#use the news

Medienkompetenz im digitalen Zeitalter

01.02.2023

We all are over-newsed but under-informed

Aldous Huxley (1894-1963)

Für eine informierte Gesellschaft in der digitalen Welt

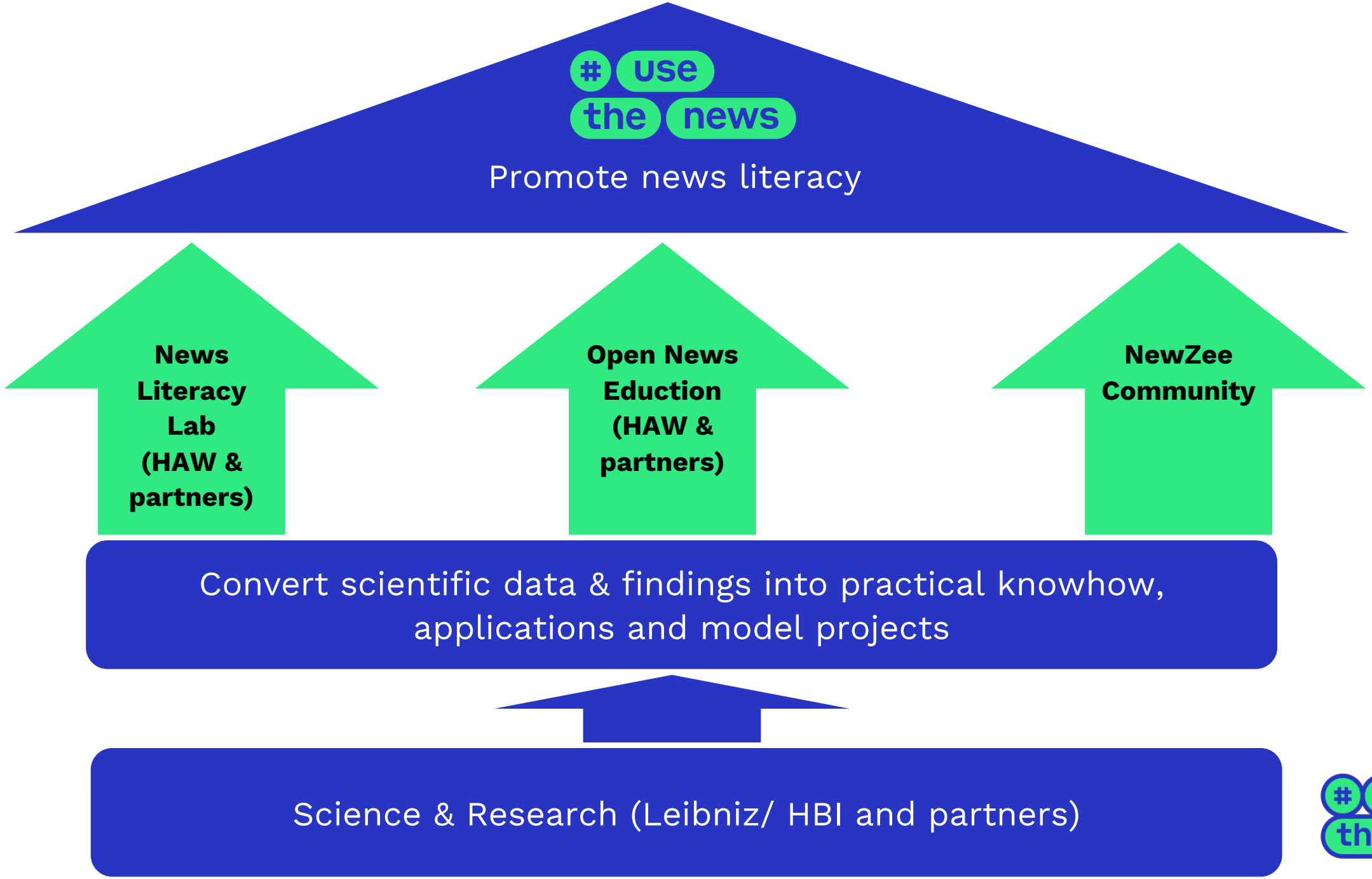
- **Nachrichtennutzung und Nachrichtenkompetenz vor allem bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen fördern.**
- **Desinformation bekämpfen.**
- **Den Weg von der Informationsgesellschaft in die „redaktionellen Gesellschaft“ entwickeln.**

#use the news

UseTheNews gGmbH

- *„Zweck der Gesellschaft ist die Förderung von Wissenschaft und Forschung sowie die Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung einschließlich der Studentenhilfe mit dem* ***Ziel, auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse den kompetenten Umgang mit Informationen und Nachrichten in der Bevölkerung, insbesondere unter jungen Menschen zu fördern****.“*

