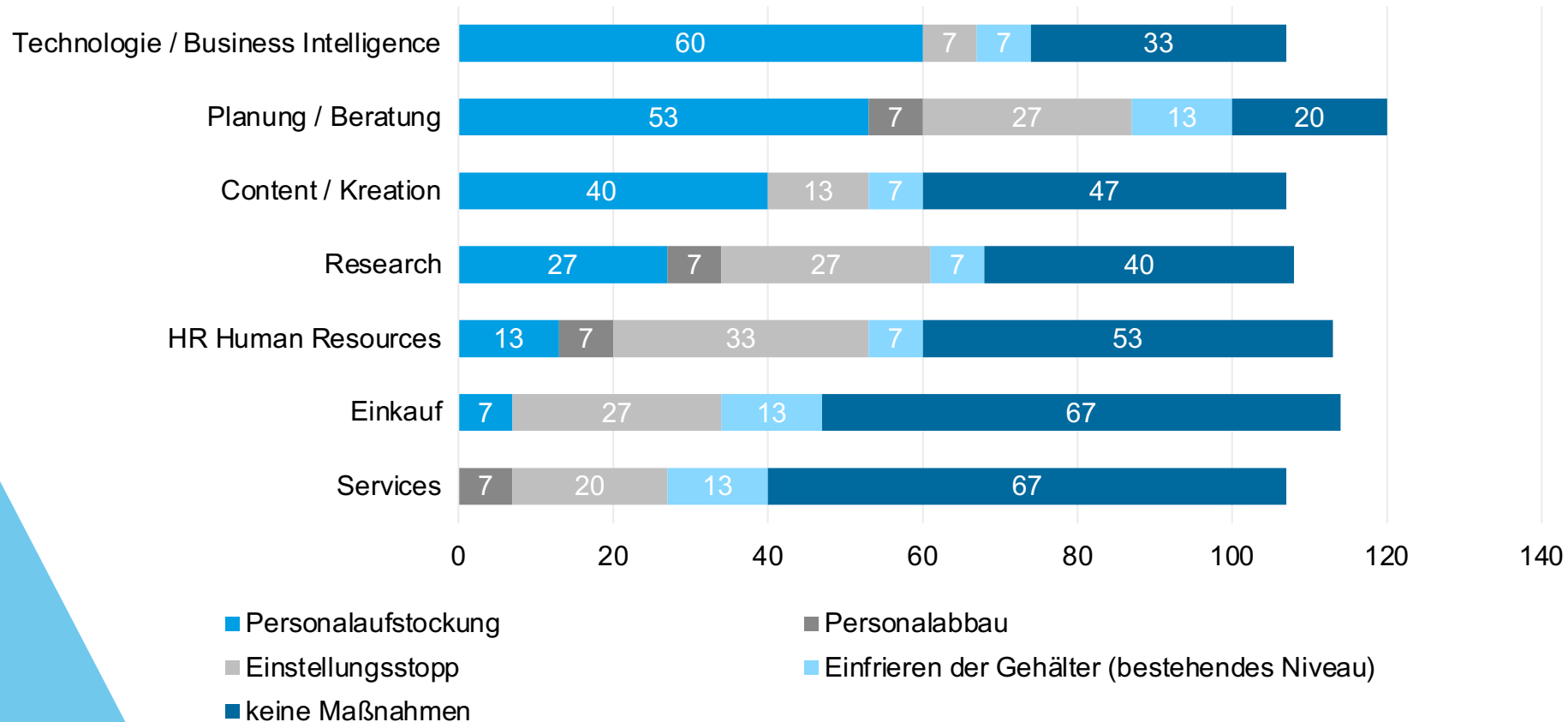


Frage 7: Wie schätzen Sie die **Umsatzentwicklung Ihrer Agentur** für das gesamte Jahr **2020 gegenüber 2019** ein? Rechnen Sie für 2020 gegenüber 2019 mit einem steigenden, gleichbleibenden oder sinkenden Umsatz?

