

---

Die OMG deckt ein breites Agentur- und Interessenspektrum ab, das die relevanten Kommunikationsthemen des Marktes widerspiegelt und wichtige Impulse setzt.

---

#### **Aktuelles Kernthema in der kommerziellen Kommunikation**

Die Digitalisierung hat bei den Mediaagenturen einen tiefgreifenden Transformationsprozess ausgelöst, der mit hoher Dynamik umgesetzt wird. Dies erfordert große Investments und die Erweiterung der Kernkompetenzen in Richtung Technologie, Datenmanagement und Content Marketing. Mit der zunehmenden Fragmentierung des Medienangebotes, dem grundlegenden Wandel des Mediennutzungsverhaltens und der enorm gestiegenen Komplexität des Mediageschäftes ist zudem der Beratungsbedarf der Kunden stark gewachsen.

#### **Größte Herausforderung in der kommerziellen Kommunikation**

Angebot und Vielfalt der Medien sind explodiert, nie zuvor war es so einfach, Meinung mit großer Reichweite zu verbreiten – und zu manipulieren. Die OMG setzt sich für eine schnelle und grundsätzliche Neuorientierung der Medienpolitik und eine Neubewertung der realen Kräfteverhältnisse im Medienmarkt sowie seiner Mechaniken ein und vertritt folgende Forderungen: Wegfall aller Werbezeitenbeschränkungen, Liberalisierung der Werberegularien sowie Reformierung der Regeln zur Medienkonzentration.

---

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Am Bonifatiusbrunnen 109  
60438 Frankfurt am Main

Telefon 069 68099742  
Telefax 069 68099741

[www.omg-mediaagenturen.de](http://www.omg-mediaagenturen.de)  
[info@omg-mediaagenturen.de](mailto:info@omg-mediaagenturen.de)