Aus der Satzung der UseTheNews gGmbH


#use the news
Promote news literacy
News Literacy Lab (HAW & partners)
Open News Eduction (HAW & partners)
NewZee Community
Convert scientific data & findings into practical knowhow, applications and model projects
Science & Research (Leibniz/ HBI and partners)

Drei Projektbausteine

Wissenschaft & Forschung

Zentrale Zuständigkeit beim Leibniz Institut für Medienforschung (Hamburg). 2021: Vorstellung der Grundlagenstudie zu Nachrichtennutzung, Nachrichtenkompetenz, Informiertheit und Meinungs-bildung bei den 14- bis 24jährigen. Weitere Studien und Projekte in Vorbereitung.

Redaktionelle Praxis

Auf Basis der Daten und Erkenntnisse der Leibniz-Forschung entwickeln und erproben die Partner neue, maßgeschneiderte Nachrichtenangebote für Jugendliche und junge Erwachsene.

Bildung & Schule

Medien und Bildungsträger kooperieren in Vor-Ort-Projekten, um mit neuen Konzepten und zeitgemäßen digitalen Formaten Nachrichten-kompetenz im Schulunterricht zu vermitteln. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Lokaljournalismus und der Lehrerbildung.

#UseTheNews Grundlagenstudie Ergebnisse:

- Unter den 14- bis 24jährigen wächst die Entfremdung zu Nachrichten und Journalismus.
  - „Ich verstehe nicht, was Nachrichten mit meinem Leben zu tun haben. “
  - „Warum sind Journalisten wichtig? Warum soll ich Ihnen zuhören“

- Familie, Freunde und Influencer/Social Media Content Creators als neue Intermediäre in der Vermittlung und Deutung von Nachrichten.

- Es gibt nicht „die“ Jugendlichen…

**veröffentlicht im April 2021 durch das Leibniz-Institut für Medienforschung/ Hans-Bredow-Institut. Basis 1.500 repräsentative Face-to-Face Interviews plus Fokusgruppen.*

Journalistisch informationsorientiert

14-17 low edu	20 %
14-17 high edu	29 %
18-24 low edu	40 %
18-24 high edu	48 %

Stark informations-orientiert

14-17 low edu	15 %
14-17 high edu	39 %
18-24 low edu	24 %
18-24 high edu	33 %

Gering informations-orientiert

14-17 low edu	52 %
14-17 high edu	25 %
18-24 low edu	30 %
18-24 high edu	16 %

Nicht journalistisch informationsorientiert

14-17 low edu	13 %
14-17 high edu	7 %
18-24 low edu	7 %
18-24 high edu	3 %

Social Media Content Creators im Nachrichtenumfeld – eine UTN-Studie

Projekte 2023/24

1. Zielgruppe der **Gering Informations-Orientierten** (Studie und Projekte)

1. **Influencer/ Social Media Content Creators** (Studie HBI und Folgeprojekte)

2. Nachrichten Diät: Das Phänomen **News Fatigue/News Avoidance** und Gegenstrategien (Medienuni Köln, HBI, weitere Partner)

3. **NewZee** Community, News Camps und UTN-Fellowship

4. Neuausrichtung der **journalistischen Ausbildung** (Master HAW, Whitepaper UseTheNews)

5. Vernetzung, Verknüpfung (drei Säulen, NewZee-Community, Internationalisierung, Website, **„Jahr der Nachricht 2024“)**

News Concepts for the Low Information Oriented (NECOLIO)

- Zweistufiges Projekt
- Teil 1: Tiefenstudie zu den Gering Informationsorientierten (Lead Leibniz und parallele Fokusgruppen in allen Partnerländern).
- Teil 2: Entwicklung von zehn Angebotskonzepten und praktische Erprobung in Pilot- und Modellprojekten (UseTheNews Lab und ONE).
- Anträge auf Förderung (national und EU)