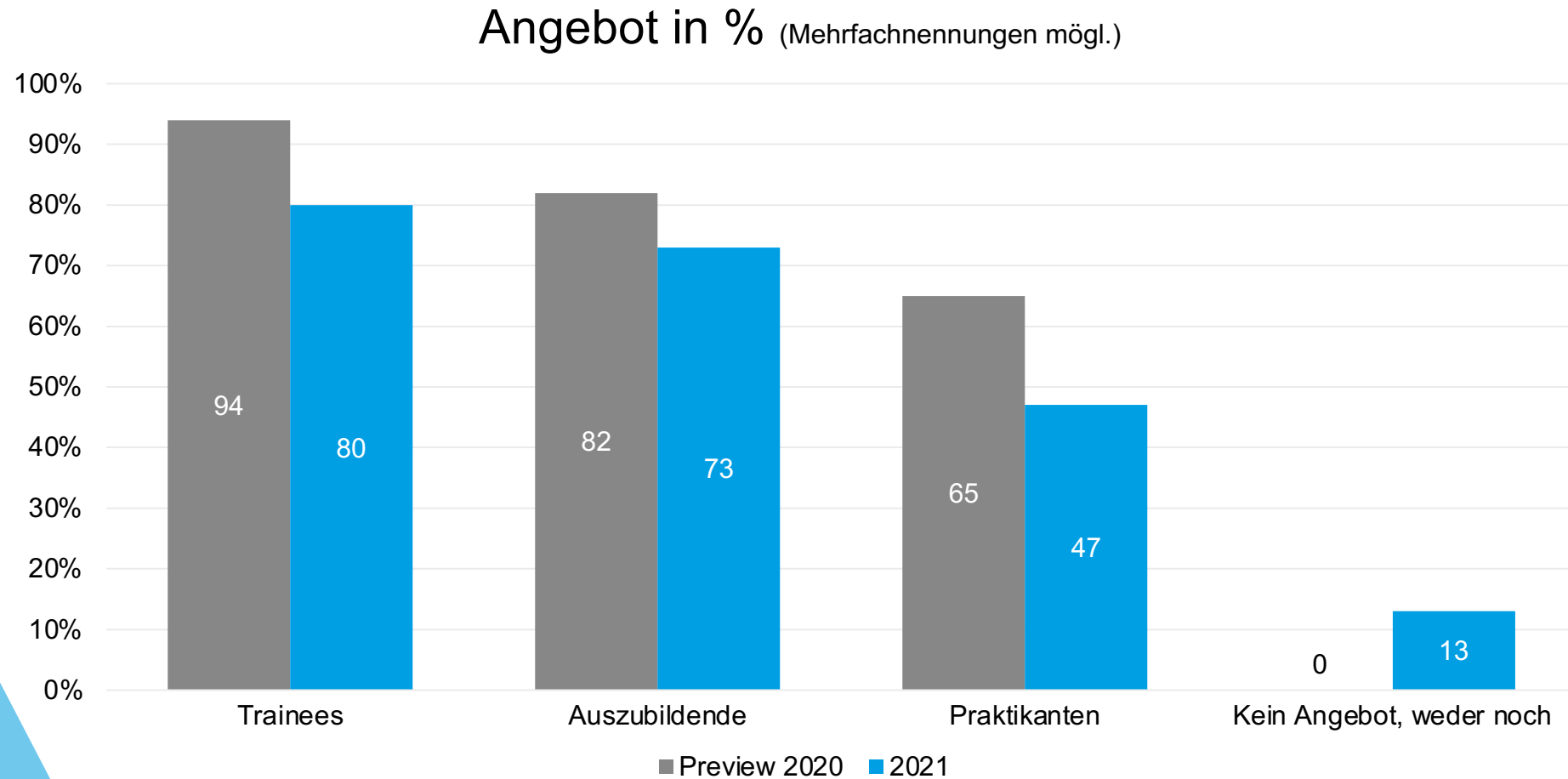
Frage 8: Und was schätzen Sie für **2021 gegenüber 2020** ein? Rechnen Sie für das gesamte Jahr **2021 gegenüber 2020** mit einem steigenden, gleichbleibenden oder sinkenden Umsatz?

STEIGENDER PLANUNGS- UND BERATUNGSBEDARF

Maßnahmen in % (Mehrfachnennungen mögl.)



STARKES ENGAGEMENT IN DER AUSBILDUNG



BREITES SPEKTRUM DER WEITERBILDUNGSMASSNAHMEN



ERGEBNISSE PREVIEW 2021

Die Agenturen der OMG und FOMA prognostizieren für 2021

- ein gesamtwirtschaftliches Wachstum in Deutschland in Höhe von 3,5 Prozent,
- für den Werbemarkt ein Plus von 4 Prozent.

Von den Zuwächsen profitieren in besonderem Maße die globalen Plattformen Google, Facebook und Amazon sowie digitale Content-Angebote wie Streaming oder Digital Audio.

Für die stärksten Impulse im Werbemarkt sorgen digitale Geschäftsmodell wie eCommerce oder Online-Dienstleistungen, PKW kehrt zurück, die klassischen Spender stagnieren auf hohem Niveau.

Über 90 Prozent der Agenturen rechnen nach einem schwierigen Jahr 2020 mit steigenden Umsätzen.

Die Beschäftigungslage in der Mediabranche beurteilen 2/3 der befragten Agenturen als stabil.

In ihren Personalstrategien investieren die Agenturen intensiv in den steigenden Beratungs- und Planungsbedarf mit starkem Fokus auf Markenexpertise und Technologie-Know-how.

KONTAKT OMG:

Klaus-Peter Schulz

Tel: 0172-9120668

Mail: kps@omg-mediaagenturen.de

KONTAKT FOMA:

Manfred Klaus

Tel: 089- 20503120

Mail: M.Klaus@plan-net.com