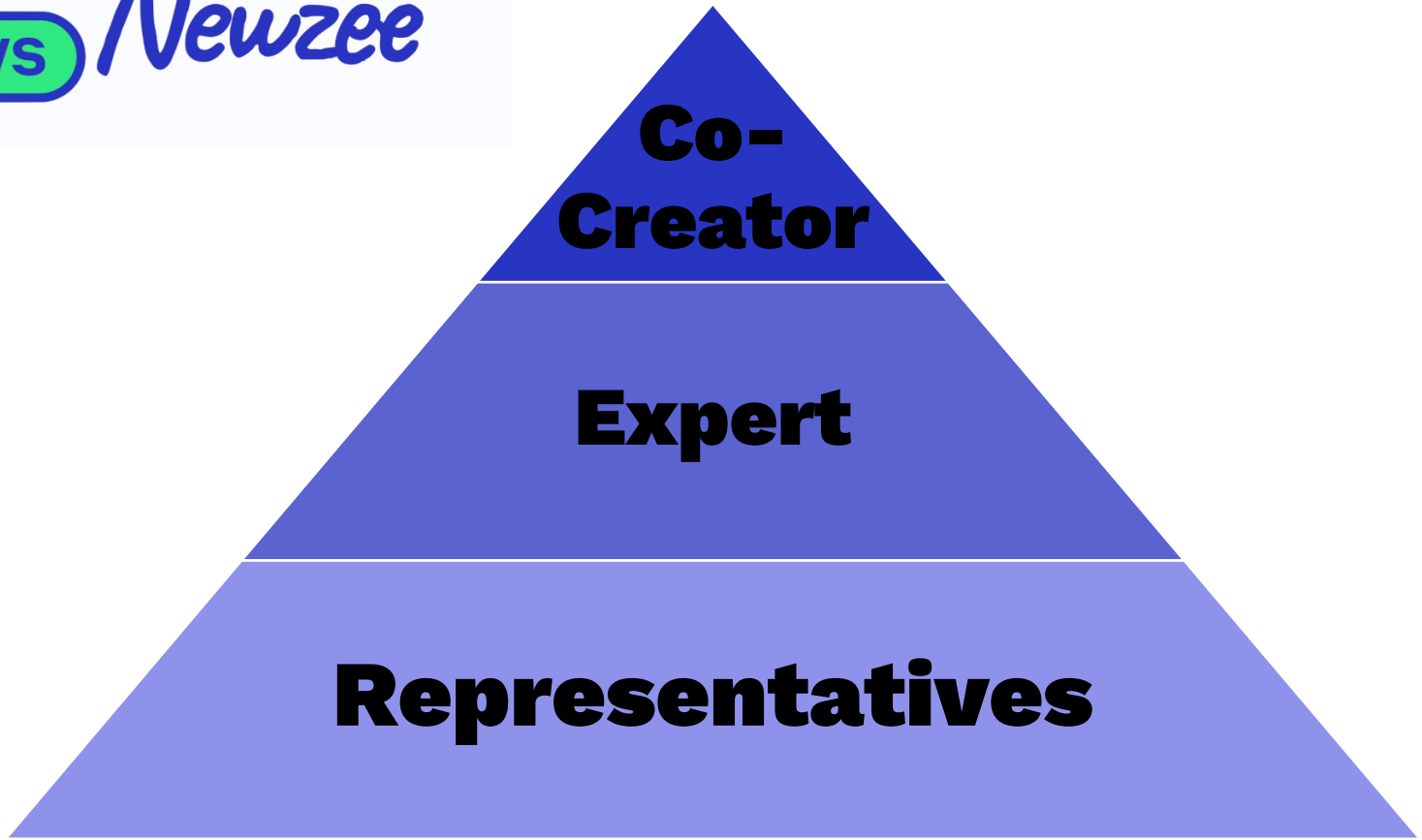
Pilotprojekte Co-Creation

Pilotprojekt **NewZpots** mit preisgekröntem Startup Zaubar: Schulklassen und Redaktionen konzipieren gemeinsam lokale VR-Stories.

MOPO AR zeigt dir den Kiez im Wandel der Zeit. Foto: ZAUBAR

Erste Modellprojekte in Erfurt (Thüringer Allgemeine), Emden (ZGO), Darmstadt (VRM).

NewZee Community



#UseTheNews Fellowship

- Förderprogramm für junge Storytelling-Talente zwischen 18 und 20 Jahren als Ergänzung der NewZee-Community
- Vorbild Mediahuis Youth Lab (Wie gewinnen wir junge Talente mit journalistischem Talent und digitaler Kompetenz für die Redaktion?)
- Mehrwöchiger projektbezogener Aufenthalt in UTN-Medienhäusern (möglichst in Projekt-Kooperationen mehrerer Partner)
- Verantwortliche Mitarbeit in digitalen Entwicklungsprojekten für junge Zielgruppen (von GenZ für GenZ)
- Möglichkeit der Übernahme (Volontariat, Anstellung, Duales Studium etc.).

#use the news

Nachrichtenkompetenz im digitalen Zeitalter

Mit der Kampagne „Das Jahr der Nachricht“ machen die Partner des Projekts #UseTheNews im Jahre 2024 in Deutschland auf die Unverzichtbarkeit von verlässlichen Nachrichten und ihrer kompetenten Nutzung aufmerksam.

Sie sind Grundlage für demokratische Meinungsbildung und Diskurs.

Warum 2024?

75 Jahre Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland und Artikel 5 – nie seit 1949 waren Presse- und Meinungsfreiheit, Journalismus und Informationsmedien so unter Druck.

Kampagne „Jahr der Nachricht“

Ebene 1/ Meta: die gesamte Bevölkerung, alle verfügbaren Kanäle (inkl. eigene Kanäle der beteiligten Medienpartner)

Ebene 2/ Deep Dive: 14- bis 24jährige mit Fokus auf Gering Informations-Orientierten (GIOs)

Ebene 3/ Ggf. Verknüpfung mit Recruiting-Kampagnen für News- und Informationsmedien („Shared Mission“)

Flankierend: Kalender, Newsletter, Cross-Verlinkung, Newscamps, sonstige Events (u.a. Ausstellung im MfK Berlin

Newscamp

Interaktives **Camp/Hackathon** für Jugendliche/ NewZees und Nachwuchs JournalistInnen, LehrerInnen

Ziel: Kooperation und Co-Creation fördern. Newsnahe Konzepte und Projekte mit digitalen Tools und Social Media, ggf. auch Employer-Branding/Recruiting-Elemente

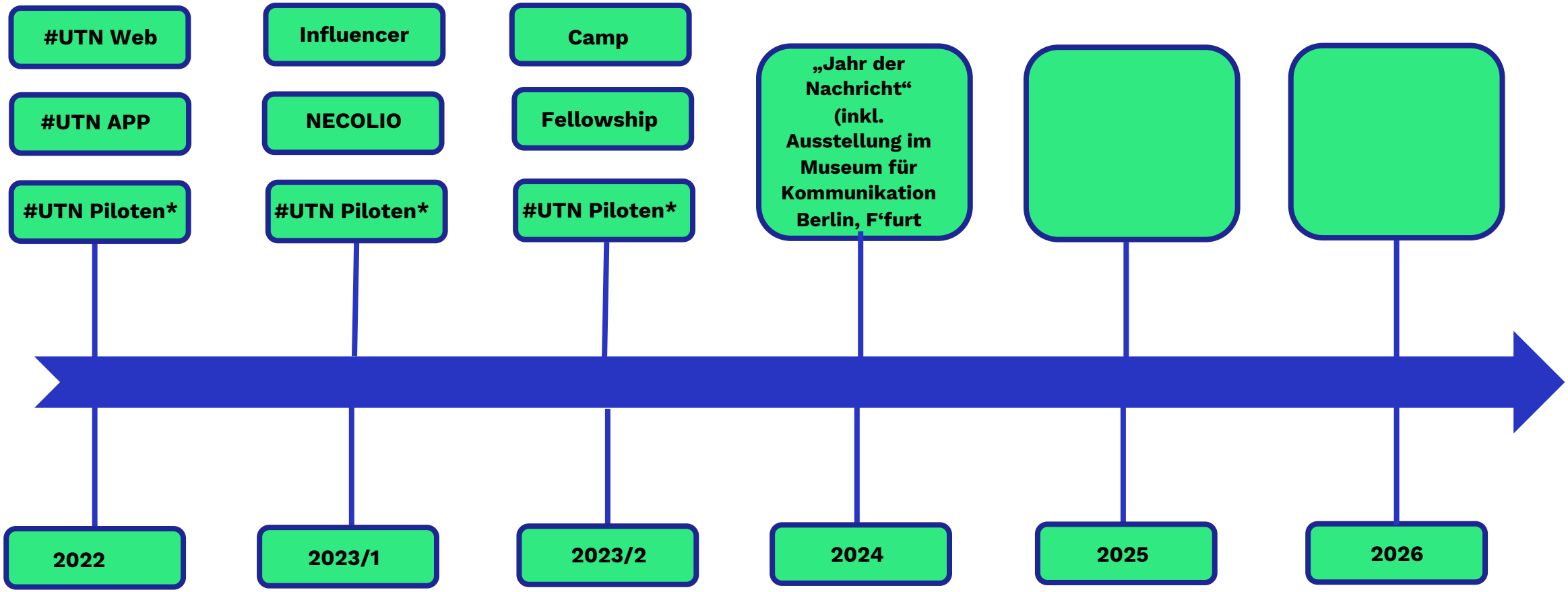
Premiere im Spätsommer/ Frühherbst 2023 in Hamburg (ggf. Tag der Einheit)

Bundesweite Serie von Newscamps im Jahre 2024 mit lokalen/regionalen Partnern (Konzeptpartner Johnny Häusler/re:publica/Tincon, Salon 5, Spreu X Weizen, Reporter ohne Grenzen)

Kontakt

Meinolf Ellers
UseTheNews gGmbH
www.usethenews.de
ellers.meinolf@dpa.com

#UTN – wie geht‘s weiter?



*UTN Piloten = Pilotprojekte von Lab und Open News Education (ONE) begleitet von Analysen und Teilstudien des Leibniz-Instituts.